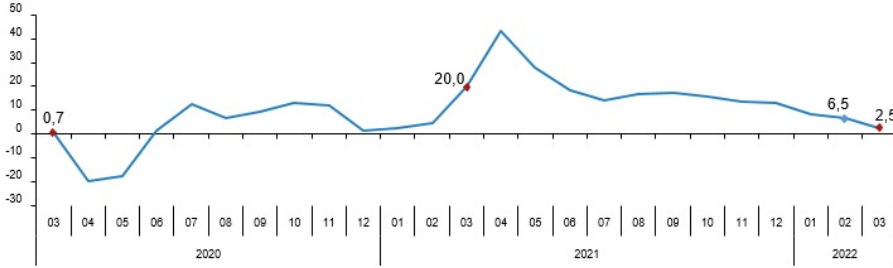


Perakende Satış Endeksleri, Mart 2022 (13.05.2022)

Perakende satış hacmi yıllık %2,5 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %6,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %5,7 artarken, otomotiv yakıtı satışları %12,4 azaldı.

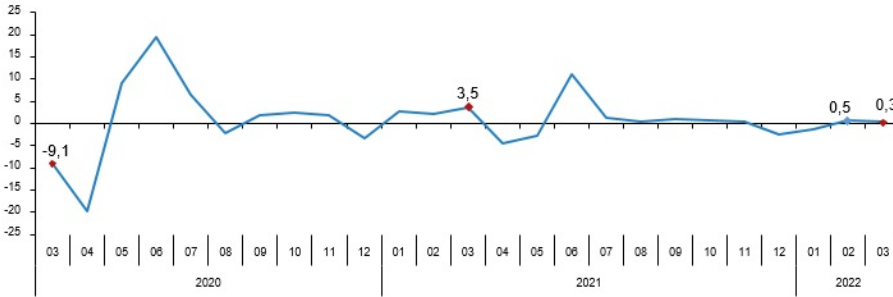
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Mart 2022



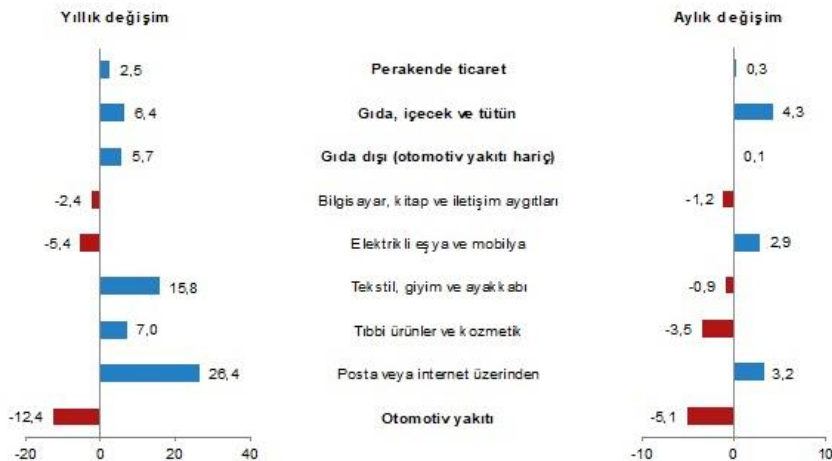
Perakende satış hacmi aylık %0,3 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %4,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,1 artarken, otomotiv yakıtı satışları %5,1 azaldı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Mart 2022



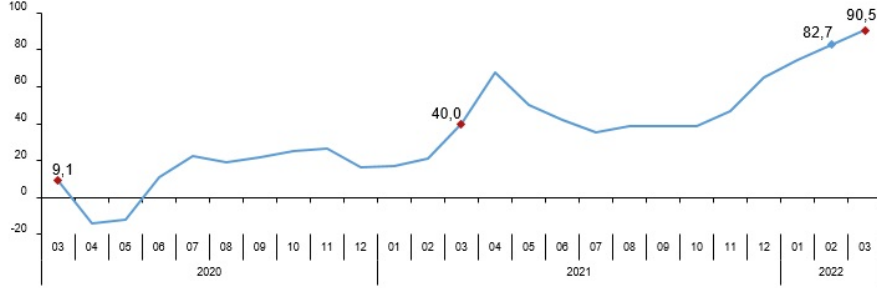
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Mart 2022



Perakende ciro yıllık %90,5 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro 2022 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %90,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %80,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %79,2, otomotiv yakıtı satışları %150,5 arttı.

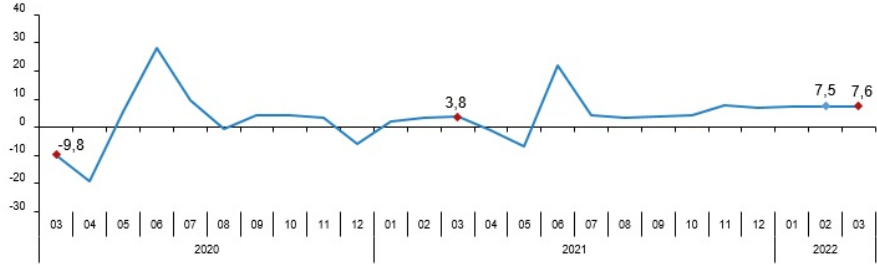
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Mart 2022



Perakende ciro aylık %7,6 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro 2022 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %7,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %10,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %4,8, otomotiv yakıtı satışları %11,4 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Mart 2022



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Mart 2022

