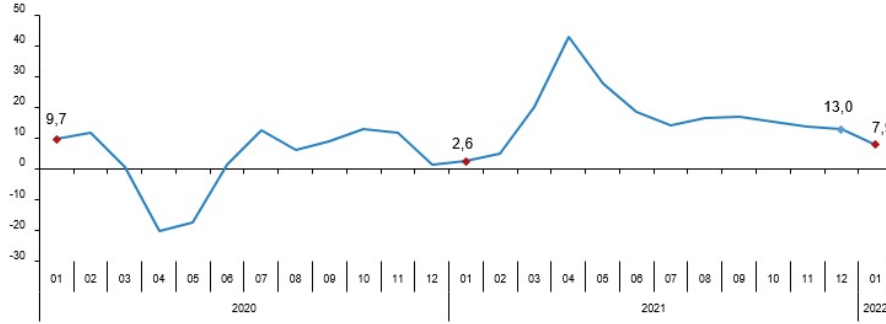


Perakende Satış Endeksleri, Ocak 2022 (14.03.2022)

Perakende satış hacmi yıllık %7,9 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %15,8 artarken, otomotiv yakıtı satışları %0,4 azaldı.

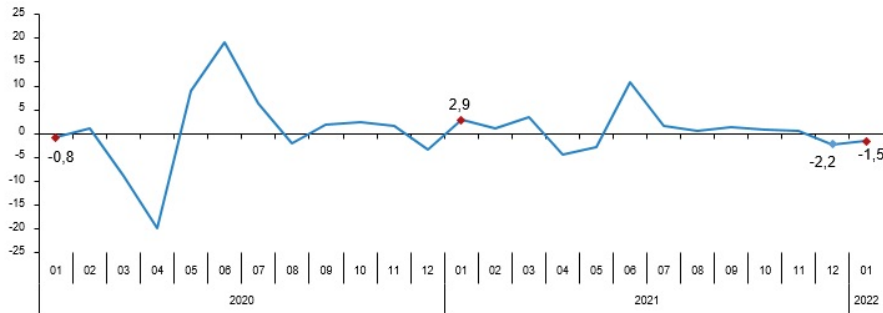
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Ocak 2022



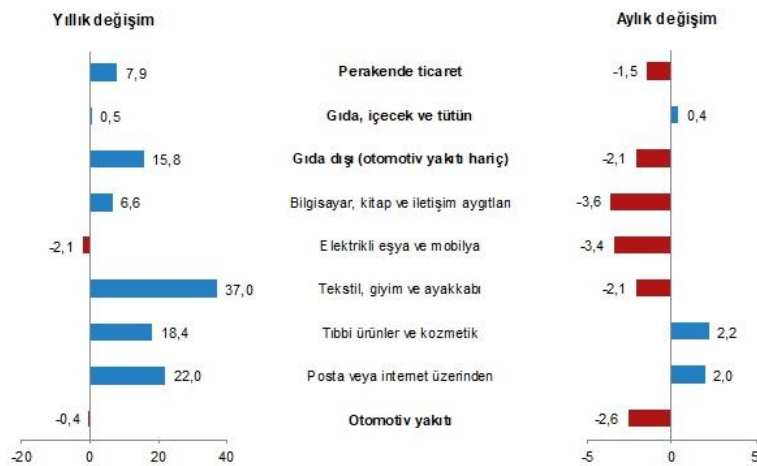
Perakende satış hacmi aylık %1,5 azaldı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,5 azaldı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2,1, otomotiv yakıtı satışları %2,6 azalırken, gıda, içecek ve tütün satışları %0,4 arttı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Ocak 2022



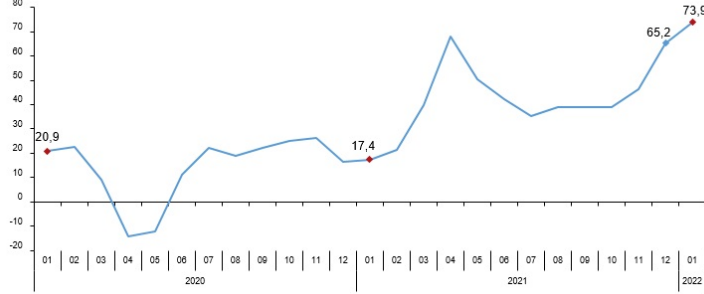
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Ocak 2022



Perakende ciro yıllık %73,9 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %73,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %53,5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %77,8, otomotiv yakıtı satışları %106,1 arttı.

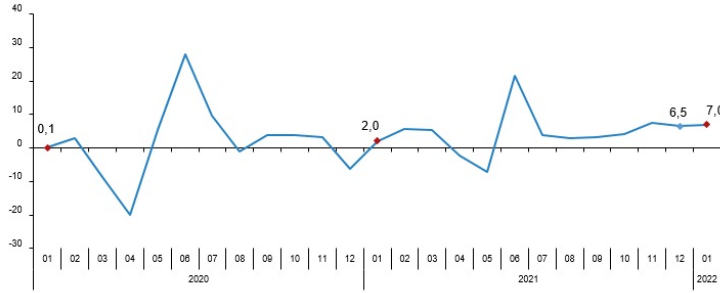
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Ocak 2022



Perakende ciro aylık %7,0 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2022 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %7,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %7,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %5,0, otomotiv yakıtı satışları %11,9 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Ocak 2022



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Ocak 2022

