

Tüketici Fiyat Endeksi, Mart 2022 (04.04.2022)

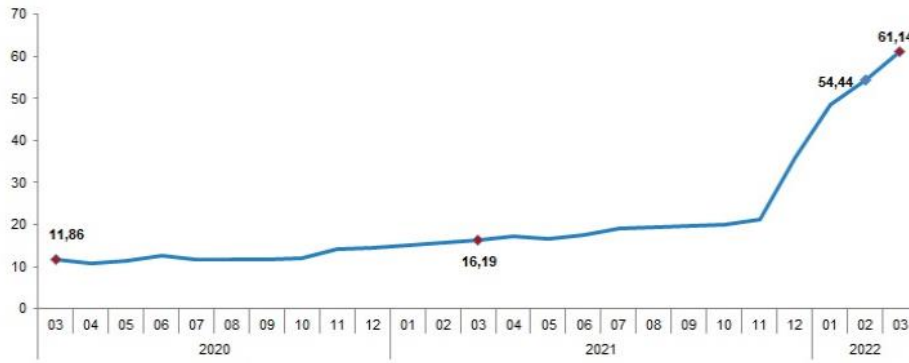
Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %61,14, aylık %5,46 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %5,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %22,81, bir önceki yılın aynı ayına göre %61,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %29,88 artış gerçekleşti.

TÜFE değişim oranları (%), Mart 2022

	Mart 2022	Mart 2021	Mart 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	5,46	1,08	0,57
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	22,81	3,71	2,29
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	61,14	16,19	11,86
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	29,88	13,18	13,33

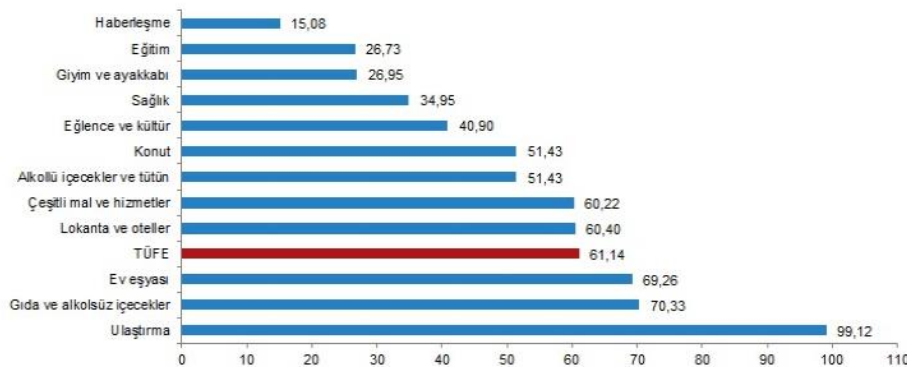
TÜFE yıllık değişim oranları (%), Mart 2022



Yıllık TÜFE'ye göre 9 ana grup daha düşük, 3 ana grup daha yüksek değişim gösterdi

Yıllık en düşük artış %15,08 ile haberleşme ana grubunda gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla %26,73 ile eğitim, %26,95 ile giyim ve ayakkabı ve %34,95 ile sağlık oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %99,12 ile ulaştırma, %70,33 ile gıda ve alkolsüz içecekler, %69,26 ile ev eşyası oldu.

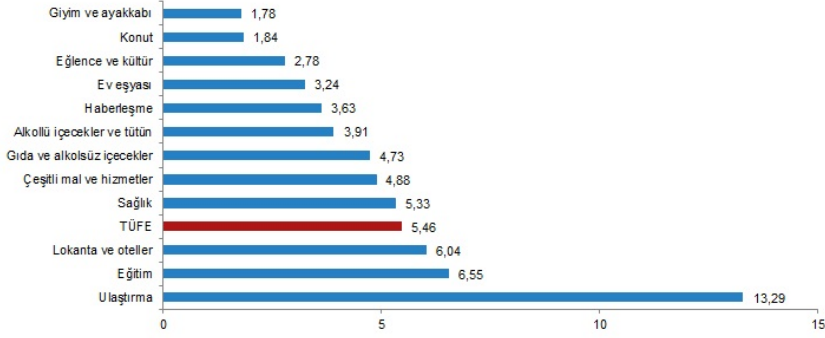
TÜFE ana harcama gruplarına göre yıllık değişim oranları (%), Mart 2022



Aylık TÜFE'ye göre 9 ana grup daha düşük, 3 ana grup daha yüksek değişim gösterdi

Ana harcama grupları itibarıyla 2022 yılı Mart ayında en az artış gösteren ana gruplar %1,78 ile giyim ve ayakkabı, %1,84 ile konut ve %2,78 ile eğlence ve kültür oldu. Buna karşılık, 2022 yılı Mart ayında artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %13,29 ile ulaştırma, %6,55 ile eğitim, %6,04 ile lokanta ve oteller oldu.

TÜFE ana harcama gruplarına göre aylık değişim oranları (%), Mart 2022



Mart 2022'de, endekste kapsanan 409 maddeden, 69 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 27 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 313 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.

Ana harcama gruplarına göre TÜFE ve değişim oranları (%), Mart 2022

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları ⁽¹⁾	Değişim oranı (%)				Endeks
		Bir önceki aya göre	Bir önceki yılın Aralık ayına göre	Bir önceki yılın aynı ayına göre	On iki aylık ortalamalara göre	
TÜFE	100,00	5,46	22,81	61,14	29,88	843,64
Gıda ve alkolsüz içecekler	25,32	4,73	25,91	70,33	36,41	1 101,00
Alkollü içecekler ve tütün	4,31	3,91	27,23	51,43	16,13	1 332,12
Giyim ve ayakkabı	6,42	1,78	1,84	26,95	13,47	323,64
Konut	14,12	1,84	22,91	51,43	27,63	844,12
Ev eşyası	8,86	3,24	24,64	69,26	35,76	773,57
Sağlık	3,24	5,33	24,69	34,95	22,21	454,39
Ulaştırma	16,80	13,29	31,67	99,12	42,38	1 041,68
Haberleşme	3,78	3,63	7,55	15,08	7,94	188,48
Eğlence ve kültür	3,06	2,78	14,84	40,90	20,22	459,21
Eğitim	2,03	6,55	12,02	26,73	15,76	574,08
Lokanta ve oteller	7,11	6,04	20,23	60,40	32,22	1 248,45
Çeşitli mal ve hizmetler	4,96	4,88	20,19	60,22	27,71	1 201,16

(1) Yuvarlamadan dolayı ağırlıkların toplamı 100,00'ü vermemektedir.

Özel kapsamlı TÜFE göstergesi (B) yıllık %51,34, aylık %4,24 arttı

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %4,24, bir önceki yılın Aralık ayına göre %16,38, bir önceki yılın aynı ayına göre %51,34 ve on iki aylık ortalamalara göre %27,48 artış gerçekleşti.

Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri ve değişim oranları (%), Mart 2022

Grup	Kapsam	Değişim oranı (%)				Endeks
		Bir önceki aya göre	Bir önceki yılın Aralık ayına göre	Bir önceki yılın aynı ayına göre	On iki aylık ortalamalara göre	
A	Mevsimlik ürünler hariç TÜFE	5,96	22,62	62,54	30,85	887,06
B	İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE	4,24	16,38	51,34	27,48	701,82
C	Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE	4,39	15,82	48,39	25,56	650,64
D	İşlenmemiş gıda, alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç TÜFE	5,49	21,00	59,36	29,70	770,88
E	Alkollü içecekler ve tütün hariç TÜFE	5,54	22,61	61,63	30,64	821,90
F	Yönetilen-yönlendirilen fiyatlar hariç TÜFE	6,19	22,00	63,96	31,55	849,05