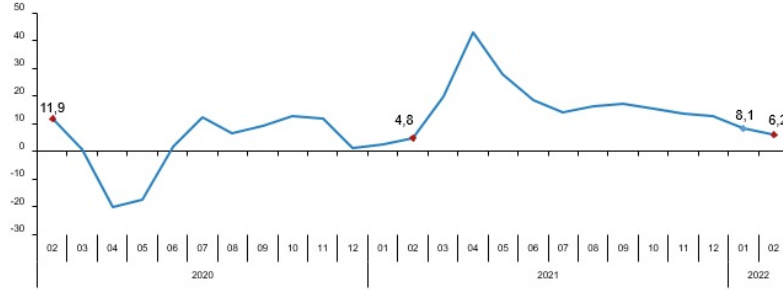


## Perakende Satış Endeksleri, Şubat 2022 (12.04.2022)

### Perakende satış hacmi yıllık %6,2 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,2 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %12,6 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları %0,6, otomotiv yakıtı satışları %0,7 azaldı.

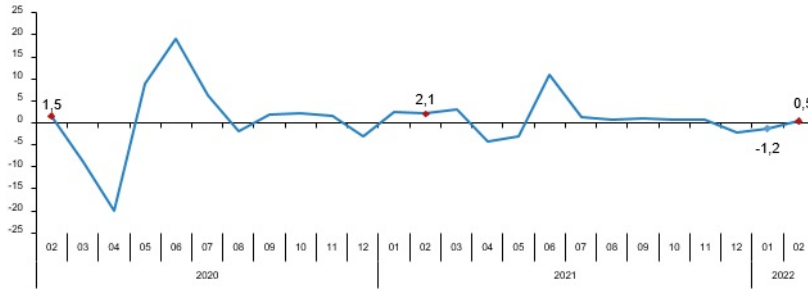
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Şubat 2022



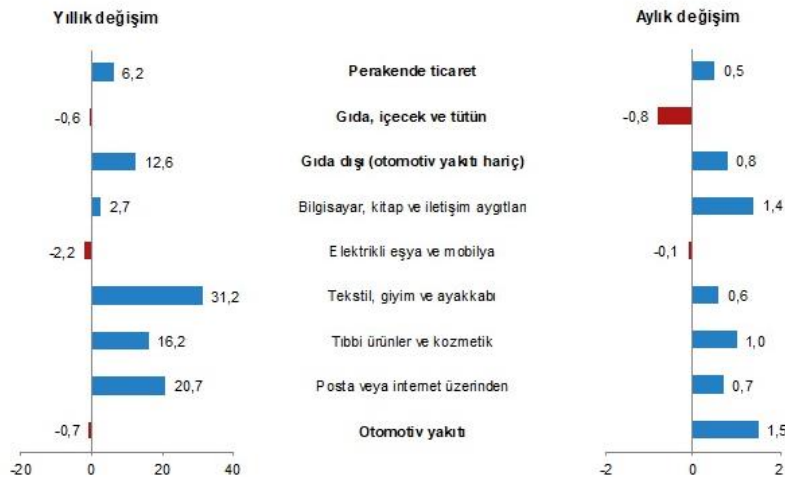
### Perakende satış hacmi aylık %0,5 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,5 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,8, otomotiv yakıtı satışları %1,5 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları %0,8 azaldı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Şubat 2022



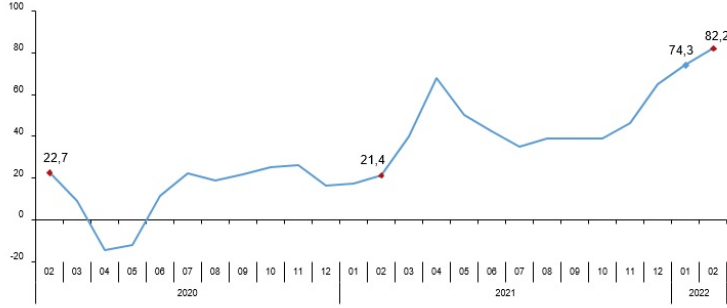
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Şubat 2022



## Perakende ciro yıllık %82,2 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %82,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %61,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %83,0, otomotiv yakıtı satışları %125,1 arttı.

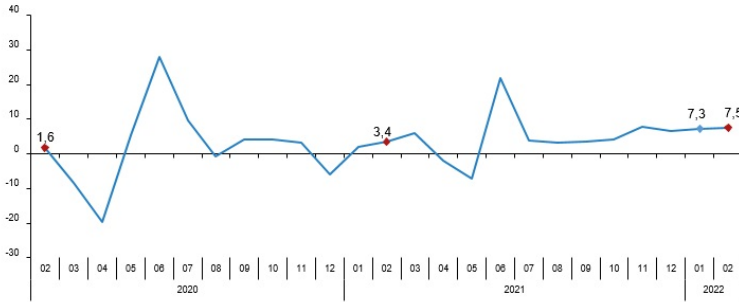
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Şubat 2022



## Perakende ciro aylık %7,5 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %7,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %5,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %6,9, otomotiv yakıtı satışları %12,6 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Şubat 2022



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Şubat 2022

