

Perakende Satış Endeksleri, Kasım 2022 (12.01.2023)

Perakende satış hacmi yıllık %12,1 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %12,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %5,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %17,7, otomotiv yakıtı satışları ise %3,9 arttı.

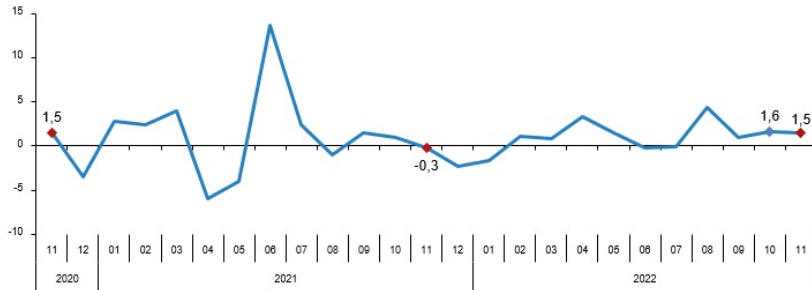
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Kasım 2022



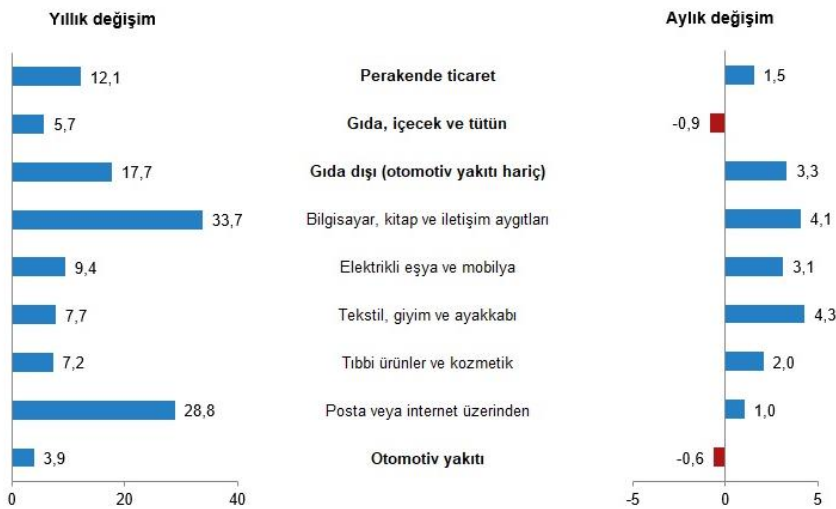
Perakende satış hacmi aylık %1,5 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %1,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,9 azaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,3 arttı, otomotiv yakıtı satışları ise %0,6 azaldı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Kasım 2022



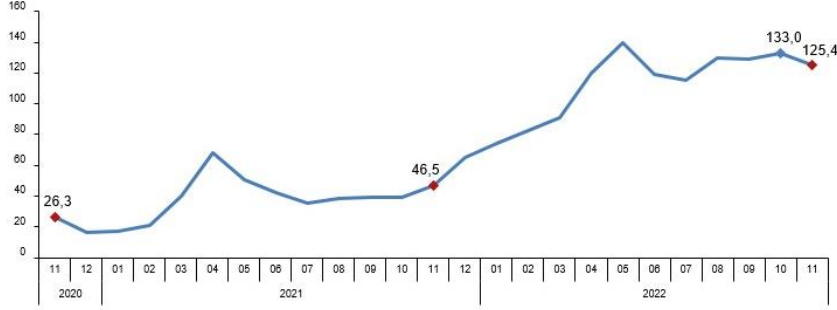
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Kasım 2022



Perakende ciro yıllık %125,4 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %125,4 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %120,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %121,2, otomotiv yakıtı satışları ise %148,2 arttı.

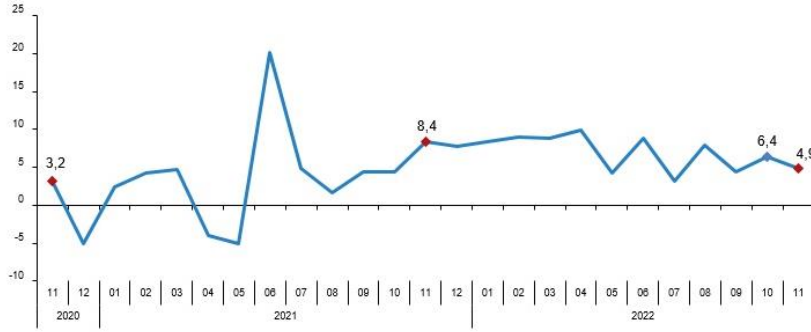
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Kasım 2022



Perakende ciro aylık %4,9 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %4,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %4,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %6,4, otomotiv yakıtı satışları ise %1,1 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Kasım 2022



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Kasım 2022

