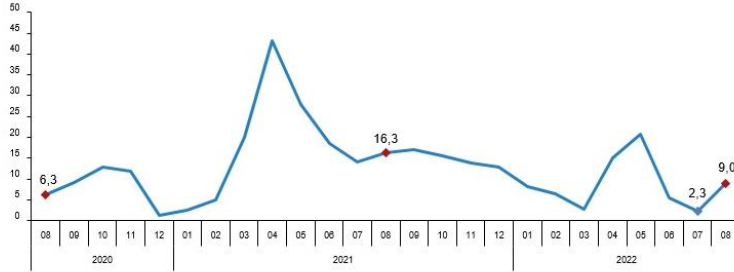


Perakende Satış Endeksleri, Ağustos 2022 (12.10.2022)

Perakende satış hacmi yıllık %9,0 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %11,5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %12,8 arttı, otomotiv yakıtı satışları ise %4,3 azaldı.

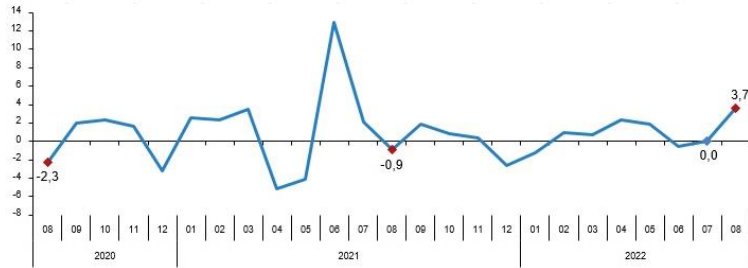
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Ağustos 2022



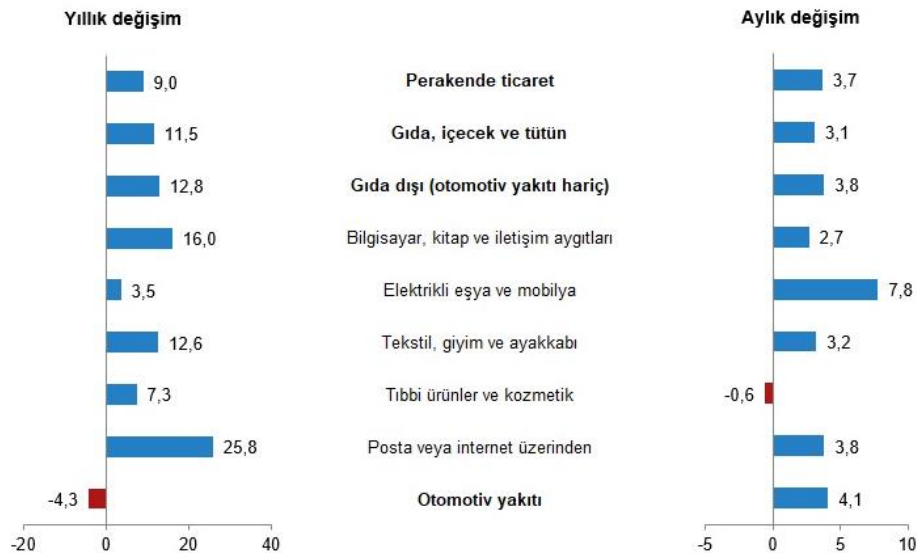
Perakende satış hacmi aylık %3,7 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %3,7 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %3,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,8, otomotiv yakıtı satışları ise %4,1 arttı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Ağustos 2022



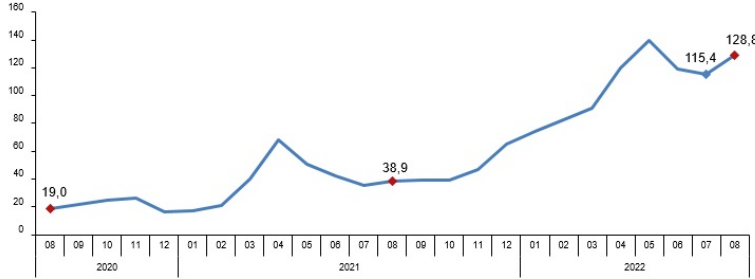
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Ağustos 2022



Perakende ciro yıllık %128,8 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %128,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %119,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %119,2, otomotiv yakıtı satışları ise %174,3 arttı.

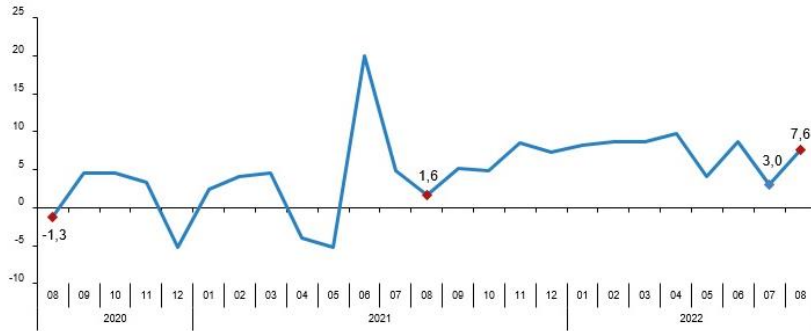
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Ağustos 2022



Perakende ciro aylık %7,6 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %7,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %7,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %10,1, otomotiv yakıtı satışları ise %1,2 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Ağustos 2022



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Ağustos 2022

