



**TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI**  
**STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI**  
**Stratejik Pazarlama Daire Başkanlığı**

# **TARIM, GIDA VE ORMAN ÜRÜNLERİ**

## **DIŞ TİCARETİNDE HEDEF ÜLKE**

### **ANALİZ RAPORU**

2021  
ANKARA

## ÇALIŞMANIN AMACI

Yaşamın her alanını etkileyen Covid-19 salgını nedeniyle diğer birçok alanda olduğu gibi tarım ve gıda sektörü de derinden etkilenmiş olup tarımsal üretimde kendine yeterliliğin önemi bir kez daha gözler önüne serilmiştir. Tarımın stratejik öneminin net olarak anlaşıldığı bu dönemde tarım ürünleri dış ticaretinin sürdürülebilir ihracat modeli anlayışı ile şekillendirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Ülkemiz 2019 yılı tarım ürünleri ihracatı 19,7 Milyar Dolar iken 2020 yılında bu rakam 20,7 Milyar Dolara, 2019 yılında 14,6 Milyar Dolar olarak gerçekleşen tarım ürünleri ithalatı ise 2020 yılında 15,2 Milyar Dolara ulaşmıştır. Geleneksel ticaret ortaklarımız önemli bir değişim göstermemiş ve Irak, Almanya, Rusya, Brezilya ve ABD olarak kayıtlara geçmiştir. Tarım, gıda ve orman ürünleri dış ticaretinde yoğun olarak talep gören ürünlere sahip ve marka değeri olan ülkemizin ihracatta yapması gereken en önemli çalışmanın geleneksel pazarlara ilave olarak alternatif pazarlar geliştirmek olduğu düşünülmektedir. Belirli ihracat pazarlarının dışına çıkılmaması durumunda ekonomik, siyasi ve ticari nedenlerle meydana gelebilecek daralma durumlarında yine siyasi, ekonomik ve sosyal sıkıntılar ortaya çıkabilmektedir.

Türkiye, birçok tarım ve gıda ürünü üretim ve ticaretinde önde gelen ülkeler arasındadır. Ülkemiz fındık, kiraz, incir, kayısı ve ayva üretiminde dünyada birinci, haşhaş, kavun, karpuz ve mercimek üretiminde ikinci, antepfıstığı, kestane, vişne, hıyar ve ceviz üretiminde ise üçüncü sırada yer almaktadır. Bununla birlikte yaş ve kurutulmuş sebze ve meyve, su ürünleri, işlenmiş tarım ürünleri, un, zeytinyağı, bal, yumurta ve süt ürünleri başta olmak üzere birçok tarım ve gıda ürünüde ihracat avantajına sahip konumda olduğumuz söylenebilir.

Üretimin sürdürülebilirliği, ancak ihracatın sürdürülebilir olması ile mümkündür. Bu nedenle kırsal kalkınma çalışmalarının hedefi olan sosyal ve ekonomik gelişmemizin sağlanması adına ülkelerin tüketim alışkanlıkları ve talepleri doğrultusunda üretimin şekillendirilmesi ve söz konusu ülkelere yönelik lobi çalışmalarının geliştirilmesi son derece önemlidir.

Bununla birlikte pandemi döneminden sonra üretim olduğu kadar küresel ticarete bir değişim sürecine girmiş, spesifik talep eğilimleri gelişmiş, sağlıklı gıdaya erişim daha önce hiç olmadığı kadar ön plana çıkmıştır. Asya Pasifik ülkeleri gibi yeni küresel pazar alanlarının ortaya çıkması ve ürün fiyatlarında yaşanan artışa rağmen; ihracatçı ülkelerin mevcut ticari konumlarını korumaları ve rekabete Güney Amerika, Orta Asya ve hatta Afrika ülkelerinin dahil olması, ülkemizin yeni pazarlara ve yeni üretim stratejilerine sahip olması gerektiği gerçeğini ortaya koymaktadır.

Sözü edilen bu gelişmeler neticesinde 'Tarım, Gıda ve Orman Ürünleri Dış Ticaretinde Hedef Ülke Analiz Raporu' hazırlanmıştır. Raporun amacı, alternatif pazarlara erişim vizyonu çerçevesinde tarım, gıda ve orman ürünlerimizi ihraç edebileceğimiz ve 'Hedef Pazar Ülkeler' olarak adlandırabileceğimiz yeni ülkeleri analiz etmek ve ortaya koymaktır.



ELMA

# ELMA

## Dünya Elma İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080810 - Elma - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>7.491.842</b>	<b>7.509.825</b>	<b>998</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
1	Almanya	648.608	632.621	1.025	1	31	8,7
2	Rusya	476.821	651.480	732	5	21	6,4
3	İngiltere	434.961	342.690	1.269	-1	3	5,8
4	Endonezya	326.231	148.705	2.194	5	-5	4,4
5	Mısır	309.249	271.854	1.138	3	-25	4,1
6	Tayland	258.648	188.752	1.370	2	22	3,5
7	Filipinler	251.572	174.319	1.443	12	49	3,4
8	Hollanda	231.757	216.642	1.070	1	16	3,1
9	Bangladeş	231.678	256.234	904	11	13	3,1
10	Tayvan	216.850	135.829	1.596	-5	-15	2,9
11	Hong Kong	210.351	160.537	1.310	7	-17	2,8
12	Hindistan	201.305	215.538	934	-5	-17	2,7
13	Kanada	189.193	196.752	962	-7	-11	2,5
14	Suudi Arabistan	185.409	188.838	982	-1	0	2,5
15	İspanya	184.905	199.924	925	-1	12	2,5
16	ABD	181.181	107.838	1.680	-11	-24	2,4
17	Vietnam	139.119	122.296	1.138	30	11	1,9
18	Çin	138.539	75.748	1.829	9	-37	1,8
19	Meksika	130.676	136.782	955	-11	-54	1,7
20	BAE	130.556	129.636	1.007	-9	6	1,7

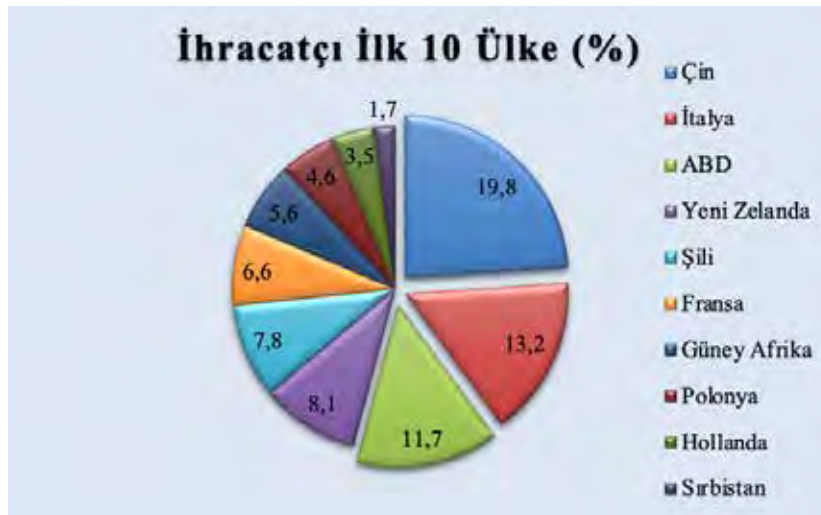
Dünyada 7,5 Milyar Dolar tutarında elma ithalatı yapılmaktadır. En fazla ithalat yapan ülke 648,6 Milyon Dolar ithalat değeri ve %8,7 pazar payı ile Almanya'dır. Almanya'dan sonra Rusya (476,8 Milyon Dolar), İngiltere (435 Milyon Dolar) ve Endonezya (326,2 Milyon Dolar) gelmektedir. Geçen yıla oranla Filipinler, Almanya, Tayland ve Rusya'da ithalat artışı gözlenmiştir.



**Dünya Elma İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080810 - Elma - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>7.317.406</b>	<b>7.797.842</b>	<b>938</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
1	Çin	1.449.612	1.058.094	1.370	-2	16	19,8
2	İtalya	962.329	935.424	1.029	-1	16	13,2
3	ABD	855.305	808.118	1.058	-2	-11	11,7
4	Yeni Zelanda	590.087	443.879	1.329	5	4	8,1
5	Şili	568.585	712.463	798	-2	-6	7,8
6	Fransa	480.527	407.698	1.179	-7	11	6,6
7	Güney Afrika	408.975	508.451	804	3	9	5,6
8	Polonya	340.208	657.310	518	2	-7	4,6
9	Hollanda	252.965	196.411	1.288	6	37	3,5
10	Sırbistan	126.129	172.778	730	-1	6	1,7
11	İspanya	117.749	142.089	829	2	14	1,6
12	Belçika	116.437	153.649	758	-6	25	1,6
13	<b>Türkiye</b>	<b>110.912</b>	<b>211.493</b>	<b>524</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>1,5</b>
14	Japonya	100.273	26.927	3.724	-1	-25	1,4
15	Moldova	78.173	193.506	404	28	45	1,1
16	Arjantin	72.275	109.436	660	1	-12	1
17	Avusturya	58.882	64.207	917	4	-5	0,8
18	Almanya	53.642	64.476	832	-7	2	0,7
19	Afganistan	46.347	62.613	740	12	6	0,6
20	Portekiz	45.242	65.426	691	13	2	0,6

7,3 Milyar Dolar tutarındaki dünya elma ihracatında en fazla pay %19,8 oranı ile Çin'e aittir. Çin'in elma ihracat değeri 1,4 Milyar Dolardır. Çin'i sırasıyla, İtalya (962 Milyon Dolar), ABD (855,3 Milyon Dolar), Yeni Zelanda (590 Milyon Dolar) ve Şili (568,5 Milyon Dolar) izlemektedir. Türkiye, dünya ihracat sıralamasında 13. ülke konumundadır. Türkiye'nin ihracat tutarı 111 Milyon Dolar olup dünya pazarındaki payı ise %1,5'tir.



**Türkiye Elma İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080810 - Elma - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>110.912</b>	<b>100</b>	<b>211.493</b>	<b>524</b>	<b>28</b>	<b>22</b>
1	Rusya	29.221	26,3	44.626	655	0	429
2	Hindistan	27.562	24,9	35.568	775	115	30
3	Irak	11.983	10,8	32.236	372	-14	-37
4	Libya	7.838	7,1	22.147	354	99	81
5	Suriye	6.512	5,9	26.764	243	11	-25
6	BAE	4.661	4,2	7.021	664	39	-20
7	Malezya	3.778	3,4	4.866	776	95	66
8	Suudi Arabistan	2.456	2,2	5.865	419	3	-41
9	Türkmenistan	2.292	2,1	2.940	780	26	-69
10	İsrail	1.867	1,7	2.619	713	65	123
11	Gürcistan	1.604	1,4	5.358	299	27	374
12	Kıbrıs	1.475	1,3	3.554	415	8	3
13	Romanya	933	0,8	1.135	822	0	6555
14	Singapur	923	0,8	1.126	820	75	-5
15	Gine	887	0,8	2.392	371	0	-27
16	Kuveyt	867	0,8	1.540	563	51	5
17	Ürdün	566	0,5	1.798	315	-25	160
18	Mısır	539	0,5	1.081	499	20	-25
19	Katar	520	0,5	836	622	65	78
20	Umman	501	0,5	908	552	47	123

Türkiye'nin 110,9 Milyon Dolar tutarındaki elma ihracatını en fazla gerçekleştirdiği ülke 29,2 Milyon Dolar tutarı ile Rusya'dır. Rusya'nın elma ihracatında Türkiye pazarındaki payı ise %26,3'tür. Rusya'yı sırasıyla Hindistan (27,5 Milyon Dolar), Irak (11,9 Milyon Dolar), Libya (7,8 Milyon Dolar) ve Suriye (6,5 Milyon Dolar) izlemektedir. İthalatçı ülkelerden Almanya, Vietnam, Endonezya ve İngiltere potansiyel ihraç pazarları olarak değerlendirilebilir.



**Elma İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	Almanya	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	İngiltere	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	Tayland	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
4	Endonezya	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
5	Rusya	Mevcut Pazar/Hedef Pazar Ülke
Rekabet Sıralaması		Rakip Ülkeler
1	Çin	
2	İtalya	
3	ABD	
4	Şili	
5	Yeni Zelanda	





LIMON



# LİMON

## Dünya Limon İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080550 - Limon - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değeri (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>4.106.303</b>	<b>3.757.084</b>	<b>1.093</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>100</b>
1	ABD	659.119	853.090	773	8	-5	16,1
2	Almanya	453.778	261.749	1.734	7	40	11,1
3	Fransa	276.732	173.329	1.597	-1	24	6,7
4	Hollanda	276.156	241.806	1.142	-2	17	6,7
5	Rusya	228.585	239.432	955	4	13	5,6
6	İngiltere	195.492	165.979	1.178	-1	12	4,8
7	Polonya	181.797	138.717	1.311	7	31	4,4
8	İtalya	138.699	118.957	1.166	-5	-13	3,4
9	Kanada	127.407	107.000	1.191	0	-1	3,1
10	Suudi Arabistan	108.396	145.174	747	6	29	2,6
11	Japonya	90.374	46.782	1.932	-3	-20	2,2
12	Irak	86.642	156.678	553	19	93	2,1
13	Avusturya	76.272	42.102	1.812	7	25	1,9
14	Romanya	71.075	62.859	1.131	1	14	1,7
15	BAE	66.172	87.991	752	-7	37	1,6
16	Belçika	65.137	38.559	1.689	-6	35	1,6
17	İsviçre	62.161	31.603	1.967	4	32	1,5
18	İspanya	61.678	54.501	1.132	-17	-9	1,5
19	Ukrayna	57.802	65.498	883	14	35	1,4
20	Çekya	53.342	40.696	1.311	-1	32	1,3

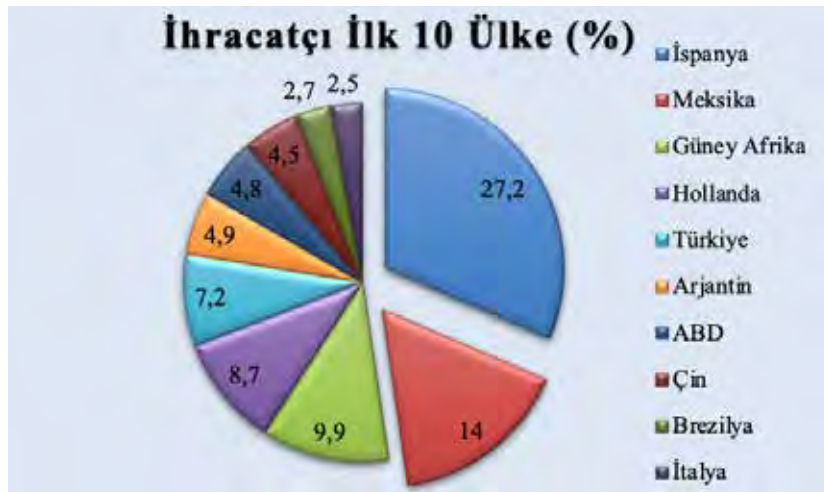
Dünyada, 4,1 Milyar Dolar tutarında limon ithalatı gerçekleştirilmektedir. En büyük limon ithalatçısı 659 Milyon Dolar tutarı ve %16 pazar payı ile ABD'dir. ABD'yi sırasıyla Almanya (453,7 Milyon Dolar), Fransa (276,7 Milyon Dolar), Hollanda (276 Milyon Dolar) ve Rusya (228,5 Milyon Dolar) izlemektedir.



**Dünya Limon İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080550 - Limon - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>3.783.128</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
1	İspanya	1.030.466	-	-	4	26	27,2
2	Meksika	530.164	783.543	677	5	-5	14
3	Güney Afrika	375.755	457.886	821	7	33	9,9
4	Hollanda	329.406	198.564	1.659	-1	21	8,7
<b>5</b>	<b>Türkiye</b>	<b>271.850</b>	<b>471.277</b>	<b>577</b>	<b>-4</b>	<b>11</b>	<b>7,2</b>
6	Arjantin	184.858	256.487	721	-11	1	4,9
7	ABD	180.349	120.467	1.497	-4	-8	4,8
8	Çin	168.745	94.835	1.779	22	10	4,5
9	Brezilya	102.195	119.428	856	4	9	2,7
10	İtalya	95.390	49.150	1.941	3	28	2,5
11	Şili	93.002	101.309	918	1	-1	2,5
12	Mısır	43.303	35.260	1.228	13	30	1,1
13	Almanya	37.109	22.408	1.656	-3	35	1
14	Kolombiya	32.080	33.372	961	43	20	0,8
15	Portekiz	31.695	27.996	1.132	15	39	0,8
16	Fransa	31.465	17.353	1.813	2	27	0,8
17	Vietnam	26.049	20.312	1.282	18	14	0,7
18	Yunanistan	17.149	18.665	919	7	86	0,5
19	Peru	14.881	18.037	825	34	15	0,4
20	Uruguay	11.915	15.135	787	-8	-6	0,3

Dünya limon ihracatı değeri 3,78 Milyar Dolar'dır. İspanya, 1 Milyon Dolar ihracat değeri ve %27,2 pazar payı ile en büyük ihracatçı konumundadır. İspanya'yı sırasıyla, Meksika (530 Milyon Dolar), Güney Afrika (375,7 Milyon Dolar), Hollanda (329,4 Milyon Dolar) ve Türkiye (271,8 Milyon Dolar) izlemektedir. İspanya ve Meksika'nın dünya limon ihracatının %40'ını gerçekleştirdikleri görülmektedir. Türkiye %7,2 pazar payı ile 5. ihracatçı ülke konumundadır. Son 5 yıl ihracat hacmini büyüten ülkeler ise Kolombiya (%43), Peru (%34), Çin (%22) ve Portekiz (%15)'dir.



**Türkiye Limon İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080550 - Limon - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>271.850</b>	<b>100</b>	<b>471.277</b>	<b>577</b>	<b>-4</b>	<b>11</b>
1	Rusya	76.832	28,3	116.048	662	-2	18
2	Irak	46.916	17,3	110.371	425	3	59
3	Ukrayna	19.393	7,1	36.340	534	5	13
4	Romanya	18.005	6,6	23.619	762	-9	0
5	Polonya	12.919	4,8	18.096	714	-1	18
6	Bulgaristan	12.891	4,7	18.605	693	2	-2
7	Sırbistan	12.346	4,5	18.861	655	-1	2
8	Suudi Arabistan	8.864	3,3	18.242	486	-27	-56
9	BAE	7.058	2,6	14.322	493	-8	0
10	Çekya	3.897	1,4	4.960	786	0	0
11	Bosna ve Hersek	3.742	1,4	7.986	469	7	11
12	Makedonya	3.179	1,2	5.816	547	-8	8
13	Almanya	3.013	1,1	4.570	659	-12	33
14	Katar	2.942	1,1	6.055	486	63	8
15	Beyaz Rusya	2.727	1	4.375	623	2	37
16	Slovenya	2.545	0,9	3.698	688	4	33
17	Hırvatistan	2.442	0,9	3.766	648	26	11
18	Kuveyt	2.214	0,8	4.701	471	37	131
19	Hollanda	2.206	0,8	2.522	875	-17	89
20	Moldova	2.135	0,8	3.103	688	14	14

Türkiye'de 271,8 Milyon Dolar limon ihracatı gerçekleştirilmektedir. En büyük ihrac pazarı ise 76,8 Milyon Dolar ihracat tutarı ve %28,3 pazar payı ile Rusya'dır. Rusya'dan sonra sırasıyla, Irak (46,9 Milyon Dolar), Ukrayna (19,3 Milyon Dolar), Romanya (18 Milyon Dolar) ve Polonya (12,9 Milyon Dolar) gelmektedir. Limon ithalatçısı ülkeler tablosuna yakından bakıldığında, önde gelen ithalatçı ülkelerden ABD, Fransa, İngiltere'nin Türkiye'nin ilk 20 ihrac pazarları arasında bulunmadığı ve Almanya ve Hollanda'nın da ilk 20 ülke arasında gerilerde kaldığı görülmektedir.



**Limon İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	ABD	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Fransa	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	İngiltere	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
4	Hollanda	Yeni Pazar /Hedef Pazar Ülke
5	Almanya	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	İspanya	
2	Meksika	
3	Hollanda	
4	Güney Afrika	
5	Şili	





PORTAKAL

# PORTAKAL

## Dünya Portakal İthalatında İlk 20 Ülke (GTIP 080510)

	İthalatçı Ülkeler	GTIP 080510 - Portakal - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>6.049.422</b>	<b>6.903.468</b>	<b>876</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
1	Almanya	501.638	500.776	1.002	5	30	8,3
2	Fransa	493.172	477.290	1.033	1	22	8,2
3	Hollanda	457.055	525.458	870	5	20	7,6
4	Çin	307.929	293.186	1.050	5	-23	5,1
5	Rusya	307.894	427.347	720	4	4	5,1
6	Hong Kong	301.033	265.642	1.133	2	-13	5
7	İngiltere	248.586	265.364	937	2	21	4,1
8	Suudi Arabistan	224.937	404.576	556	3	8	3,7
9	ABD	221.824	205.074	1.082	6	16	3,7
10	Kanada	199.959	195.868	1.021	1	13	3,3
11	İtalya	190.731	215.634	885	11	51	3,2
12	Güney Kore	188.069	115.356	1.630	-4	-8	3,1
13	İspanya	185.319	189.963	976	7	62	3,1
14	Portekiz	138.561	165.316	838	10	96	2,3
15	Bangladeş	134.409	228.457	588	22	60	2,2
16	Japonya	132.618	92.909	1.427	0	10	2,2
17	Polonya	127.989	153.034	836	-6	328	2,1
18	Belçika	116.821	101.031	1.156	-4	18	1,9
19	BAE	109.375	146.312	748	-3	20	1,8
20	İsviçre	95.613	74.555	1.282	5	26	1,6

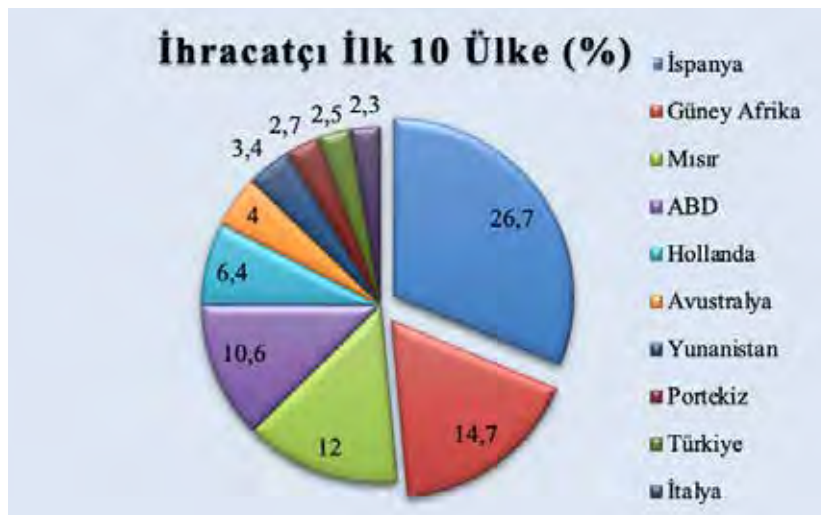
Dünya portakal ithalatı tutarı 6 Milyar Dolar'dır. En fazla portakal ithalatı yapan ülke, 501,6 Milyon Dolar ithalat tutarı ve %8,3 pazar payı ile Almanya'dır. Almanya'yı sırasıyla, Fransa (493 Milyon Dolar), Hollanda (457 Milyon Dolar), Çin (308 Milyon Dolar) ve Rusya (307,8 Milyon Dolar) izlemektedir.



**Dünya Portakal İhracatında Önde Gelen Ülkeler**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080510 - Portakal - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>5.418.880</b>	<b>6.712.937</b>	<b>807</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>100</b>
1	İspanya	1.447.739	1.638.922	883	3	16	26,7
2	Güney Afrika	797.863	1.259.670	633	4	20	14,7
3	Mısır	648.630	691.282	938	7	-1	12
4	ABD	573.955	503.195	1.141	-4	9	10,6
5	Hollanda	346.267	317.599	1.090	11	36	6,4
6	Avustralya	214.542	189.460	1.132	5	-3	4
7	Yunanistan	186.740	321.862	580	-1	48	3,4
8	Portekiz	145.361	158.372	918	13	76	2,7
<b>9</b>	<b>Türkiye</b>	<b>132.820</b>	<b>283.983</b>	<b>468</b>	<b>-11</b>	<b>44</b>	<b>2,5</b>
10	İtalya	123.629	105.704	1.170	1	5	2,3
11	Çin	110.176	62.419	1.765	-4	27	2
12	Hong Kong	108.899	117.907	924	2	-23	2
13	Fas	89.473	107.624	831	11	1	1,7
14	Şili	80.159	103.268	776	6	8	1,5
15	Hindistan	53.379	141.300	378	52	162	1
16	Fransa	51.367	45.738	1.123	2	42	0,9
17	Arjantin	28.721	82.763	347	-1	-8	0,5
18	İngiltere	24.204	33.403	725	9	42	0,4
19	Almanya	23.971	20.406	1.175	-5	4	0,4
20	Meksika	19.739	52.062	379	-3	-13	0,4

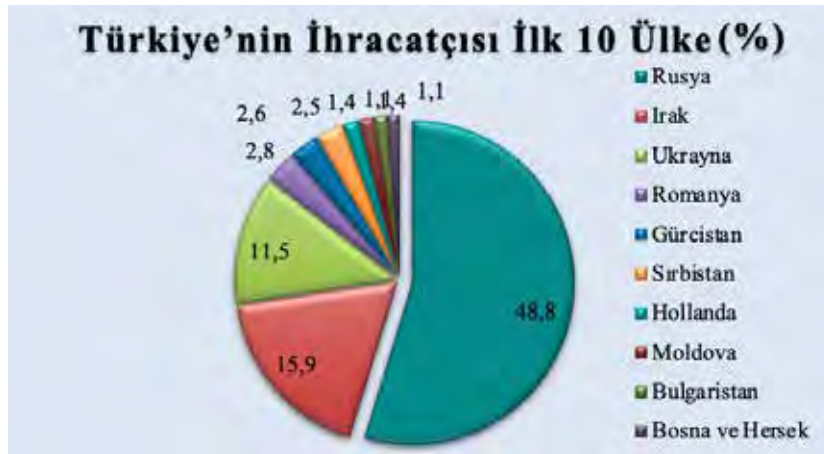
5,4 Milyar Dolar tutarındaki dünya portakal ihracatında İspanya 1,44 Milyar Dolar ihracat tutarı ve %26,7 pazar payı ile öne çıkmaktadır. İspanya'dan sonra sırasıyla, Güney Afrika (798 Milyon Dolar), Mısır (648 Milyon Dolar), ABD (574 Milyon Dolar) ve Hollanda (346 Milyon Dolar) gelmektedir. Türkiye ise 132,8 Milyon Dolar ihracat değeri ve %2,5 pazar payı ile 9. sırada yer almaktadır.



**Türkiye Portakal İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080510 - Portakal - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>132.820</b>	<b>100</b>	<b>283.983</b>	<b>468</b>	<b>-11</b>	<b>44</b>
1	Rusya	64.837	48,8	113.797	570	10	68
2	Irak	21.094	15,9	70.180	301	-31	11
3	Ukrayna	15.241	11,5	31.341	486	-6	42
4	Romanya	3.671	2,8	6.296	583	-3	8
5	Gürcistan	3.483	2,6	11.508	303	-13	0
6	Sırbistan	3.354	2,5	6.185	542	16	180
7	Hollanda	1.835	1,4	3.430	535	6	555
8	Moldova	1.824	1,4	3.176	574	20	45
9	Bulgaristan	1.472	1,1	3.629	406	3	235
10	Bosna ve Hersek	1.460	1,1	3.675	397	21	155
11	Azerbaycan	1.322	1	3.697	358	-22	-40
12	Özbekistan	1.261	0,9	2.980	423	6	-19
13	Almanya	1.166	0,9	1.841	633	0	46
14	Katar	1.163	0,9	2.363	492	67	86
15	Türkmenistan	1.099	0,8	1.691	650	0	-45
16	Beyaz Rusya	1.092	0,8	1.799	607	-8	-14
17	Kazakistan	934	0,7	1.916	487	13	43
18	Makedonya	847	0,6	1.470	576	33	350
19	BAE	758	0,6	1.987	381	-26	87
20	Suriye	517	0,4	2.596	199	36	-14

Türkiye, 132,8 Milyon Dolar tutarında portakal ihraç etmektedir. En önemli ihraç pazarı 64,8 Milyon Dolar ihracat değeri ve %48,8 pazar payı ile Rusya'dır. Rusya'yı sırasıyla, Irak (21 Milyon Dolar), Ukrayna (15,2 Milyon Dolar), Romanya (3,6 Milyon Dolar) ve Gürcistan (3,4 Milyon Dolar) takip etmektedir. Türkiye, portakal ihracatının % 64,7'sini Rusya ve Irak'a gerçekleştirmektedir. Fransa, İngiltere, Çin, Suudi Arabistan ve Hong Kong gibi önemli ithalatçı ülkelerin Türkiye'nin ilk 20 ihraç pazarı arasında bulunmadığı ve Almanya'nın alt sıralarda bulunması dikkat çekicidir. Bu kapsamda söz konusu ülkeler pazarın çeşitlendirilmesi kapsamında potansiyel hedef pazarlar olarak ortaya çıkmaktadır.





**Portakal İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	Çin	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Hong Kong	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	Suudi Arabistan	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
4	Almanya	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
5	Hollanda	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	İspanya	
2	Güney Afrika	
3	Mısır	
4	ABD	
5	Yunanistan	





AYVA

# AYVA

## Dünya Ayva İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080840 - Ayva - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>30.706</b>	<b>33.382</b>	<b>920</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
1	Rusya	5.489	5.942	924	8	-2	17,9
2	Almanya	4.317	3.738	1.155	2	30	14,1
3	Fransa	2.720	1.800	1.511	19	69	8,9
4	Romanya	2.016	2.763	730	16	-2	6,6
5	Hollanda	1.964	1.648	1.192	25	4	6,4
6	Avusturya	1.470	1.115	1.318	6	33	4,8
7	ABD	1.292	1.351	956	23	19	4,2
8	İtalya	1.040	731	1.423	9	98	3,4
9	Portekiz	909	1.866	487	20	129	3
10	İngiltere	891	543	1.641	7	20	2,9
11	Kanada	694	429	1.618	24	47	2,3
12	İsrail	676	544	1.243	-1	-15	2,2
13	İspanya	635	592	1.073	75	323	2,1
14	İsviçre	556	459	1.211	-8	42	1,8
15	Arnavutluk	450	654	688	14	-10	1,5
16	Lübnan	410	793	517	17	46	1,3
17	Suudi Arabistan	399	556	718	0	11	1,3
18	Ukrayna	372	414	899	53	251	1,2
19	İsveç	338	232	1.457	24	-11	1,1
20	Belçika	334	264	1.265	11	15	1,1

Dünya çapında gerçekleştirilen ithalata yakından bakıldığında 30,7 Milyon Dolar tutarındaki 2020 yılı toplam ithalatında Rusya 5,4 Milyon Dolar ithalat ile pazarın %17,9'unu oluşturmaktadır. Rusya'yı sırasıyla, Almanya (4,3 Milyon Dolar), Fransa (2,7 Milyon Dolar) ve Romanya (2 Milyon Dolar) izlemektedir.

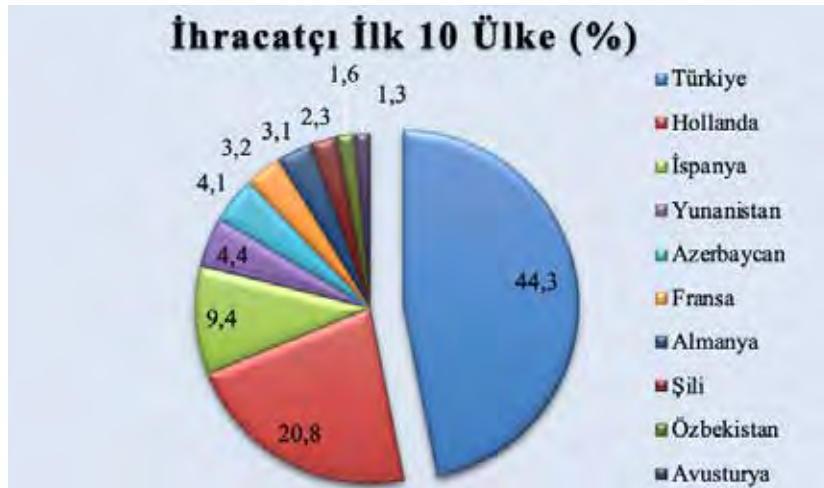
Ayva ithalatı talep artışı incelendiğinde bir önceki yıla oranla değer bazında İspanya'da %323, Ukrayna'da %251, Portekiz'de %129 ve İtalya'da %98 artış gözlenmiştir.



**Dünya Ayva İhracatında İlk 20 Ülke (GTIP 080840)**

	İhracatçı Ülkeler	GTIP 080840 - Ayva - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>34.261</b>	<b>38.907</b>	<b>881</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>100</b>
<b>1</b>	<b>Türkiye</b>	<b>15.166</b>	<b>18.360</b>	<b>826</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>44,3</b>
2	Hollanda	7.123	5.750	1.239	-10	-24	20,8
3	İspanya	3.222	5.057	637	12	41	9,4
4	Yunanistan	1.519	3.103	490	7	2	4,4
5	Azerbaycan	1.398	1.565	893	35	27	4,1
6	Fransa	1.110	674	1.647	11	40	3,2
7	Almanya	1.045	676	1.546	0	33	3,1
8	Şili	786	479	1.641	2	14	2,3
9	Özbekistan	538	449	1.198	28	18	1,6
10	Avusturya	442	281	1.573	-4	13	1,3
11	Suriye	442	849	521	9	60	1,3
12	ABD	370	375	987	-1	-4	1,1
13	Hırvatistan	226	189	1.196	91	143	0,7
14	Romanya	156	123	1.268	57	1.460	0,5
15	Sırbistan	148	418	354	-12	101	0,4
16	Güney Afrika	85	66	1.288	-3	-25	0,2
17	Bulgaristan	85	106	802	15	58	0,2
18	Tayland	55	27	2.037	0	0	0,2
19	Moldova	42	51	824	-24	0	0,1
20	Lübnan	42	87	483	85	186	0,1

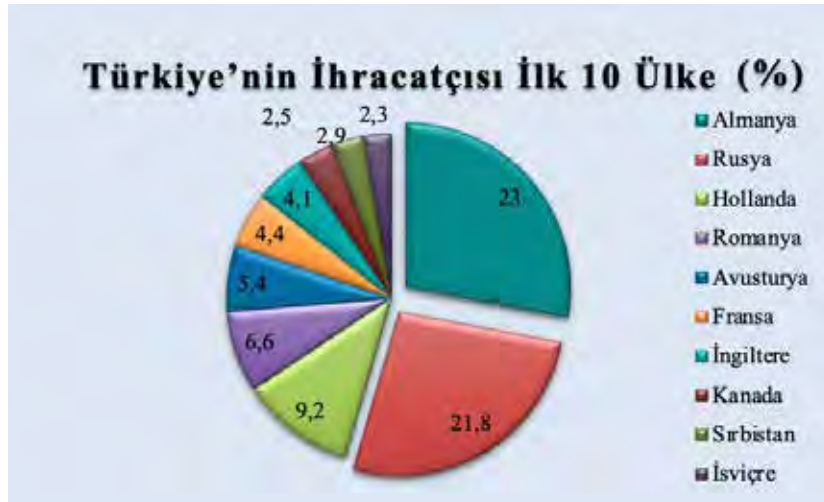
İhracat rakamları incelendiğinde, 34 Milyon Dolar tutarındaki toplam ihracatın %44,3'ünü (15,1 Milyon Dolar) Türkiye'nin gerçekleştirdiği görülmektedir. Türkiye'yi sırasıyla, Hollanda (7,1 Milyon Dolar), İspanya (3,2 Milyon Dolar) ve Yunanistan (1,5 Milyon Dolar) izlemektedir. Tablodan anlaşıldığı üzere Türkiye ayva ihracatında dünyada lider ülke konumundadır.



**Türkiye'nin Ayva İhraç Ettiği İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080840 - Ayva - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>15.166</b>	<b>100</b>	<b>18.360</b>	<b>826</b>	<b>7</b>	<b>26</b>
1	Almanya	3.488	23	3.274	1.065	6	36
2	Rusya	3.302	21,8	4.546	726	3	2
3	Hollanda	1.401	9,2	1.361	1.029	9	52
4	Romanya	1.000	6,6	1.283	779	19	5
5	Avusturya	812	5,4	778	1.044	10	23
6	Fransa	663	4,4	595	1.114	1	20
7	İngiltere	628	4,1	552	1.138	13	35
8	Kanada	443	2,9	388	1.142	400	377
9	Sırbistan	385	2,5	565	681	51	38
10	İsviçre	350	2,3	312	1.122	4	45
11	Irak	333	2,2	844	395	17	71
12	Ukrayna	245	1,6	397	617	79	370
13	İsveç	244	1,6	209	1.167	22	22
14	Gürcistan	236	1,6	798	296	16	92
15	Hırvatistan	202	1,3	246	821	79	135
16	Arnavutluk	184	1,2	389	473	17	11
17	İspanya	152	1	166	916	168	0
18	İsrail	115	0,8	126	913	-10	-33
19	Makedonya	110	0,7	186	591	39	50
20	Belçika	102	0,7	98	1.041	-6	2

Türkiye'nin 15,1 Milyon Dolar toplam ihracatında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkenin 3,5 Milyon Dolar ihracat değeri ile Almanya olduğu görülmektedir. Almanya'nın toplam ihracatımız içerisindeki payı %23'tür. Almanya'yı sırasıyla Rusya (3,3 Milyon Dolar), Hollanda (1,4 Milyon Dolar), Romanya (1 Milyon Dolar) ve Avusturya (812 Bin Dolar) izlemektedir.



**Ayva İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	ABD	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Portekiz	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	Arnavutluk	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
4	Sırbistan	Mevcut Pazar/İhracat Artışı Potansiyeli Yüksek
5	Kanada	Mevcut Pazar /İhracat Artışı Potansiyeli Yüksek
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	Hollanda	
2	İspanya	
3	Yunanistan	
4	Azerbaycan	
5	Fransa	





MANDARİN

# MANDARİN

## Dünya Mandarin İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080520 - Mandarin - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>5.526.184</b>	<b>5.192.032</b>	<b>1.064</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>100</b>
1	ABD	654.708	395.640	1.655	12	34	11,8
2	Rusya	631.274	902.420	700	1	-4	11,4
3	Almanya	527.574	388.083	1.359	3	31	9,5
4	Fransa	501.448	358.415	1.399	3	20	9,1
5	İngiltere	405.278	313.324	1.293	2	9	7,3
6	Kanada	242.741	165.380	1.468	4	9	4,4
7	Hollanda	238.845	193.896	1.232	0	24	4,3
8	Polonya	151.995	155.328	979	-66	0	2,8
9	Ukrayna	144.538	190.045	761	14	7	2,6
10	İtalya	120.479	99.371	1.212	9	38	2,2
11	Filipinler	109.954	129.689	848	27	35	2
12	Endonezya	98.789	57.199	1.727	20	-43	1,8
13	Belçika	93.241	59.320	1.572	-4	6	1,7
14	Tayland	93.089	103.303	901	-9	59	1,7
15	Çin	88.920	47.717	1.863	19	-21	1,6
16	İsviçre	76.505	45.306	1.689	3	19	1,4
17	Suudi Arabistan	76.070	113.298	671	9	46	1,4
18	Bangladeş	69.049	53.702	1.286	49	69	1,2
19	BAE	61.232	88.230	694	5	38	1,1
20	İsveç	59.203	52.674	1.124	1	8	1,1

5,5 Milyar Dolar tutarında dünya mandarin ithalatı mevcuttur. ABD 654,7 Milyon Dolar ithalat değeri ve %11,8 pazar payı ile en fazla ithalat gerçekleştiren ülkedir. ABD'yi sırasıyla Rusya (631,2 Milyon Dolar), Almanya (527,5 Milyon Dolar), Fransa (501,4 Milyon Dolar) ve İngiltere (405,2 Milyon Dolar) izlemektedir

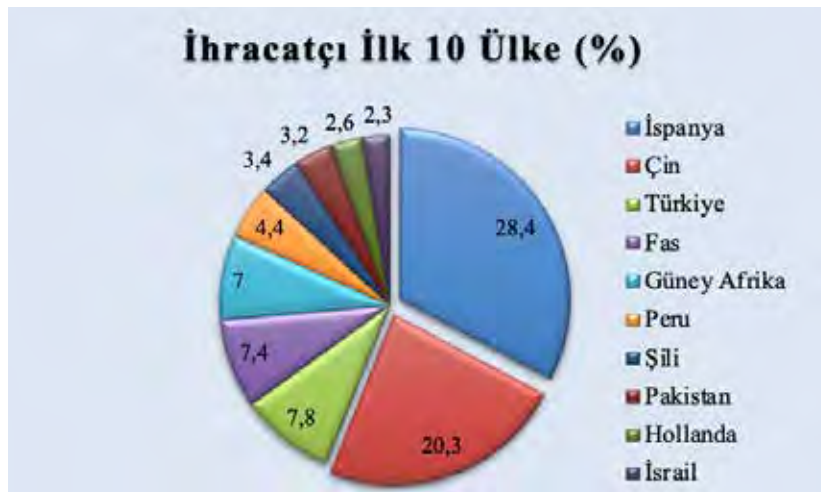




**Dünya Mandarin İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080520 - Mandarin - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>5.723.122</b>	<b>5.719.262</b>	<b>1.001</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
1	İspanya	1.622.899	1.344.196	1.207	2	12	28,4
2	Çin	1.162.324	713.864	1.628	6	38	20,3
3	<b>Türkiye</b>	<b>444.104</b>	<b>871.538</b>	<b>510</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>7,8</b>
4	Fas	422.726	449.607	940	11	4	7,4
5	Güney Afrika	398.302	389.427	1.023	19	44	7
6	Peru	250.447	215.169	1.164	14	36	4,4
7	Şili	194.753	195.038	999	15	31	3,4
8	Pakistan	183.839	462.649	397	5	24	3,2
9	Hollanda	150.470	103.873	1.449	2	23	2,6
10	İsrail	133.298	128.793	1.035	4	7	2,3
11	Avustralya	107.314	64.622	1.661	11	-30	1,9
12	Mısır	91.053	201.519	452	25	95	1,6
13	ABD	85.823	48.726	1.761	9	5	1,5
14	Yunanistan	67.549	116.744	579	5	1	1,2
15	Fransa	58.693	38.264	1.534	3	23	1
16	İtalya	55.221	55.659	992	-5	-12	1
17	Uruguay	35.795	33.632	1.064	-3	25	0,6
18	Hong Kong	29.816	19.359	1.540	16	-36	0,5
19	Almanya	22.791	15.776	1.445	4	7	0,4
20	Portekiz	22.361	18.803	1.189	18	13	0,4

Dünyada 5,7 Milyar Dolar tutarında mandarin ihracatı gerçekleştirilmektedir. Dünya mandarin ihracatında İspanya, 1,6 Milyar Dolar ihracat tutarı ve %28,4 pazar payı ile lider ülke konumundadır. İspanya'yı sırasıyla Çin (1,1 Milyar Dolar), Türkiye (444 Milyon Dolar), Fas (422,7 Milyon Dolar) ve Güney Afrika (398,3 Milyon Dolar) izlemektedir.



**Türkiye Mandarin İhracatında İlk 20 Ülke**

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080520 - Mandarin - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>444.104</b>	<b>100</b>	<b>871.538</b>	<b>510</b>	<b>7</b>	<b>29</b>
1	Rusya	251.071	56,5	466.066	539	13	34
2	Ukrayna	55.774	12,6	118.679	470	9	0
3	Irak	37.927	8,5	105.745	359	-20	42
4	Sırbistan	13.992	3,2	22.918	611	46	76
5	Romanya	11.265	2,5	18.391	613	14	44
6	Polonya	10.042	2,3	12.263	819	86	188
7	Moldova	6.236	1,4	11.707	533	24	27
8	Bulgaristan	5.571	1,3	9.329	597	38	20
9	Beyaz Rusya	4.461	1	7.549	591	-7	5
10	Çekya	3.713	0,8	5.025	739	41	-7
11	Suudi Arabistan	3.498	0,8	8.708	402	-29	-51
12	Makedonya	3.488	0,8	7.085	492	10	37
13	Almanya	3.462	0,8	4.985	694	4	73
14	Macaristan	3.435	0,8	4.541	756	262	31
15	Bosna ve Hersek	2.439	0,5	6.155	396	45	51
16	Gürcistan	2.431	0,5	9.652	252	13	-20
17	İngiltere	2.427	0,5	3.357	723	-9	11
18	Suriye	2.189	0,5	9.778	224	71	168
19	Hollanda	2.139	0,5	2.858	748	-5	-2
20	İtalya	2.098	0,5	2.740	766	88	0

Türkiye'nin 444 Milyon Dolar mandarin ihracatı bulunmaktadır. En büyük ihrac pazarı ise 251 Milyon Dolar ihracat tutarı ve %56,5 pazar payı ile Rusya'dır. Rusya'dan sonra sırasıyla, Ukrayna (55,7 Milyon Dolar), Irak (37,9 Milyon Dolar), Sırbistan (13,9 Milyon Dolar) ve Romanya (11,2 Milyon Dolar) gelmektedir. Burada dikkat edilmesi gereken nokta, ülkemizin ihracatının yaklaşık yarısını Rusya'ya gerçekleştirmesidir. Rusya ile yaşanabilecek kısıtlamanın sektöre getirebileceği sıkıntıların göz ardı edilmemesi faydalı olacaktır. Bu anlamda, söz konusu pazarın çeşitlendirilmesi önemlidir. ABD, Fransa, Almanya ve İngiltere gibi önde gelen ithalatçı ülkeler ile ithalatını önemli oranda arttırmış olan Bangladeş, Suudi Arabistan, Tayland ve Filipinler potansiyel ihrac pazarları olarak ortaya çıkmaktadır.



**Mandarin İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	ABD	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Endonezya	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	İngiltere	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
4	Almanya	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
5	Ukrayna	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	Fas	
2	Peru	
3	Çin	
4	İspanya	
5	Güney Afrika Cumhuriyeti	





ÇİLEK

# ÇİLEK

## Dünya Çilek İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 081010 - Çilek - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>3.231.160</b>	<b>953.303</b>	<b>3.389</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
1	ABD	849.315	197.475	4.301	12	-3	26,3
2	Kanada	354.463	100.861	3.514	1	8	11
3	Almanya	345.702	130.396	2.651	6	13	10,7
4	İngiltere	238.206	58.304	4.086	1	12	7,4
5	Fransa	164.357	54.645	3.008	-3	1	5,1
6	Belçika	130.907	33.783	3.875	7	17	4,1
7	Hollanda	120.944	35.260	3.430	10	13	3,7
8	İtalya	81.905	36.661	2.234	4	-13	2,5
9	Rusya	71.443	44.627	1.601	22	-7	2,2
10	Hong Kong	65.434	6.598	9.917	5	10	2
11	Suudi Arabistan	56.782	17.364	3.270	4	2	1,8
12	İsviçre	56.523	14.282	3.958	0	8	1,7
13	Avusturya	55.998	17.407	3.217	5	-15	1,7
14	İspanya	53.903	18.815	2.865	8	1	1,7
15	Norveç	42.110	7.005	6.011	-6	-13	1,3
16	Meksika	41.821	15.497	2.699	4	-6	1,3
17	Polonya	37.599	16.975	2.215	12	3	1,2
18	Japonya	36.707	3.318	11.063	7	10	1,1
19	Singapur	33.638	3.620	9.292	5	5	1,0
20	Çekya	31.552	13.163	2.397	10	-6	1,0

3,2 Milyar Dolar dünya ithalat miktarının %26,3 ile en yüksek ithalat payına sahip olan ABD'de 849,3 Milyon Dolar tutarında ithalat söz konusudur. ABD'den sonra sırasıyla Kanada (354,4 Milyon Dolar), Almanya (345,7 Milyon Dolar), İngiltere (238,2 Milyon Dolar) ve Fransa (164,3 Milyon Dolar) gelmektedir. İthalatçı ülkelerdeki son 5 yıllık büyüme oranları incelendiğinde Rusya (%22), ABD (%12), Polonya (%12), Hollanda (%10) ve Çekya'da (%10) talep artışları görülmektedir.



**Dünya Çilek İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 081010 - Çilek - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>2.852.049</b>	<b>904.989</b>	<b>3.151</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
1	İspanya	670.853	286.853	2.339	1	1	23,5
2	Meksika	588.713	149.461	3.939	18	4	20,6
3	ABD	476.954	132.333	3.604	1	6	16,7
4	Hollanda	295.902	52.624	5.623	0	12	10,4
5	Belçika	213.995	43.153	4.959	5	18	7,5
6	Yunanistan	81.871	54.967	1.489	29	32	2,9
7	Mısır	78.537	17.582	4.467	-5	-11	2,8
8	Fas	62.786	19.854	3.162	12	-8	2,2
9	Güney Kore	53.005	4.575	11.586	13	1	1,9
10	İtalya	36.176	11.075	3.266	-4	-1	1,3
11	Fransa	34.802	8.597	4.048	-5	13	1,2
12	Almanya	34.264	8.793	3.897	-4	-25	1,2
13	Japonya	24.644	1.179	20.902	21	27	0,9
14	Türkiye	24.477	25.301	967	35	-2	0,9
15	Avustralya	19.416	3.903	4.975	-4	-24	0,7
16	Sırbistan	17.195	8.500	2.023	-4	6	0,6
17	Çin	15.310	5.816	2.632	33	91	0,5
18	Polonya	14.920	14.924	1.000	0	32	0,5
19	İngiltere	13.262	3.904	3.397	63	181	0,5
20	Portekiz	12.681	4.950	2.562	10	-23	0,4

Dünya çilek ihracat değeri 2,8 Milyar Dolar değerindedir. En büyük ihracatçı ülke ise 670,8 Milyon Dolar değer ve %23,5 pazar payı ile İspanya'dır. İspanya'yı sırasıyla Meksika (588,7 Milyon Dolar), ABD (476,9 Milyon Dolar), Hollanda (295,9 Milyon Dolar) ve Belçika (213,9 Milyon Dolar) izlemektedir. Türkiye, dünya ihracatında 14. ülke konumundadır.



**Türkiye Çilek İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 081010 - Çilek - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>24.477</b>	<b>100</b>	<b>25.301</b>	<b>967</b>	<b>35</b>	<b>-2</b>
1	Rusya	14.292	58,4	14.623	977	0	-24
2	Romanya	6.719	27,5	5.802	1.158	12	184
3	Irak	2.151	8,8	3.113	691	6	-1
4	Gürcistan	324	1,3	676	479	-35	-12
5	Sırbistan	179	0,7	194	923	-26	719
6	Suriye	119	0,5	349	341	0	192
7	Kazakistan	106	0,4	96	1.104	3	66
8	Moldova	105	0,4	81	1.296	0	0
9	BAE	63	0,3	17	3.706	20	632
10	Letonya	52	0,2	46	1.130	0	13
11	Beyaz Rusya	51	0,2	36	1.417	-35	-85
12	Ukrayna	48	0,2	21	2.286	-4	0
13	KKTC	45	0,2	42	1.071	16	-27
14	Katar	40	0,2	16	2.500	-3	470
15	Slovenya	34	0,1	43	791	0	0
16	Azerbaycan	32	0,1	28	1.143	-17	114
17	Polonya	22	0,1	19	1.158	-49	0
18	Bosna ve Hersek	22	0,1	55	400	30	39
19	Bulgaristan	17	0,1	21	810	58	0
20	Malezya	15	0,1	4	3.750	0	47

Türkiye, 2020 yılında 24,4 Milyon Dolar tutarında çilek ihracatı gerçekleştirmiştir. En fazla çilek ihraç ettiği ülke 14,2 Milyon Dolar ihracat tutarı ve %58,4 pazar payı ile Rusya'dır. Rusya'yı sırasıyla Romanya (6,7 Milyon Dolar), Irak (2,1 Milyon Dolar), Gürcistan (324 Bin Dolar) ve Sırbistan (179 Bin Dolar) izlemektedir. Çilek ihraç ettiğimiz ülkelere ilişkin talep değerlendirmesi yapmak gerekirse, Bulgaristan'da %58, Bosna ve Hersek'te %30 ve BAE'de %20 oranlarındaki artış göze çarpmaktadır. Burada dikkat edilmesi gereken bir husus, ihracatın %85,9'unun Rusya ve Romanya'ya yapılması ve diğer ülkelerde çok daha düşük seviyelerde gerçekleştirilmiş olmasıdır. Dolayısıyla, Rusya ve Romanya pazarında tıkanıklık olması durumunda çilek ihracatında ciddi sıkıntıların oluşabileceği öngörülmektedir. Bu kapsamda, önde gelen ithalatçı ülkelere ABD, Kanada, Almanya, İngiltere ve Fransa potansiyel ihraç pazarları olarak öngörülmektedir.



**Çilek İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	ABD	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	İngiltere	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	Fransa	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
4	Azerbaycan	Mevcut Pazar/İhracat artışı potansiyeli mevcut
5	Bulgaristan	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	İspanya	
2	Almanya	
3	İtalya	
4	Hollanda	
5	Fas	







KIRAZ

# KIRAZ

## Dünya Kiraz İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080929 - Kiraz - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>3.904.210</b>	<b>722.730</b>	<b>5.402</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
1	Çin	1.643.551	210.394	7.812	23	18	42,1
2	Hong Kong	862.291	146.163	5.900	19	-13	22,1
3	Almanya	186.695	49.977	3.736	1	12	4,8
4	Rusya	150.978	86.528	1.745	16	17	3,9
5	Kanada	148.679	25.412	5.851	6	19	3,8
6	Güney Kore	140.748	14.215	9.901	1	3	3,6
7	Avusturya	100.598	26.188	3.841	-4	39	2,6
8	Tayvan	93.206	9.785	9.525	0	-7	2,4
9	ABD	78.283	10.012	7.819	-3	16	2,0
10	İngiltere	46.365	12.847	3.609	-5	-5	1,2
11	Japonya	45.147	4.262	10.593	-2	14	1,2
12	Vietnam	43.398	4.216	10.294	37	23	1,1
13	İtalya	42.182	14.471	2.915	12	22	1,1
14	Hollanda	29.447	6.934	4.247	5	-19	0,8
15	Fransa	24.607	5.853	4.204	5	-24	0,6
16	Tayland	19.759	2.465	8.016	14	-1	0,5
17	İspanya	16.702	3.289	5.078	24	65	0,4
18	Kazakistan	15.850	17.462	908	-29	51	0,4
19	İsviçre	15.263	2.668	5.721	-4	22	0,4
20	Belçika	14.156	2.888	4.902	-6	-22	0,4

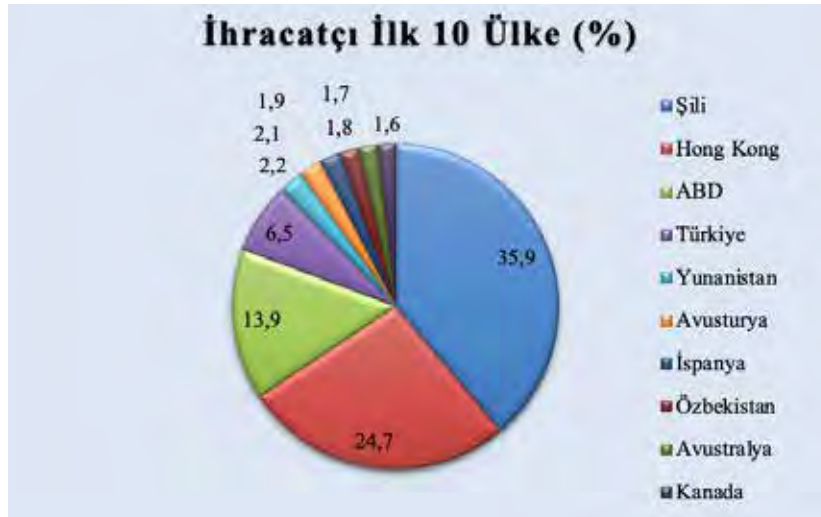
Dünya kiraz ithalat tutarı 3,9 Milyar Dolar'dır. Kiraz ithalatında, 1,64 Milyar Dolar ithalat değeri ve %42,1 pazar payı ile Çin başı çekmektedir. Çin'i sırasıyla Hong Kong (862,2 Milyon Dolar), Almanya (186,6 Milyon Dolar), Rusya (150,9 Milyon Dolar) ve Güney Kore (140,7 Milyon Dolar) izlemektedir. Tablodan görüleceği üzere dünya kiraz ithalatının büyük çoğunluğunun uzak doğu ülkeleri tarafından gerçekleştirildiği dikkatleri çekmektedir. Son 5 yıllık büyüme rakamları incelendiğinde, Polonya (%45), Vietnam (%37), İspanya (%24), Çin (%23) ve Hong Kong (%19) tarafından talep artışı görülmektedir.



**Dünya Kiraz İhracatında Önde Gelen Ülkeler**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080929 - Kiraz - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>3.443.390</b>	<b>815.412</b>	<b>4.223</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
1	Şili	1.235.131	274.124	4.506	31	15	35,9
2	Hong Kong	849.068	165.065	5.144	31	11	24,7
3	ABD	477.671	63.524	7.520	-1	0	13,9
4	<b>Türkiye</b>	<b>223.710</b>	<b>87.254</b>	<b>2.564</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>6,5</b>
5	Yunanistan	75.061	30.480	2.463	21	65	2,2
6	Avusturya	71.316	18.945	3.764	-9	34	2,1
7	İspanya	66.065	18.291	3.612	1	-29	1,9
8	Özbekistan	60.476	54.706	1.105	-12	15	1,8
9	Avustralya	58.372	4.439	13.150	10	-3	1,7
10	Kanada	53.955	6.824	7.907	-3	6	1,6
11	Azerbaycan	48.616	30.220	1.609	23	15	1,4
12	Yeni Zelanda	41.375	3.211	12.885	-6	-7	1,2
13	Arjantin	34.132	6.771	5.041	19	43	1
14	İtalya	29.720	4.802	6.189	-9	152	0,9
15	Hollanda	19.380	3.853	5.030	0	-25	0,6
16	Almanya	19.205	5.648	3.400	-3	9	0,6
17	Belçika	15.889	3.071	5.174	25	-8	0,5
18	Fransa	11.232	2.995	3.750	-5	44	0,3
19	Sırbistan	8.063	3.981	2.025	-14	50	0,2
20	Moldova	6.407	7.734	828	27	68	0,2

Dünyada 3,4 Milyar Dolar tutarında kiraz ihracatı yapılmaktadır. En fazla kiraz ihracatı yapan ülke 1,2 Milyar Dolar ihracat tutarı ve %35,9 pazar payı ile Şili olarak karşımıza çıkmaktadır. Şili'yi sırasıyla Hong Kong (849 Milyon Dolar), ABD (477,6 Milyon Dolar), Türkiye (223,7 Milyon Dolar) ve Yunanistan (75 Milyon Dolar) izlemektedir. Türkiye dünya ihracatında 4. ülke konumundadır. Tablodan görüleceği üzere kiraz ihracatında uzak doğu pazarları potansiyel hedef pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır.



**Türkiye Kiraz İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080929 - Kiraz - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhrac Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>223.710</b>	<b>100</b>	<b>87.254</b>	<b>2.564</b>	<b>6</b>	<b>22</b>
1	Almanya	90.642	40,5	25.894	3.501	2	4
2	Rusya	51.776	23,1	29.599	1.749	22	19
3	Avusturya	13.638	6,1	3.876	3.519	3	133
4	Norveç	7.847	3,5	1.522	5.156	-1	20
5	Hollanda	7.663	3,4	2.141	3.579	-15	-24
6	İtalya	6.698	3	2.754	2.432	-6	107
7	Hong Kong	5.922	2,6	1.328	4.459	91	73
8	Çin	4.492	2	1.383	3.248	0	38
9	Irak	4.431	2	7.243	612	-1	58
10	İsveç	4.019	1,8	1.363	2.949	-21	28
11	Danimarka	3.932	1,8	1.238	3.176	4	16
12	İngiltere	3.896	1,7	1.373	2.838	4	145
13	İspanya	2.451	1,1	988	2.481	0	4659
14	BAE	2.284	1	473	4.829	119	189
15	Singapur	2.275	1	514	4.426	48	16
16	Beyaz Rusya	1.708	0,8	1.081	1.580	35	12
17	Polonya	1.344	0,6	448	3.000	46	717
18	Fransa	1.241	0,6	447	2.776	360	472
19	Letonya	900	0,4	388	2.320	33	10
20	Malezya	863	0,4	213	4.052	40	23

Türkiye'nin kiraz ihracat tutarı 223,7 Milyon Dolar'dır. Türkiye'nin kiraz ihraç ettiği ülkeler sırasıyla Almanya (90,6 Milyon Dolar), Rusya (51,7 Milyon Dolar), Avusturya (13,6 Milyon Dolar), Norveç (7,8 Milyon Dolar) ve Hollanda (7,6 Milyon Dolar)'dır. Türkiye'nin kiraz ihracatının %40,5'i Almanya'ya ve %23,1'i Rusya'ya gerçekleşmektedir. Bu pazarlarda yaşanabilecek krizlerin Türkiye'nin kiraz ihracatına çok ciddi darbe vuracağı kaçınılmazdır. Bu kapsamda, uzak doğu pazarları alternatif pazarlar olarak görülmektedir.



**Kiraz İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	Çin	Mevcut Pazar/İhracat Potansiyeli Yüksek
2	Hong Kong	Mevcut Pazar/İhracat Potansiyeli Yüksek
3	Güney Kore	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
4	Kazakistan	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
5	Tayvan	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	Şili	
2	ABD	
3	Hong Kong	
4	Yunanistan	
5	Avusturya	





KARPUZ

# KARPUZ

## Dünya Karpuz İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080711 - Karpuz - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>1.917.701</b>	<b>3.519.458</b>	<b>545</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>100</b>
1	ABD	379.368	752.140	504	2	-8	19,8
2	Almanya	336.043	507.023	663	12	17	17,5
3	Fransa	171.586	240.048	715	15	22	8,9
4	Kanada	122.578	232.694	527	1	13	6,4
5	Hollanda	120.710	173.164	697	9	4	6,3
6	İngiltere	102.422	147.144	696	8	5	5,3
7	Polonya	72.364	160.326	451	16	19	3,8
8	İspanya	71.428	110.036	649	17	50	3,7
9	Çekya	37.728	85.914	439	8	-5	2
10	İsveç	33.502	64.572	519	12	39	1,7
11	Avusturya	31.763	42.660	745	11	34	1,7
12	İsviçre	29.337	37.393	785	11	25	1,5
13	Belçika	25.922	33.210	781	10	33	1,4
14	Danimarka	25.222	30.247	834	13	18	1,3
15	Norveç	24.153	26.067	927	5	42	1,3
16	Rusya	21.621	38.264	565	19	33	1,1
17	İtalya	21.344	33.757	632	19	-67	1,1
18	Hong Kong	20.645	30.406	679	13	47	1,1
19	Portekiz	19.127	46.094	415	3	19	1,0
20	Slovakya	18.731	0	0	9	13	1,0

2020 yılında dünyada 1,9 Milyar Dolar tutarında karpuz ithalatı gerçekleşmiştir. En fazla ithalat gerçekleştiren ülke 379,3 Milyon Dolar ithalat tutarı ve %19,8 pazar payı ile ABD'dir. ABD'den sonra Almanya (336 Milyon Dolar), Fransa (171,5 Milyon Dolar), Kanada (122,5 Milyon Dolar) ve Hollanda (120,7 Milyon Dolar) gelmektedir.



**Dünya Karpuz İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080711 - Karpuz - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>1.850.402</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
1	İspanya	508.198	839.620	605	9	9	27,5
2	Meksika	267.278	593.889	450	-3	-22	14,4
3	Fas	160.764	241.938	664	39	62	8,7
4	İtalya	128.315	306.612	418	11	20	6,9
5	ABD	126.287	228.937	552	0	10	6,8
6	Hollanda	97.250	113.329	858	10	6	5,3
7	Yunanistan	63.951	205.457	311	8	2	3,5
8	Myanmar	57.435	-	-	-4	-27	3,1
9	Brezilya	44.366	107.847	411	9	1	2,4
10	Fransa	40.483	53.450	757	31	56	2,2
11	Honduras	38.860	62.122	626	11	-22	2,1
12	Çin	36.371	44.901	810	10	-10	2,0
13	Guatemala	26.483	115.023	230	-2	44	1,4
14	Kosta Rika	26.286	63.209	416	9	-9	1,4
<b>15</b>	<b>Türkiye</b>	<b>20.204</b>	<b>71.810</b>	<b>281</b>	<b>22</b>	<b>60</b>	<b>1,1</b>
16	Vietnam	16.480	97.546	169	-10	-60	0,9
17	Almanya	14.820	21.047	704	2	12	0,8
18	Panama	14.532	18.501	785	-7	-27	0,8
19	Malezya	13.249	39.906	332	-9	-29	0,7
20	Özbekistan	11.779	49.428	238	351	298	0,6

Dünya karpuz ihracatı tutarı 1,85 Milyar Dolar tutarındadır. Dünyada en fazla karpuz ihraç eden ülke 508,1 Milyon Dolar tutarı ve %27,5 pazar payı ile İspanya'dır. İspanya'yı sırasıyla Meksika (267,2 Milyon Dolar), Fas (160,7 Milyon Dolar), İtalya (128,3 Milyon Dolar) ve ABD (126,2 Milyon Dolar)'dir. Dünya karpuz ihracatının %42'si İspanya ve Meksika tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir.





**Türkiye Karpuz İhracatında İlk 20 Ülke**

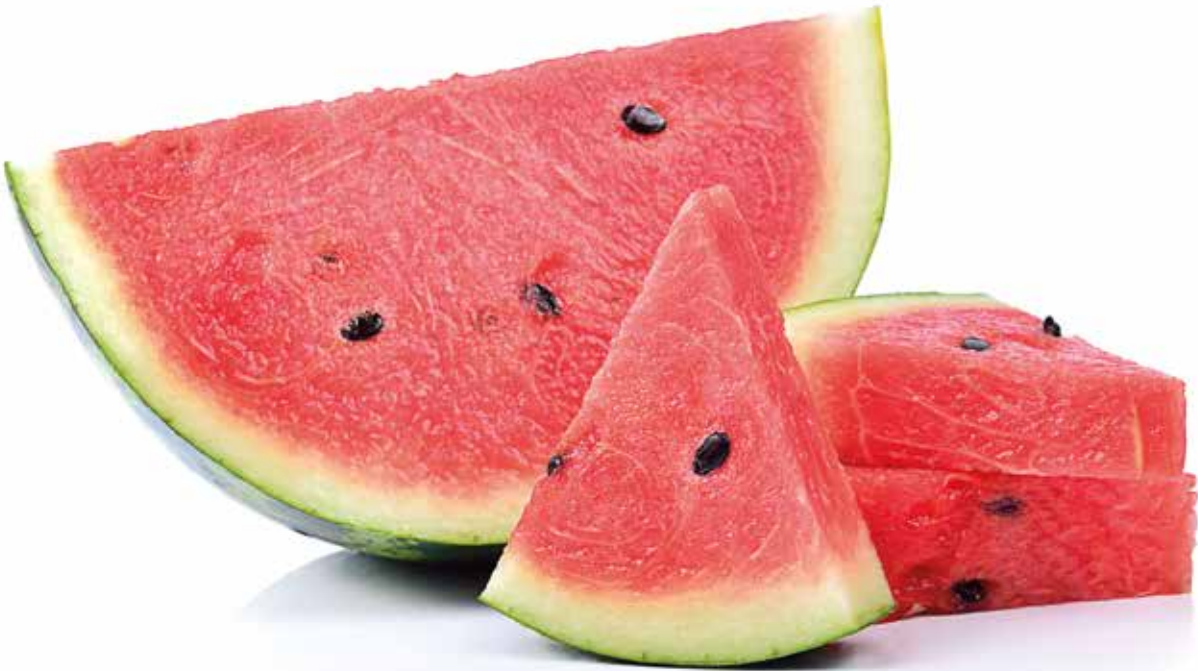
	Ülkeler	GTİP 080711 - Karpuz - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>20.204</b>	<b>100</b>	<b>71.810</b>	<b>281</b>	<b>22</b>	<b>60</b>
1	Polonya	3.725	18,4	8.983	415	23	287
2	Romanya	2.318	11,5	5.680	408	69	149
3	Almanya	2.314	11,5	7.095	326	12	68
4	Suriye	1.836	9,1	10.218	180	385	107
5	Rusya	1.730	8,6	4.677	370	21	64
6	Bulgaristan	1.058	5,2	4.350	243	62	-17
7	Bosna ve Hersek	884	4,4	4.494	197	32	-45
8	Çekya	814	4	2.266	359	-1	35
9	Hollanda	743	3,7	1.859	400	58	285
10	İngiltere	521	2,6	1.322	394	48	193
11	Avusturya	504	2,5	1.508	334	104	56
12	Gürcistan	417	2,1	9.697	43	34	-34
13	BAE	375	1,9	809	464	19	24
14	Sırbistan	280	1,4	807	347	121	542
15	Hırvatistan	278	1,4	680	409	185	73
16	Litvanya	246	1,2	688	358	51	-20
17	Macaristan	245	1,2	748	328	106	118
18	Ukrayna	229	1,1	950	241	131	910
19	İsveç	191	0,9	555	344	141	717
20	Beyaz Rusya	177	0,9	502	353	5	302

Türkiye'nin karpuz ihracatı tutarı 20,2 Milyon Dolar tutarındadır. Karpuz ihraç ettiği başlıca ülkeler ise Polonya (3,7 Milyon Dolar), Romanya (2,3 Milyon Dolar), Almanya (2,3 Milyon Dolar), Suriye (1,8 Milyon Dolar) ve Rusya (1,7 Milyon Dolar)'dır.



**Karpuz İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	Fransa	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Kanada	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	Rusya	Mevcut/Hedef Pazar Ülke
4	İngiltere	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
5	Hollanda	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	Meksika	
2	İspanya	
3	ABD	
4	İtalya	
5	Fas	





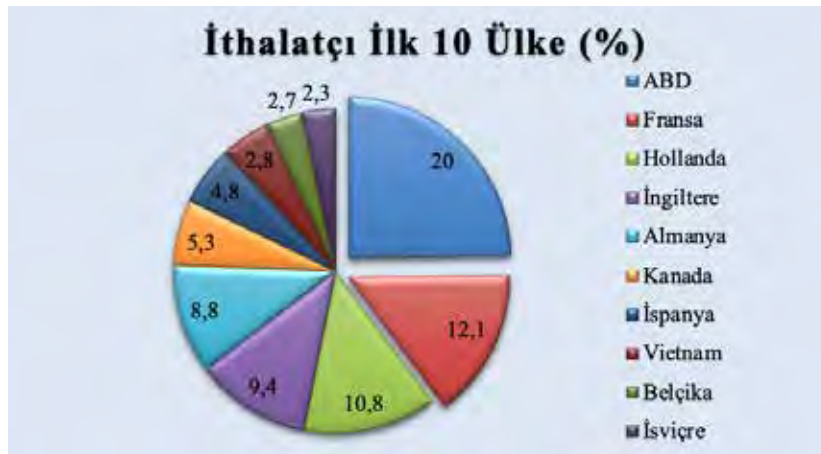
KAVUN

# KAVUN

## Dünya Kavun İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080719 - Kavun - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>1.603.452</b>	<b>1.925.254</b>	<b>833</b>	<b>-2</b>	<b>-6</b>	<b>100</b>
1	ABD	320.112	512.551	625	-9	-17	20
2	Fransa	194.315	164.177	1.184	1	4	12,1
3	Hollanda	172.954	192.768	897	1	-4	10,8
4	İngiltere	150.058	161.208	931	-3	-5	9,4
5	Almanya	140.837	128.036	1.100	1	2	8,8
6	Kanada	85.394	127.253	671	-3	-14	5,3
7	İspanya	76.328	95.791	797	8	-1	4,8
8	Belçika	44.110	34.893	1.264	-5	-6	2,8
9	İsviçre	42.978	25.203	1.705	0	6	2,7
10	Portekiz	37.625	54.076	696	0	0	2,3
11	İtalya	28.695	28.922	992	-2	-22	1,8
12	Japonya	22.455	17.183	1.307	-4	-13	1,4
13	Danimarka	22.356	20.261	1.103	4	6	1,4
14	İsveç	20.868	21.507	970	-7	-18	1,3
15	Avusturya	16.514	13.669	1.208	-2	-17	1
16	Singapur	15.679	15.768	994	-3	-8	1
17	Polonya	15.315	16.463	930	1	-5	1
18	Hong Kong	15.280	7.636	2.001	1	-5	1
19	Rusya	13.249	17.994	736	21	15	0,8
20	Suudi Arabistan	11.762	24.610	478	25	102	0,7

Dünyada 1,6 Milyar Dolar tutarında kavun ithalatı gerçekleştirilmektedir. Kavun ithal eden başlıca ülkeler sırasıyla, ABD (320 Milyon Dolar), Fransa (194,3 Milyon Dolar), Hollanda (172,9 Milyon Dolar), İngiltere (150 Milyon Dolar) ve Almanya (140,8 Milyon Dolar)'dır.



**Dünya Kavun İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080719 - Kavun - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değeri (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>1.599.564</b>	<b>2.136.273</b>	<b>749</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>	<b>100</b>
1	İspanya	367.019	433.843	846	3	3	22,9
2	Honduras	163.380	219.107	746	-1	-18	10,2
3	Hollanda	162.677	148.296	1.097	2	-8	10,1
4	Brezilya	147.935	236.259	626	0	-8	9,2
5	Guatemala	133.749	341.428	392	-5	8	8,4
6	Çin	129.122	84.526	1.528	0	-1	8,1
7	ABD	102.003	142.816	714	-5	-17	6,4
8	Fas	61.377	59.739	1.027	11	3	3,8
9	Meksika	58.734	106.368	552	-13	-25	3,7
10	Fransa	55.724	33.090	1.684	-6	-5	3,5
11	Kosta Rika	43.842	84.711	518	-9	-22	2,7
12	İtalya	27.145	24.401	1.112	-5	4	1,7
13	Özbekistan	23.868	56.584	422	93	134	1,5
14	Ürdün	12.068	20.088	601	-2	9	0,8
15	Avustralya	14.954	11.577	1.292	-5	-25	0,9
16	İngiltere	10.087	7.020	1.437	31	-13	0,6
17	Senegal	9.549	13.458	710	15	13	0,6
18	<b>Türkiye</b>	<b>8.358</b>	<b>11.652</b>	<b>717</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>0,5</b>
19	Japonya	7.606	941	8.083	25	39	0,5
20	Almanya	6.782	4.848	1.399	-7	0	0,4

Dünya kavun ihracat değeri yaklaşık 1,6 Milyar Dolar'dır. En fazla kavun ihracatı gerçekleştiren ülke 367 Milyon Dolar ihracat değeri ve %22,9 pazar payı ile İspanya'dır. İspanya'yı sırasıyla Honduras (163,3 Milyon Dolar), Hollanda (162,6 Milyon Dolar), Brezilya (147,9 Milyon Dolar) ve Guatemala (133,7 Milyon Dolar) izlemektedir. Tablonun incelenmesinden de görüleceği üzere dünya kavun ihracatının %43,3'lük kısmı İspanya, Honduras ve Hollanda tarafından gerçekleştirilmektedir.



**Türkiye Kavun İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080719 - Kavun - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>8.358</b>	<b>100</b>	<b>11.652</b>	<b>717</b>	<b>10</b>	<b>52</b>
1	Almanya	2.228	26,7	2.861	779	15	80
2	Romanya	1.500	17,9	1.954	768	14	37
3	Hollanda	778	9,3	1.034	752	18	80
4	Avusturya	754	9	1.013	744	10	79
5	Bulgaristan	547	6,5	1.245	439	11	67
6	Rusya	389	4,7	517	752	10	-11
7	İngiltere	346	4,1	459	754	34	106
8	İsveç	282	3,4	304	928	22	82
9	Fransa	272	3,3	289	941	8	65
10	İsviçre	177	2,1	213	831	13	53
11	Norveç	156	1,9	173	902	50	261
12	Singapur	146	1,7	154	948	204	662
13	Sırbistan	106	1,3	223	475	90	706
14	BAE	95	1,1	89	1.067	-36	-79
15	Danimarka	81	1	124	653	2	95
16	Belçika	80	1	114	702	10	33
17	Ukrayna	73	0,9	125	584	58	416
18	Bosna ve Hersek	69	0,8	154	448	19	-6
19	Moldova	68	0,8	138	493	24	202
20	Gürcistan	64	0,8	216	296	12	599

Türkiye 8,3 Milyon Dolar tutarında kavun ihraç etmektedir. İhracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla, Almanya (2,2 Milyon Dolar), Romanya (1,5 Milyon Dolar), Hollanda (778 Bin Dolar), Avusturya (754 Bin Dolar) ve Bulgaristan (547 Bin Dolar)'dır. Geçen yıla oranla kavun ithalat talebinde ciddi artışlar göze çarpmaktadır.



**Kavun İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	ABD	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Kanada	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	AB Ülkeleri	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
4	Singapur	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
5	Sırbistan	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	İspanya	
2	Honduras	
3	Brezilya	
4	Hollanda	
5	Çin	





DOMATES



# DOMATES

## Dünya Domates İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 070200 - Domates - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>9.631.455</b>	<b>7.221.457</b>	<b>1.334</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>100</b>
1	ABD	2.918.319	1.838.371	1.587	5	21	30,3
2	Almanya	1.540.501	731.370	2.106	3	8	16
3	Fransa	719.404	507.483	1.418	2	2	7,5
4	İngiltere	622.465	375.537	1.658	0	-4	6,5
5	Rusya	525.128	467.068	1.124	3	-18	5,5
6	Hollanda	335.331	233.137	1.438	1	7	3,5
7	Kanada	319.139	188.435	1.694	-3	4	3,3
8	Polonya	268.647	173.090	1.552	13	10	2,8
9	İspanya	173.684	165.324	1.051	12	2	1,8
10	İsveç	160.832	88.103	1.825	-1	1	1,7
11	İtalya	141.858	122.582	1.157	4	-15	1,5
12	Suudi Arabistan	126.695	303.924	417	7	46	1,3
13	Romanya	112.710	90.736	1.242	9	6	1,2
14	Çekya	107.226	77.945	1.376	-2	-6	1,1
15	İsviçre	96.483	41.792	2.309	3	16	1
16	Belçika	94.604	59.471	1.591	-11	-10	1
17	Avusturya	87.423	46.989	1.860	-1	-7	0,9
18	Danimarka	78.801	36.013	2.188	7	2	0,8
19	Ukrayna	77.892	86.729	898	31	56	0,8
20	Finlandiya	70.690	0	0	5	10	0,7

Dünya domates ithalat tutarı 9,6 Milyar Dolar olup en fazla domates ithal eden ülke ise ABD'dir. 2,9 Milyar Dolar ithalat değeri ve %30,3 pazar payına sahip ABD'yi sırasıyla, Almanya (1,54 Milyar Dolar), Fransa (719 Milyon Dolar), İngiltere (622 Milyon Dolar) ve Rusya (525 Milyon Dolar) takip etmektedir. Son 5 yılın verilerine bakıldığında Ukrayna'da %31, Polonya'da %13 ve İspanya'da %12 oranlarında talep artışı görülmektedir. Burada dikkat edilmesi gereken nokta ise dünya ithalatının %46,3'ünün ABD ve Almanya tarafından gerçekleştirilmesidir.



**Dünya Domates İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 070200 - Domates - İhracatçı Ülkeler					Dünya İthalatındaki Payı (%)
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	
	<b>Dünya</b>	<b>9.842.054</b>	<b>7.732.376</b>	<b>1.273</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>100</b>
1	Meksika	2.606.104	1.826.715	1.427	5	20	26,5
2	Hollanda	1.916.995	1.030.036	1.861	2	-1	19,5
3	İspanya	1.068.839	728.809	1.467	-1	4	10,9
4	Fas	767.038	596.719	1.285	12	-2	7,8
5	Kanada	458.202	173.600	2.639	3	21	4,7
6	Fransa	444.300	251.098	1.769	5	16	4,5
7	Belçika	326.134	261.525	1.247	3	6	3,3
8	ABD	312.886	182.820	1.711	-4	7	3,2
<b>9</b>	<b>Türkiye</b>	<b>312.031</b>	<b>518.891</b>	<b>601</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3,2</b>
10	Çin	274.112	238.066	1.151	9	37	2,8
11	Azerbaycan	201.354	187.540	1.074	19	6	2
12	İtalya	141.405	56.887	2.486	-7	-1	1,4
13	Polonya	68.099	71.978	946	1	-4	0,7
14	Ürdün	66.237	159.708	415	11	96	0,7
15	Özbekistan	66.061	114.712	576	21	-4	0,7
16	Portekiz	61.378	64.158	957	5	-8	0,6
17	Tunus	58.850	25.634	2.296	23	54	0,6
18	Afganistan	50.291	282.792	178	31	26	0,5
19	Mısır	40.415	25.309	1.597	-6	-17	0,4
20	Almanya	39.134	17.989	2.175	5	-6	0,4

Dünya domates ihracatı değeri 9,8 Milyar Dolar'dır. En fazla domates ihracatı gerçekleştiren ülke ise 2,6 Milyar Dolar tutarı ve %26,5 pazar payı ile Meksika'dır. Meksika'yı sırasıyla Hollanda (1,9 Milyar Dolar), İspanya (1 Milyar Dolar), Fas (767 Milyon Dolar) ve Kanada (458 Milyon Dolar) takip etmektedir. Önde gelen ihracatçı ülkelerin pazar payları dikkate alındığında dünya ihracatının %56,9'unun Meksika, Hollanda ve İspanya tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir. Türkiye dünya ihracatında 9. ihracatçı ülke konumundadır.



**Türkiye Domates İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 070200 - Domates - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>312.031</b>	<b>100</b>	<b>518.891</b>	<b>601</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
1	Rusya	61.564	19,7	68.517	899	0	-28
2	Romanya	50.100	16,1	56.587	885	14	38
3	Ukrayna	36.286	11,6	68.095	533	25	22
4	Bulgaristan	28.625	9,2	38.282	748	29	20
5	İsrail	24.700	7,9	41.237	599	18	3
6	Suriye	17.599	5,6	80.329	219	33	118
7	Irak	12.195	3,9	33.395	365	-21	-25
8	Beyaz Rusya	11.672	3,7	17.050	685	-37	59
9	Polonya	9.583	3,1	10.116	947	-9	35
10	Almanya	9.538	3,1	9.170	1.040	13	37
11	Moldova	8.126	2,6	10.710	759	24	1
12	Suudi Arabistan	6.073	1,9	18.470	329	-30	-57
13	Gürcistan	5.679	1,8	15.676	362	-35	27
14	BAE	5.277	1,7	10.136	521	56	-1
15	Hollanda	4.822	1,5	5.353	901	-5	12
16	Sırbistan	4.714	1,5	9.416	501	20	55
17	Bosna ve Hersek	3.065	1	7.159	428	12	-11
18	Macaristan	2.542	0,8	2.269	1.120	181	12
19	Katar	1.586	0,5	4.130	384	119	-39
20	Avusturya	1.049	0,3	1.078	973	7	-25

Türkiye'nin domates ihracat tutarı 312 Milyon Dolar tutarında olup en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke ise 61,5 Milyon Dolar tutarı ve %19,7 pazar payı ile Rusya'dır. Rusya'yı sırasıyla Romanya (50,1 Milyon Dolar), Ukrayna (36,2 Milyon Dolar), Bulgaristan (28,6 Milyon Dolar) ve İsrail (24,7 Milyon Dolar) takip etmektedir. Domates ihracatının artırılması hedefi kapsamında ithalatta önde gelen ABD, Almanya, Fransa gibi ülkelerin pazar taleplerine uygun ürün piyasaya arz edilmesine yönelik çalışmaların yapılması faydalı olacaktır.



**Domates İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	İngiltere	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Almanya	Mevcut Pazar/İhracat Potansiyeli Mevcut
3	Ukrayna	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
4	Romanya	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
5	Suudi Arabistan	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	Meksika	
2	Hollanda	
3	İspanya	
4	Fas	
5	Çin	





YAŞ ÜZÜM

# YAŞ ÜZÜM

## Dünya Yaş Üzüm İthalatında İlk 20 Ülke

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080610 - Yaş Üzüm - İthalatçı Ülkeler					
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>10.179.759</b>	<b>4.694.778</b>	<b>2.168</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
1	ABD	1.887.640	663.922	2.843	3	5	18,5
2	Hollanda	821.963	325.867	2.522	7	3	8,1
3	Almanya	789.685	341.187	2.315	2	16	7,8
4	İngiltere	676.057	275.470	2.454	0	2	6,6
5	Çin	642.814	250.499	2.566	1	0	6,3
6	Hong Kong	548.004	240.508	2.279	4	5	5,4
7	Kanada	445.217	185.628	2.398	1	3	4,4
8	Vietnam	396.645	143.056	2.773	15	32	3,9
9	Rusya	360.625	318.725	1.131	12	11	3,5
10	Endonezya	273.268	83.044	3.291	11	-27	2,7
11	Fransa	219.177	131.465	1.667	-2	19	2,2
12	Polonya	204.068	125.291	1.629	10	12	2
13	Güney Kore	183.366	56.684	3.235	8	-9	1,8
14	Meksika	151.943	77.193	1.968	6	-11	1,5
15	Tayland	147.790	138.464	1.067	-2	1	1,5
16	İspanya	133.028	59.639	2.231	17	25	1,3
17	Japonya	132.210	44.370	2.980	10	1	1,3
18	Bangladeş	130.384	63.482	2.054	78	55	1,3
19	Filipinler	129.193	66.219	1.951	30	23	1,3
20	Belçika	110.577	42.507	2.601	0	5	1,1

Dünya yaş üzüm ithalatı 2020 yılında 10,1 Milyar Dolar tutarında gerçekleşmiştir. En fazla yaş üzüm ithal eden ülke 1,8 Milyar Dolar tutarı ve %18,5 pazar payı ile ABD'dir. ABD'den sonra sırasıyla, Hollanda (822 Milyon Dolar), Almanya (789,6 Milyon Dolar), İngiltere (676 Milyon Dolar) ve Çin (642,8 Milyon Dolar) gelmektedir. İthalatçı ülkelerin son 5 yıl içerisindeki yaş üzüm talepleri incelendiğinde Bangladeş (%78), Filipinler (%30), İspanya (%17) ve Vietnam (%15)'da önemli bir artış olduğu görülmektedir.



**Dünya Yaş Üzüm İhracatında İlk 20 Ülke**

	İhracatçı Ülkeler	GTİP 080610 - Yaş Üzüm - İhracatçı Ülkeler					Dünya İhracatındaki Payı (%)
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	
	<b>Dünya</b>	<b>8.941.830</b>	<b>4.675.283</b>	<b>1.913</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
1	Çin	1.212.702	424.920	2.854	16	23	13,6
2	Peru	991.105	415.297	2.386	11	22	11,1
3	Şili	924.774	685.606	1.349	-3	-3	10,3
4	İtalya	832.035	454.688	1.830	0	15	9,3
5	ABD	822.385	354.185	2.322	-3	-4	9,2
6	Hollanda	792.174	304.851	2.599	7	10	8,9
7	Güney Afrika	520.219	324.889	1.601	3	0	5,8
8	İspanya	471.337	193.070	2.441	8	37	5,3
9	Avustralya	457.188	161.412	2.832	10	13	5,1
10	Hong Kong	376.597	208.173	1.809	2	-5	4,2
11	Hindistan	286.118	180.644	1.584	7	-7	3,2
12	Mısır	235.770	103.751	2.272	1	0	2,6
<b>13</b>	<b>Türkiye</b>	<b>157.885</b>	<b>212.330</b>	<b>744</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1,8</b>
14	Özbekistan	133.137	140.489	948	9	12	1,5
15	Brezilya	108.992	49.228	2.214	11	13	1,2
16	Yunanistan	105.723	68.231	1.549	-7	9	1,2
17	Almanya	67.191	25.658	2.619	1	9	0,8
18	Afganistan	56.389	76.021	742	-2	-31	0,6
19	Namibya	49.835	35.857	1.390	16	-14	0,6
20	Japonya	38.584	1.712	22.537	14	32	0,4

Dünya yaş üzüm ihracatı 2020 yılında 8,9 Milyar Dolar tutarında gerçekleşmiştir. Çin, 1,2 Milyar Dolar tutarında ihracat değeri ile lider ülke konumundadır. Çin'i sırasıyla, Peru (991 Milyon Dolar), Şili (924,7 Milyon Dolar), İtalya (832 Milyon Dolar) ve ABD (822,3 Milyon Dolar) izlemektedir. Türkiye, 157,8 Milyon Dolar ihracat tutarı ile 13. ülke konumundadır.



**Türkiye'nin Yaş Üzüm İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080610 - Yaş Üzüm - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2020'de İhraç Edilen Miktar (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>157.885</b>	<b>100</b>	<b>212.330</b>	<b>744</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
1	Rusya	90.723	57,5	115.644	785	0	5
2	Ukrayna	19.635	12,4	35.678	550	15	29
3	Almanya	7.396	4,7	6.643	1.113	-8	-3
4	Polonya	5.976	3,8	6.991	855	-8	-8
5	Beyaz Rusya	5.102	3,2	7.689	664	-30	-28
6	Romanya	4.983	3,2	4.996	997	21	92
7	Suudi Arabistan	3.057	1,9	5.165	592	-26	-45
8	Letonya	2.899	1,8	3.387	856	14	25
9	İngiltere	2.039	1,3	2.036	1.001	5	-14
10	Hollanda	1.726	1,1	1.488	1.160	-6	34
11	Avusturya	1.665	1,1	1.634	1.019	-7	-8
12	BAE	1.653	1	2.678	617	-13	-10
13	Irak	1.225	0,8	2.332	525	-13	150
14	Suriye	1.026	0,6	3.037	338	72	-46
15	Gürcistan	785	0,5	1.423	552	-52	-2
16	Katar	755	0,5	1.433	527	46	14
17	Bulgaristan	743	0,5	1.280	580	3	-20
18	KKTC	565	0,4	923	612	11	22
19	Fransa	510	0,3	379	1.346	15	-7
20	Libya	507	0,3	985	515	0	1.044

Türkiye'nin 2020 yılı yaş üzüm ihracatı 157,8 Milyon Dolar tutarında gerçekleşmiştir. En büyük ihraç pazarı ise 90,7 Milyon Dolar ihracat tutarı ve %57,5 pazar payı ile Rusya'dır. Rusya'yı sırasıyla Ukrayna (19,6 Milyon Dolar), Almanya (7,3 Milyon Dolar), Polonya (5,9 Milyon Dolar) ve Beyaz Rusya (5,1 Milyon Dolar) izlemektedir. En büyük yaş üzüm ithalatçısı olan ABD'nin ihracat yaptığımız ilk 20 ülke arasında bulunmadığı, Hollanda ve İngiltere'ye yaptığımız ihracat oranlarının düşük seviyelerde kaldığı, Çin ve Hong Kong'a ise ihracatımız olmadığı görülmektedir. Bununla birlikte Rusya'ya %57,3 oranında ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu durum tek pazara bağımlı kalmanın risklerini de beraberinde getirmekte olup pazarın çeşitlendirilmesinde fayda görülmektedir.





**Yaş Üzüm İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	ABD	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Endonezya	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
3	Hollanda	Mevcut Pazar/İhracat Potansiyeli Mevcut
4	İngiltere	Mevcut/Hedef Pazar Ülke
5	Almanya	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	Çin	
2	Şili	
3	Hollanda	
4	İtalya	
5	Peru	





İNCİR

# İNCİR

## Dünya İncir İthalatında İlk 20 Ülke (GTIP 080420)

	İthalatçı Ülkeler	GTIP 080420 - İncir - İthalatçı Ülkeler					Dünya İthalatındaki Payı (%)
		2020'deki İthalat Değeri (Bin \$)	2020'deki İthalat Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	
	<b>Dünya</b>	<b>659.591</b>	<b>176.510</b>	<b>3.737</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
1	Hindistan	135.355	18.103	7.477	17	41	20,5
2	Almanya	74.560	20.660	3.609	6	18	11,3
3	Fransa	69.282	21.050	3.291	3	14	10,5
4	ABD	46.430	14.920	3.112	3	4	7
5	Avusturya	30.048	8.404	3.575	14	7	4,6
6	Kanada	24.617	4.619	5.330	5	5	3,7
7	İngiltere	24.434	6.601	3.702	-4	-14	3,7
8	Hollanda	22.023	5.127	4.295	4	19	3,3
9	İsviçre	21.512	4.142	5.194	3	19	3,3
10	İtalya	20.811	4.909	4.239	1	-21	3,1
11	Rusya	11.930	6.596	1.809	22	23	1,8
12	Belçika	11.066	3.182	3.478	2	9	1,7
13	Japonya	10.879	1.589	6.846	3	-9	1,6
14	Hong Kong	10.527	1.654	6.365	-7	-7	1,6
15	Polonya	8.256	2.092	3.946	17	39	1,2
<b>16</b>	<b>Türkiye</b>	<b>7.463</b>	<b>1.700</b>	<b>4.390</b>	<b>41</b>	<b>-29</b>	<b>1,1</b>
17	Avustralya	6.556	1.635	4.010	-5	-14	1
18	İsveç	6.244	1.687	3.701	-2	17	0,9
19	Çin	6.005	3.745	1.603	19	40	0,9
20	Beyaz Rusya	5.565	2.876	1.935	26	-11	0,8

Dünya incir ithalat değeri 659,5 Milyon Dolar'dır. Önde gelen ithalatçı ülkeler sırasıyla, Hindistan (135,3 Milyon Dolar), Almanya (74,5 Milyon Dolar), Fransa (69,2 Milyon Dolar), ABD (46,4 Milyon Dolar) ve Avusturya (30 Milyon Dolar)'dır. Bahse konu ülkelerin dünya ithalatındaki payları ise sırasıyla Hindistan %20,5, Almanya %11,3, Fransa %10,5, ABD %7 ve Avusturya %4,6'dır.



**Dünya İncir İhracatında İlk 20 Ülke**

	İthalatçı Ülkeler	GTİP 080420 - İncir - İhracatçı Ülkeler					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Dünya</b>	<b>626.601</b>	<b>169.925</b>	<b>3.688</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>100</b>
<b>1</b>	<b>Türkiye</b>	<b>293.555</b>	<b>88.584</b>	<b>3.314</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>46,8</b>
2	Afganistan	136.358	18.463	7.385	17	41	21,6
3	Avusturya	22.970	5.656	4.061	11	48	3,7
4	Almanya	22.470	4.637	4.846	10	17	3,6
5	İspanya	20.131	6.771	2.973	7	-2	3,2
6	Hollanda	19.769	4.101	4.821	2	5	3,1
7	Yunanistan	14.092	3.303	4.266	5	-14	2,2
8	ABD	11.036	2.021	5.461	-12	-18	1,7
9	Suudi Arabistan	9.603	10.887	882	12	49	1,5
10	Fransa	8.709	1.527	5.703	-2	-4	1,4
11	İtalya	8.628	2.493	3.461	-4	31	1,4
12	İran	6.939	2.735	2.537	-1	62	1,1
13	Peru	5.450	956	5.701	43	13	0,9
14	Suriye	5.384	2.199	2.448	7	-44	0,9
15	Brezilya	4.839	1.184	4.087	-5	-27	0,8
16	Slovakya	3.940	838	4.702	18	15	0,6
17	Belçika	3.900	707	5.516	-6	2	0,6
18	Meksika	3.085	822	3.753	-6	-52	0,5
19	Danimarka	2.076	326	6.368	-10	7	0,3
20	Beyaz Rusya	1.814	2.717	668	26	-24	0,3

Dünya incir ihracatı değeri 626,6 Milyon Dolar'dır. En fazla ihracat yapan ülke 293,5 Milyon Dolar tutarı ve %46,8 pazar payı ile Türkiye'dir. Türkiye'yi sırasıyla Afganistan (136,3 Milyon Dolar), Avusturya (22,9 Milyon Dolar), Almanya (22,4 Milyon Dolar) ve İspanya (20,1 Milyon Dolar) izlemektedir. Son 5 yıllık süreçte Peru, Beyaz Rusya, Slovakya, Bulgaristan Afganistan ve Suudi Arabistan'ın ihracat oranlarındaki artış göze çarpmaktadır.



**Türkiye İncir İhracatında İlk 20 Ülke**

	Ülkeler	GTİP 080420 - İncir - Ülkemizin İhracatı					
		2020'deki İhracat Değeri (Bin \$)	2020'deki Miktarı (ton)	Birim Değer (USD/ton)	2016-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	2019-2020 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
	<b>Türkiye</b>	<b>293.555</b>	<b>100</b>	<b>88.584</b>	<b>3.314</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
1	Almanya	54.859	18,7	15.407	3.561	7	8
2	Fransa	39.659	13,5	10.159	3.904	1	3
3	ABD	35.462	12,1	12.827	2.765	11	8
4	İngiltere	13.650	4,6	5.127	2.662	6	-3
5	Hollanda	13.161	4,5	3.767	3.494	5	18
6	İsviçre	12.188	4,2	2.571	4.741	2	23
7	İtalya	11.399	3,9	2.802	4.068	-2	-9
8	Kanada	8.167	2,8	1.780	4.588	16	-8
9	Rusya	7.808	2,7	3.519	2.219	22	36
10	Japonya	7.588	2,6	1.227	6.184	1	-2
11	Avusturya	6.912	2,4	2.038	3.392	2	75
12	Hong Kong	5.798	2	1.232	4.706	1	20
13	Beyaz Rusya	5.468	1,9	2.846	1.921	28	-11
14	Çin	5.460	1,9	2.375	2.299	29	-10
15	Avustralya	4.987	1,7	1.334	3.738	-7	-20
16	BAE	4.330	1,5	1.134	3.818	-7	-18
17	İsrail	4.030	1,4	886	4.549	-6	1
18	Belçika	3.963	1,4	995	3.983	4	15
19	Slovakya	3.492	1,2	939	3.719	12	9
20	Polonya	3.320	1,1	1.081	3.071	6	20

Türkiye'nin incir ihracat değeri 293,5 Milyon Dolar'dır. Türkiye'nin incir ihraç ettiği ülkeler sırasıyla, Almanya (54,8 Milyon Dolar), Fransa (39,6 Milyon Dolar), ABD (35,4 Milyon Dolar), İngiltere (13,6 Milyon Dolar) ve Hollanda (13,1 Milyon Dolar)'dır. İhracatımızda ülkelerin aldıkları paylar ise Almanya %18,7, Fransa %13,5, ABD %12,1, İngiltere %4,6 ve Hollanda ise % 4,5'tir. İncir ihracatımızın %50'ye yakınını Almanya, Fransa ve ABD'ye gerçekleştirmektedir.



**İncir İhracatında Hedef ve Rakip Ülkeler**

Öncelik Sırası	Hedef Pazarlar	
1	Hindistan	Yeni Pazar/Hedef Pazar Ülke
2	Japonya	Mevcut/Hedef Pazar Ülke
3	Hong Kong	Mevcut/Hedef Pazar Ülke
4	İngiltere	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
5	Kanada	Mevcut Pazar Ülke/İhracat Artışı Potansiyeli Mevcut
Rekabet Sıralaması	Rakip Ülkeler	
1	Afganistan	
2	Avusturya	
3	Hollanda	
4	İspanya	
5	ABD	



## SONUÇ

Yapılan çalışma, tarım, gıda ve ormancılık ürünleri için ülkemizin mevcut pazarlarının Rusya, Irak başta olmak üzere Ortadoğu ülkeleri, Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ve coğrafi ve kültürel açıdan yakın olduğumuz ülkeler olduğu sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Bununla birlikte, arz ve kalite açısından güçlü olduğumuz ürünler için gelişen “Asya Pasifik” pazarı önemli bir alternatif olarak görünmektedir. Bu noktada Çin, Vietnam, Tayland ve Tayvan ön plana çıkan ülkelerdir. Japonya sağlıklı ve kaliteli ürün talebi ile Uzakdoğu’nun cazip ve prestijli pazarı olma özelliğini devam ettirmekte, Amerika kıtası hem tedarik hem de talep yönünden hızlı bir büyümeye sahip olmasından dolayı odaklanması gereken önemli bir lokasyon olarak ön plana çıkmaktadır.

Ülkemiz ihracatında belirli ülkelere odaklanması ve bu ülkeler ile yaşanabilecek olası siyasi ve ekonomik sorunlarda ortaya çıkabilecek muhtemel krizleri önlemek amacıyla alternatif pazarlar geliştirilmesi ve buralara yönelik mikro tanıtım ve pazarlama çalışmalarının geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu noktada ürün özelinde alternatif olarak değerlendirilen ve bu ülkelere yapılacak ihracatta rakip olarak görülen ülkeler ile hedef olarak belirlenen ülkelere satılabilecek ürün listeleri aşağıda yer almaktadır.

# ÜLKELERDEN HEDEF ÜRÜN VE ÜRÜN GRUPLARI ANALİZİ

	Ülkeler	Satılabilir Ürünler
1	AB Ülkeleri	Kanatlı eti, kavun, makarna, yumurta, çilek, domates
2	ABD	Ayva, çikolata, çilek, karpuz, kavun, limon, makarna, mandarin, ormancılık ürünleri, yaş üzüm, kesme çiçek, canlı bitkiler, unlu mamuller ve çiçek soğanları
3	Afganistan	Un, yumurta
4	Almanya	Antep fıstığı (kabuklu), çilek, domates, unlu mamuller, elma, limon, mandarin, peynir, portakal, süt ürünleri, ormancılık ürünleri, fındık (kabuklu), yaş-kuru üzüm, süs bitkileri, kesme çiçek, canlı bitkiler, çiçek soğanları ve peynir
5	Arnavutluk	Ayva
6	Azerbaycan	Çilek
7	BAE	Domates, kuru üzüm, süt ürünleri, yumurta, kavun ve makarna
8	Belçika	Çilek, incir
9	Beyaz Rusya	Kuru kayısı
10	Brezilya	Zeytinyağı ve kuru üzüm
11	Bulgaristan	Çilek
12	Çin	Antep fıstığı (kabuklu), çikolata, unlu mamuller, fındık (kabuklu), incir, kanatlı eti, karpuz, kiraz, kuru kayısı, kuru üzüm, makarna, portakal, su ürünleri, süt ürünleri, un, zeytinyağı, ormancılık ürünleri, şeker ve şeker ürünleri, gıda müstahzarları, çiçek soğanları
13	Danimarka	Su ürünleri
14	Endonezya	Elma, mandarin, şeker ve şeker ürünleri, yaş üzüm ve bal
15	Fransa	Bal, çilek, domates, unlu mamuller, karpuz, limon, peynir, portakal, zeytinyağı, antep fıstığı (kabuksuz), kesme çiçek, çiçek soğanları
16	Güney Kore	Kiraz, portakal, su ürünleri, şeker ve şeker ürünleri, gıda müstahzarları, meyve-sebze müstahzarları
17	Hindistan	İncir, kuru kayısı, kuru üzüm, antep fıstığı (kabuklu-kabuksuz),
18	Hollanda	Unlu mamuller, kavun, karpuz, un, portakal, limon, yaş üzüm, süs bitkileri, canlı bitkiler
19	Hong Kong	Kiraz, incir, portakal, kabuklu fındık ve yumurta
20	Irak	Antep fıstığı, domates, kavun, karpuz, kuru kayısı, şeker ve şeker ürünleri
21	İngiltere	Bal, çilek, domates, elma, limon, mandarin, peynir, süt ürünleri, zeytinyağı, ormancılık ürünleri, unlu mamuller, şeker ve şeker ürünleri, gıda müstahzarları, antep fıstığı (kabuksuz-kabuksuz), karpuz, yaş üzüm, süs bitkileri, canlı bitkiler, kanatlı eti ve incir
22	İspanya	Çikolata, unlu mamuller ve antep fıstığı (kabuklu-kabuksuz)
23	İsveç	Su ürünleri



24	İsviçre	Kuru kayısı, kavun, incir
25	İtalya	Bal, şeker ve şeker ürünleri, antep fıstığı (kabuklu-kabuksuz), fındık (kabuklu), kesme çiçek
26	Japonya	Bal, çikolata, incir, kanatlı eti, kuru üzüm, limon, peynir, su ürünleri, ormancılık ürünleri, gıda müstahzarları, meyve-sebze müstahzarları, süs bitkileri
27	Kanada	Unlu mamuller, fındık (kabuklu), kavun, karpuz, ayva, makarna, şeker ve şeker ürünleri, gıda müstahzarları, meyve-sebze müstahzarları, zeytinyağı ve incir
28	Katar	Domates, Su Ürünleri
29	Kazakistan	Kiraz
30	Malezya	Makarna
31	Meksika	Un
32	Polonya	Bal ve kuru kayısı
33	Portekiz	Ayva, zeytinyağı
34	Romanya	Ayva ve domates
35	Rusya	Çikolata, kanatlı eti, kuru üzüm, peynir, süt ürünleri, yumurta, meyve-sebze müstahzarları, antep fıstığı (kabuklu), elma, süs bitkileri, kesme çiçek, canlı bitkiler, çiçek soğanları, makarna, karpuz, su ürünleri ve kuru kayısı
36	Suudi Arabistan	Kanatlı eti, portakal, yumurta, meyve-sebze müstahzarları, gıda müstahzarları, antep fıstığı (kabuklu-kabuksuz), domates, bal ve peynir
37	Sırbistan	Ayva, Kavun
38	Singapur	Kavun
39	Tayland	Su ürünleri, elma
40	Tayvan	Antep fıstığı, elma, kiraz
41	Ukrayna	Mandarin
42	Venezuela	Un
43	Vietnam	Antep fıstığı,, fındık (kabuklu), incir
44	Yemen	Un