

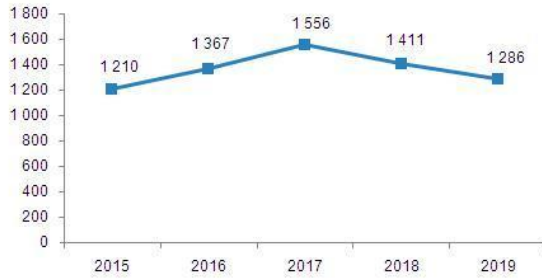
Yıllık Sanayi Ürün (PRODCOM) İstatistikleri, 2019 (24.07.2020)

Ülkemizde 1 milyon 286 bin 242 adet otomobil üretildi

Ülkemizde 2019 yılında 1 milyon 286 bin 242 adet otomobil, 8 milyon 998 bin 242 adet ev tipi buzdolabı ve dondurucu, 1 milyon 25 bin 948 adet kombi (hermetik), 191 bin 789 ton kabuksuz işlenmiş fındık (beyazlatılmış), 154 milyon 805 bin 52 ton hazır beton ve 5 milyar 815 milyon 24 bin 816 TL'lik tıbbi ilaçlar üretildi.

Seçilmiş sanayi ürünlerinin üretimi, 2015-2019

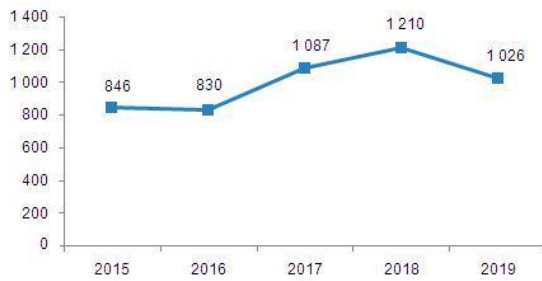
Otomobil (Bin adet)
Orta-yüksek teknoloji



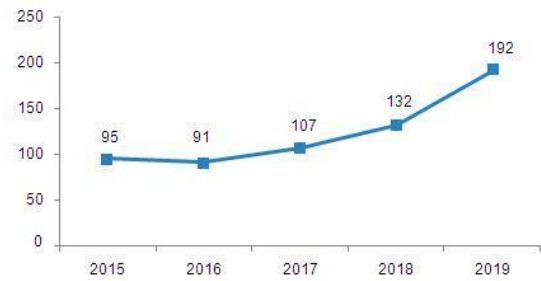
Ev tipi buzdolabı ve dondurucular (Bin adet)
Orta-yüksek teknoloji



Kombi (hermetik) (Bin adet)
Orta-düşük teknoloji



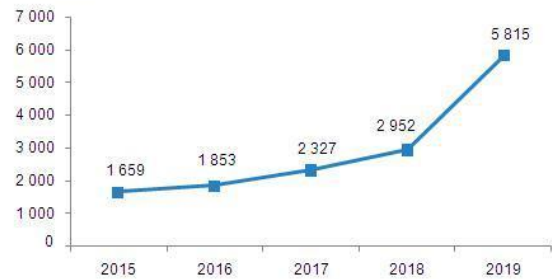
Kabuksuz işlenmiş fındık (beyazlatılmış) (Bin ton)
Düşük teknoloji



Hazır beton (Bin ton)
Orta-düşük teknoloji



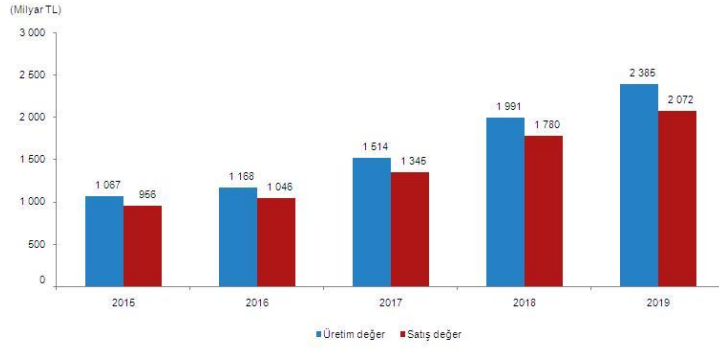
Tıbbi ilaçlar (Milyon TL)
Yüksek teknoloji



Üretimden yapılan satışlar 2 trilyon 71 milyar 894 milyon TL oldu

Girişimlerin ürettikleri ürünlerden yaptıkları satış 2019 yılında 2 trilyon 71 milyar 894 milyon TL oldu. Bu değer 2018 yılında 1 trilyon 780 milyar 482 milyon TL iken 2017 yılında 1 trilyon 345 milyar 191 milyon TL olarak gerçekleşti.

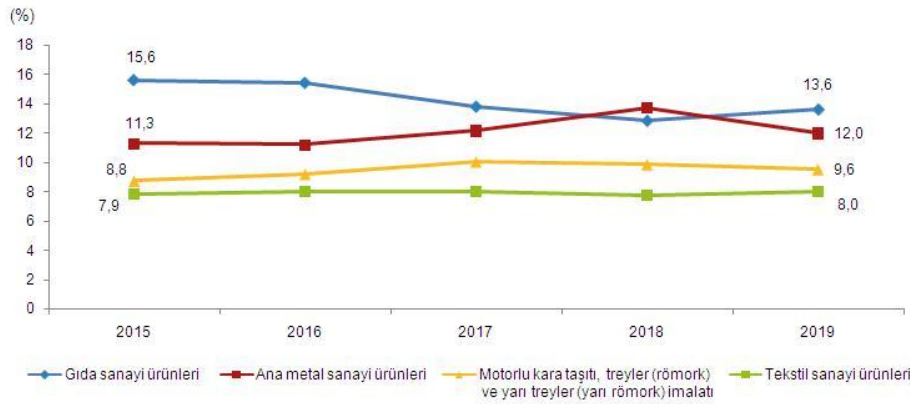
Sanayi ürünlerinin toplam üretim ve satış değerleri, 2015-2019



Üretimden yapılan satışların %13,6'sını gıda sanayi ürünleri oluşturdu

Girişimlerin 2019 yılında ürettikleri ürünlerden yapılan satış tutarının %13,6'sını gıda sanayi ürünleri oluşturdu. Bunu %12,0 ile ana metal sanayi ürünleri, %9,6 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı ve %8,0 ile tekstil sanayi ürünleri takip etti.

Satış değerine göre en yüksek paya sahip ilk dört sanayi bölümü, 2015-2019



Satış değerine göre en yüksek paya sahip ilk on sanayi bölümü (Nace Rev.2), 2015-2019

Bölüm	Tanım	Yıl (%)				
		2015	2016	2017	2018	2019
10	Gıda sanayi ürünleri	15,6	15,5	13,8	12,9	13,6
24	Ana metal sanayi ürünleri	11,3	11,2	12,2	13,7	12,0
29	Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı	8,8	9,2	10,1	9,9	9,6
13	Tekstil sanayi ürünleri	7,9	8,0	8,0	7,8	8,0
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	5,2	5,2	5,1	5,5	5,7
25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)	5,0	5,2	5,4	5,3	5,5
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	5,3	5,4	5,4	5,3	5,1
14	Giyim eşyalarının imalatı	5,0	5,1	4,8	4,6	4,8
27	Elektrikli teçhizat imalatı	5,1	5,0	4,9	4,9	4,6
28	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı	4,3	4,3	4,4	4,3	4,2

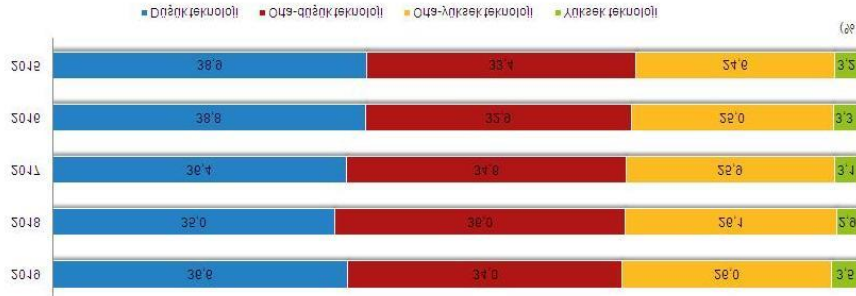
Satış değerine göre en yüksek paya sahip ilk on sanayi sınıfı (Nace Rev.2), 2015-2019 (%)

Sınıf	Tanım	Yıl				
		2015	2016	2017	2018	2019
24.10	Ana demir ve çelik ürünleri ile ferro alaşımların imalatı	6,2	6,1	7,3	8,3	6,6
29.10	Motorlu kara taşıtlarının imalatı	5,5	5,9	6,6	6,3	6,2
19.20	Rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	4,0	3,5	4,2	4,9	5,5
29.32	Motorlu kara taşıtları için diğer parça ve aksesuarların imalatı	2,7	2,7	2,9	2,9	2,7
13.10	Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi	2,0	2,0	2,2	2,1	2,2
10.39	Başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanması	2,7	2,4	2,1	1,8	2,1
14.13	Diğer dış giyim eşyaları imalatı	1,9	1,9	1,7	1,8	1,9
27.51	Elektrikli ev aletlerinin imalatı	1,8	1,8	1,7	1,8	1,8
13.20	Dokuma	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7
14.14	İç giyim eşyası imalatı	1,9	2,0	1,8	1,6	1,6

Üretimden yapılan satışların %3,5'ini yüksek teknoloji ürünleri oluşturdu

İmalat sanayinde 2019 yılında üretilen ürünler teknoloji düzeylerine göre sınıflandırıldığında, yüksek teknoloji sınıfındaki ürünlerin toplam satış değerinin %3,5'ini oluşturduğu görüldü. Düşük ve orta-düşük teknoloji gruplarının toplamı %70,6 olurken orta-yüksek teknoloji grubunun payı %26,0'da kaldı.

Teknoloji düzeyine göre ürünlerin oransal dağılımı, 2015-2019



Ana sanayi gruplarında, ara malları %45,1 ile ilk sırada yer aldı

İmalat sanayinde 2019 yılında üretilen ürünler ana sanayi gruplarına göre sınıflandırıldığında; toplam satış değerinin %45,1'ini ara malların, %24,2'sini dayanıksız tüketim mallarının oluşturduğu görüldü. Enerjinin payı ise %6,3'te kaldı.

Ana sanayi gruplarının satış değerine göre oransal dağılımı, 2015-2019

