

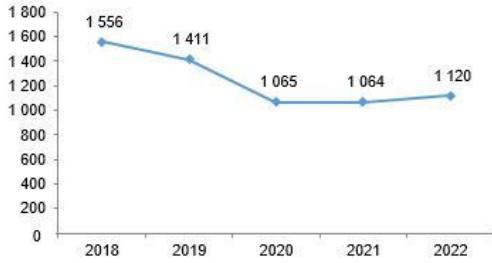
Yıllık Sanayi Ürün (PRODCOM) İstatistikleri, 2022 (23.06.2023)

Ülkemizde 1 milyon 119 bin 615 adet otomobil üretildi

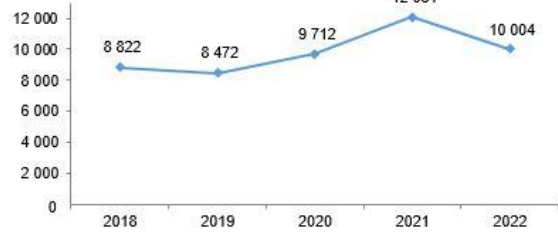
Ülkemizde 2022 yılında 1 milyon 119 bin 615 adet otomobil, 10 milyon 3 bin 696 adet ev tipi buzdolabı ve dondurucu, 254 milyon 120 bin 95 ton hazır beton, 1 milyon 409 bin 755 adet kombi (hermetik), 10 milyon 869 bin 892 adet güneş pili ve 399 bin 272 adet motosiklet üretildi.

Seçilmiş sanayi ürünlerinin üretimi, 2018-2022

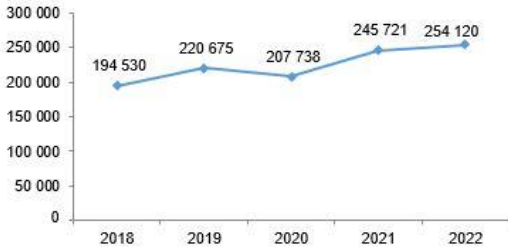
Otomobil (Bin adet)
Orta-yüksek teknoloji



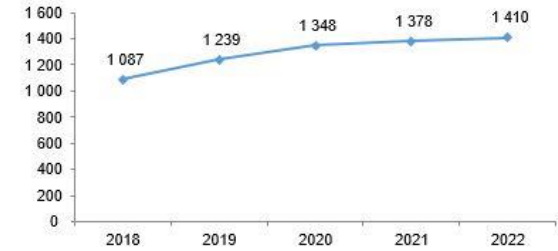
Ev tipi buzdolabı ve dondurucular (Bin adet)
Orta-yüksek teknoloji



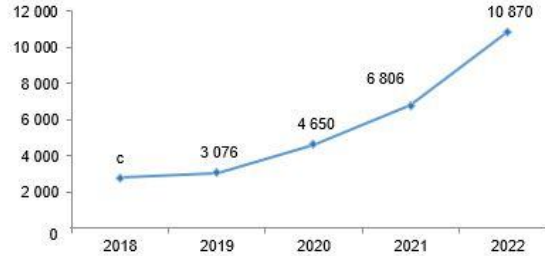
Hazır beton (Bin ton)
Orta-düşük teknoloji



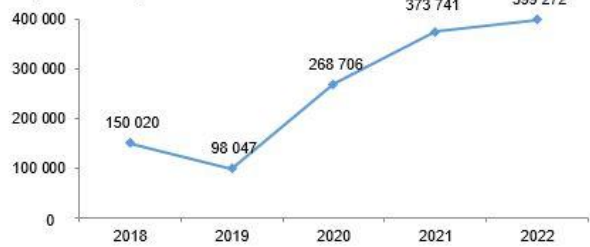
Kombi (hermetik) (Bin adet)
Orta-düşük teknoloji



Güneş Pili (Bin Adet)
Yüksek teknoloji



Motosiklet (Adet)
Orta-yüksek teknoloji

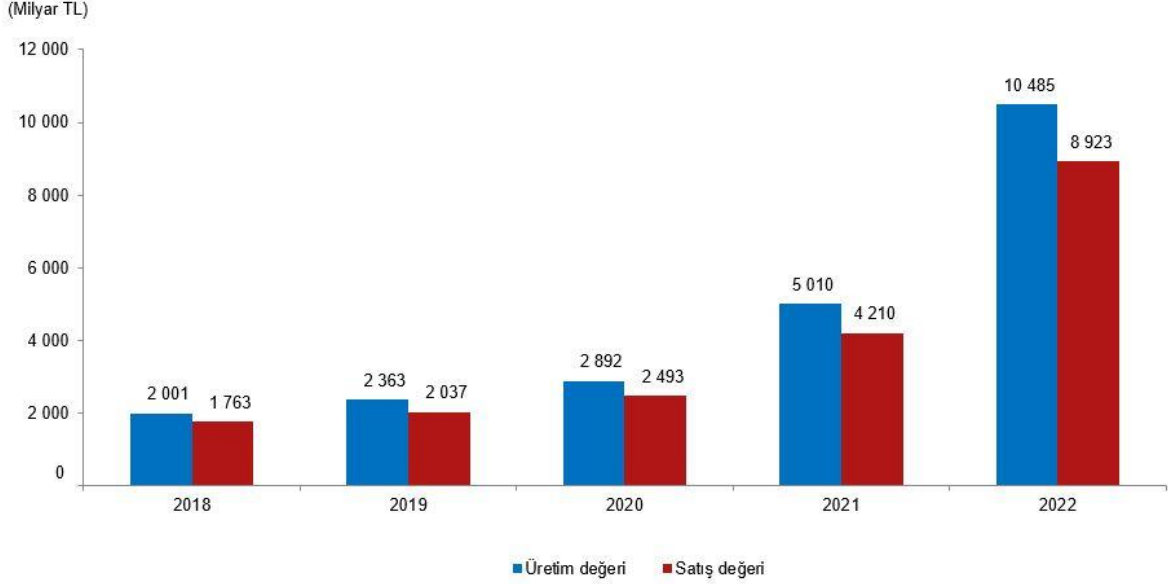


(c) Gizlilikten dolayı verilememiştir.

Üretimden yapılan satışlar 8 trilyon 922 milyar 683 milyon TL oldu

Girişimlerin ürettikleri ürünlerden yaptıkları satış 2022 yılında 8 trilyon 922 milyar 683 milyon TL oldu. Bu değer 2021 yılında 4 trilyon 209 milyar 578 milyon TL iken 2020 yılında 2 trilyon 492 milyar 754 milyon TL olarak gerçekleşti.

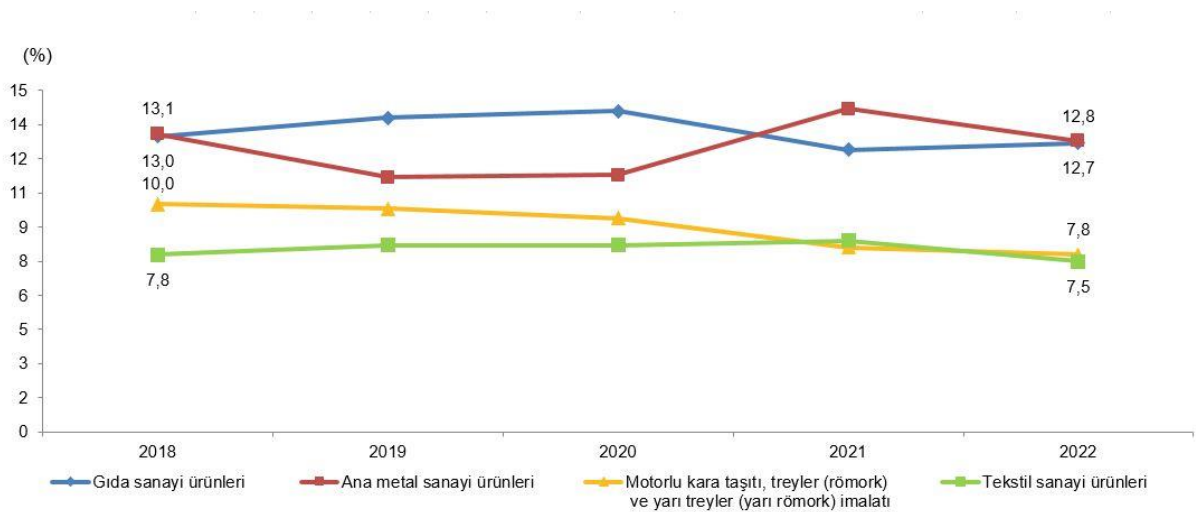
Sanayi ürünlerinin toplam üretim ve satış değerleri, 2018-2022



Üretimden yapılan satışların %12,8'ini ana metal sanayi ürünleri oluşturdu

Girişimlerin 2022 yılında ürettikleri ürünlerden yapılan satış değerinin %12,8'ini ana metal sanayi ürünleri oluşturdu. Bunu %12,7 ile gıda sanayi ürünleri, %7,8 ile motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı ve %7,5 ile tekstil sanayi ürünleri takip etti.

Satış değerine göre en yüksek paya sahip ilk dört sanayi bölümü, 2018-2022



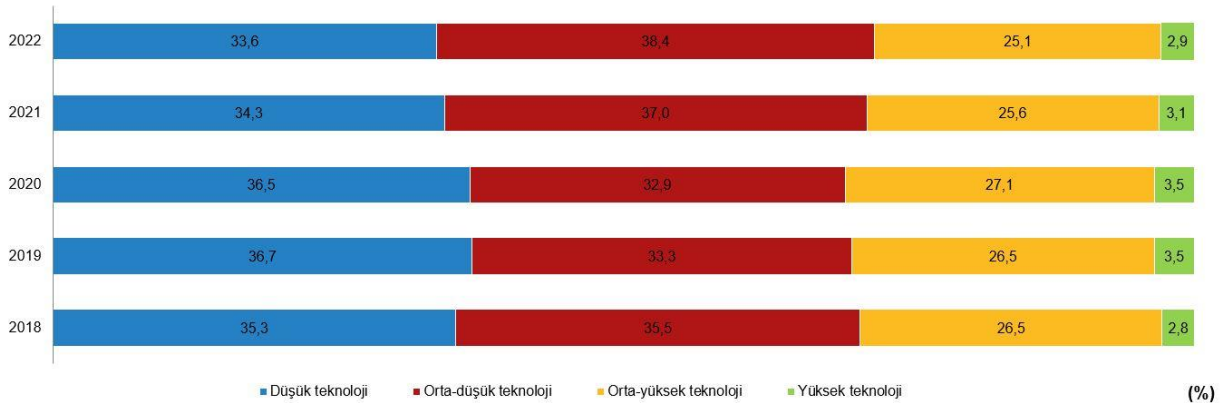
Satış değerine göre en yüksek paya sahip ilk on sanayi bölümü [NACE Rev.2], 2018-2022

Bölüm	Tanım	Yıl				
		2018	2019	2020	2021	2022
24	Ana metal sanayi ürünleri	13,1	11,2	11,3	14,2	12,8
10	Gıda sanayi ürünleri	13,0	13,8	14,1	12,4	12,7
29	Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı	10,0	9,8	9,4	8,1	7,8
13	Tekstil sanayi ürünleri	7,8	8,2	8,2	8,4	7,5
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	5,6	5,8	6,2	6,6	6,6
25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)	5,3	5,5	6,1	6,4	6,0
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	5,3	5,3	5,5	5,3	5,1
27	Elektrikli teçhizat imalatı	4,9	4,6	5,0	4,9	4,7
28	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı	4,4	4,3	4,7	4,6	4,5
14	Giyim eşyalarının imalatı	4,6	4,9	4,4	4,0	3,9

Üretimden yapılan satış değerinin %2,9'unu yüksek teknoloji ürünleri oluşturdu

İmalat sanayinde 2022 yılında üretilen ürünler teknoloji düzeylerine göre sınıflandırıldığında, yüksek teknoloji sınıfındaki ürünlerin toplam satış değerinin %2,9'unu oluşturduğu görüldü. Düşük ve orta-düşük teknoloji gruplarının toplamı %72 olurken orta-yüksek teknoloji grubunun payı %25,1 olmuştur.

Teknoloji düzeyine göre ürünlerin satış değerinin oransal dağılımı, 2018-2022



Ana sanayi gruplarında, ara malları %49 ile ilk sırada yer aldı

İmalat sanayinde 2022 yılında üretilen ürünler ana sanayi gruplarına göre sınıflandırıldığında; toplam satış değerinin %49'unu ara malların, %20,9'unu dayanıksız tüketim mallarının oluşturduğu görüldü. Enerjinin payı ise %8,3 olmuştur.

Ana sanayi gruplarının satış değerine göre oransal dağılımı, 2018-2022

