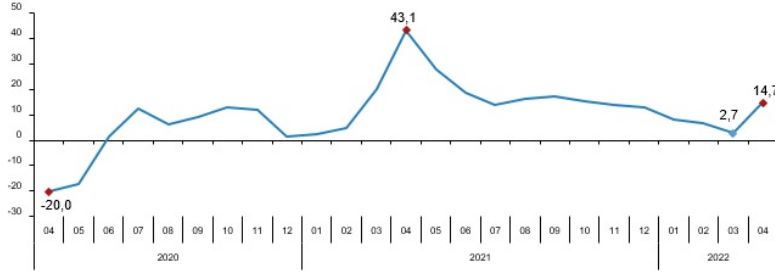


Perakende Satış Endeksleri, Nisan 2022 (13.06.2022)

Perakende satış hacmi yıllık %14,7 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,7 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,1 azaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %31,3 arttı, otomotiv yakıtı satışları ise %2,8 azaldı.

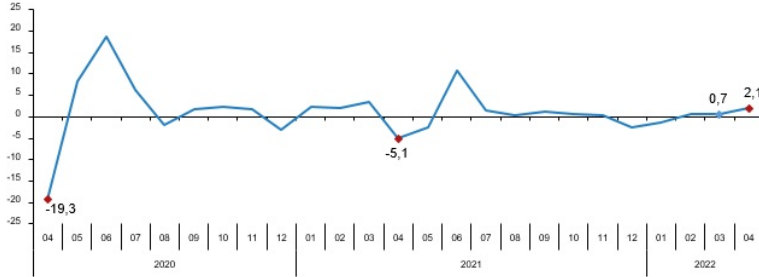
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Nisan 2022



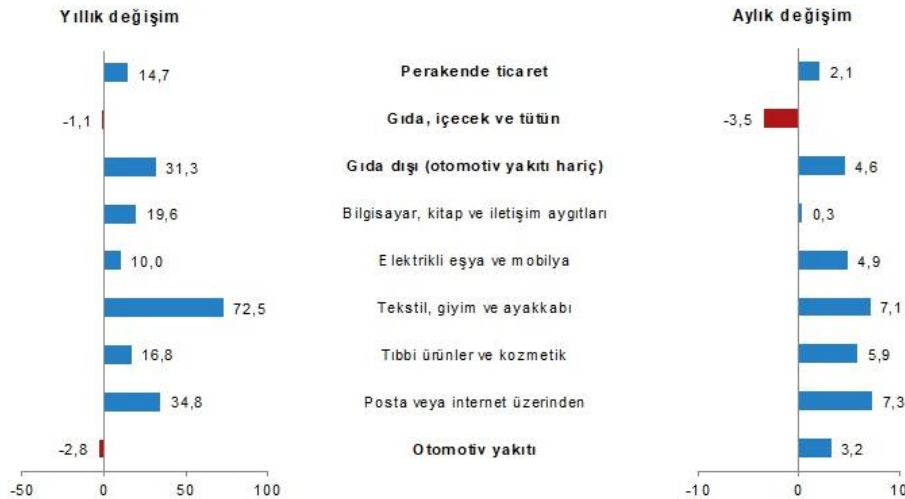
Perakende satış hacmi aylık %2,1 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %3,5 azaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %4,6, otomotiv yakıtı satışları ise %3,2 arttı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Nisan 2022



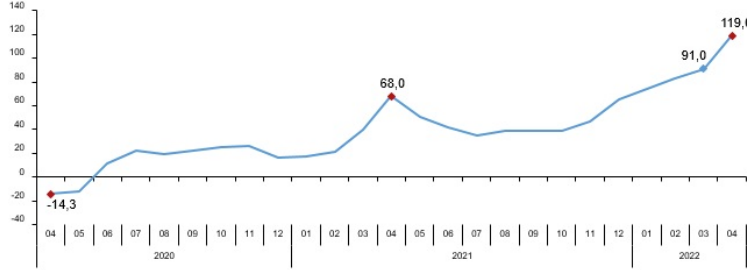
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Nisan 2022



Perakende ciro yıllık %119,0 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %119,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %81,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %122,3, otomotiv yakıtı satışları ise %191,4 arttı.

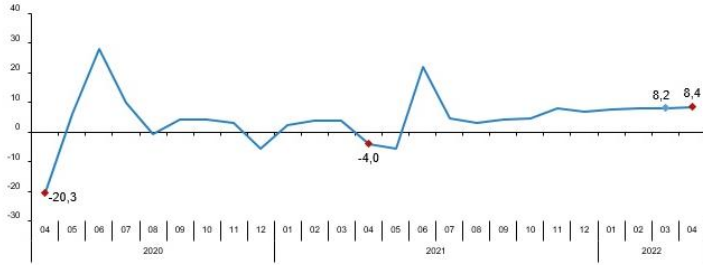
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Nisan 2022



Perakende ciro aylık %8,4 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %8,4 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %4,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %10,4, otomotiv yakıtı satışları ise %8,7 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Nisan 2022



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Nisan 2022

