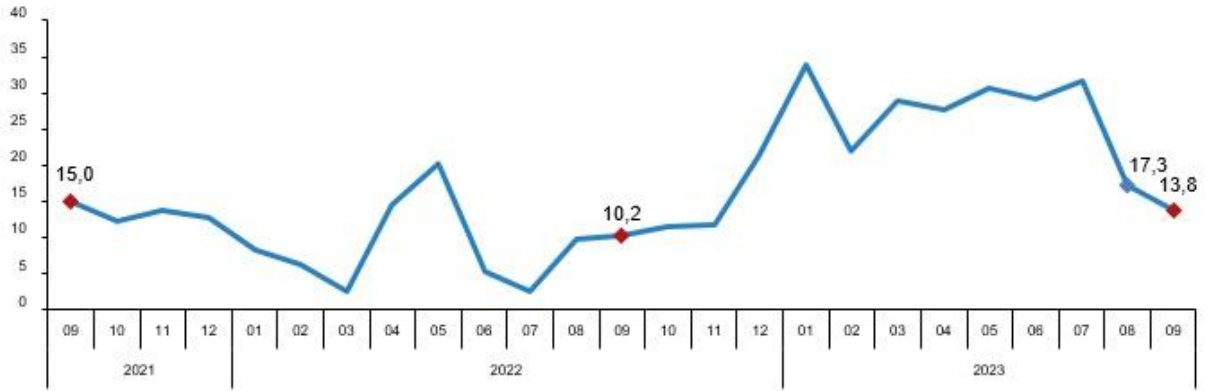


Perakende Satış Endeksleri, Eylül 2023 (13.11.2023)

Perakende satış hacmi yıllık %13,8 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2023 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %13,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %13,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %18,6 arttı, otomotiv yakıtı satışları ise %1,5 azaldı.

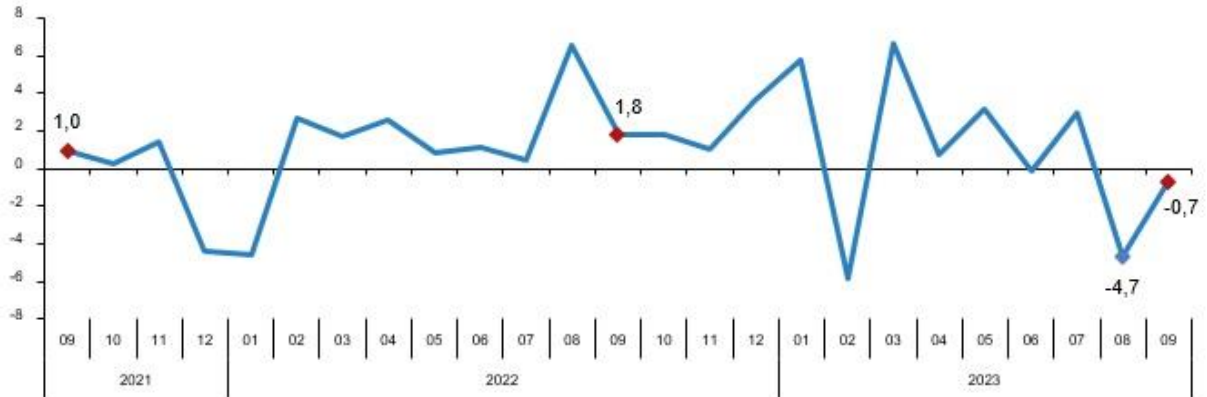
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Eylül 2023



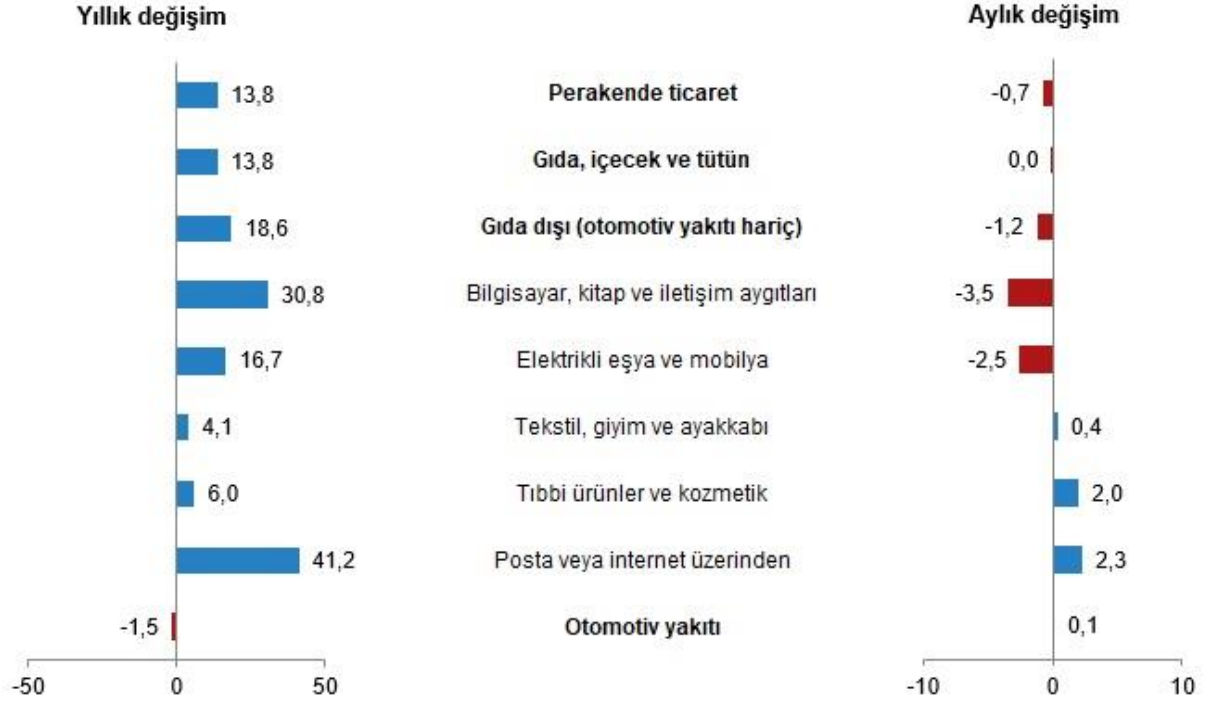
Perakende satış hacmi aylık %0,7 azaldı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2023 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,7 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları aynı seviyede kaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,2 azaldı, otomotiv yakıtı satışları ise %0,1 arttı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Eylül 2023



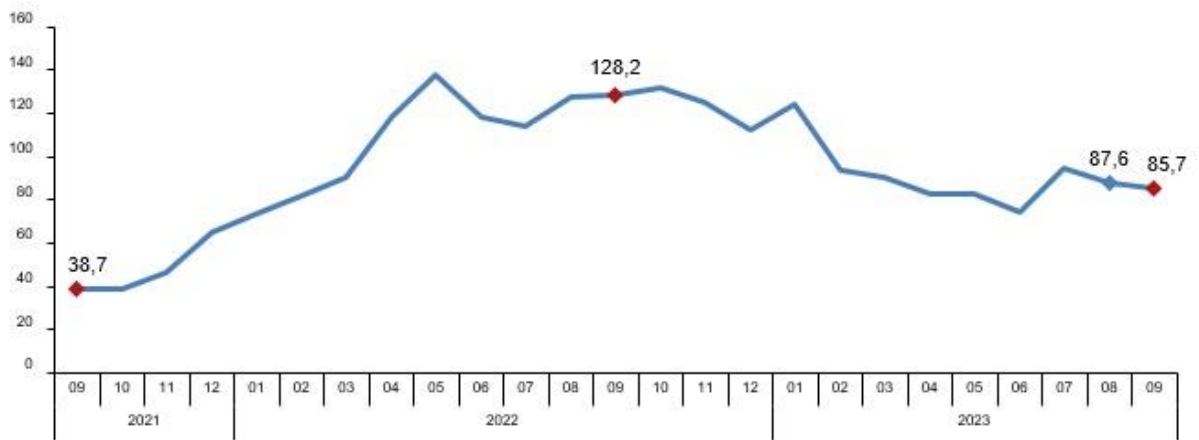
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Eylül 2023



Perakende ciro yıllık %85,7 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2023 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %85,7 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %90,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %89,9, otomotiv yakıtı satışları ise %67,2 arttı.

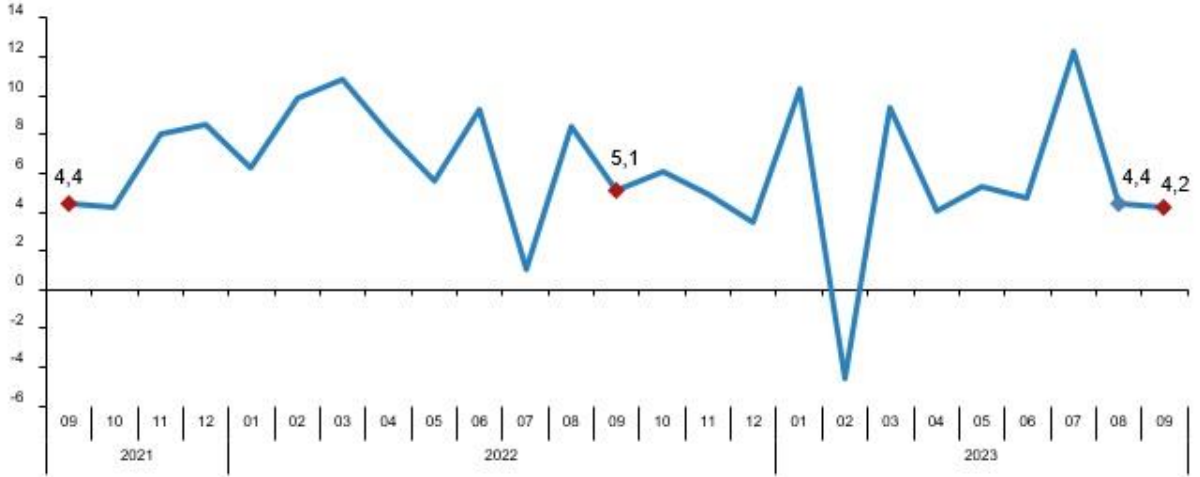
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Eylül 2023



Perakende ciro aylık %4,2 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2023 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %4,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %5,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,5, otomotiv yakıtı satışları ise %5,1 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Eylül 2023



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Eylül 2023

