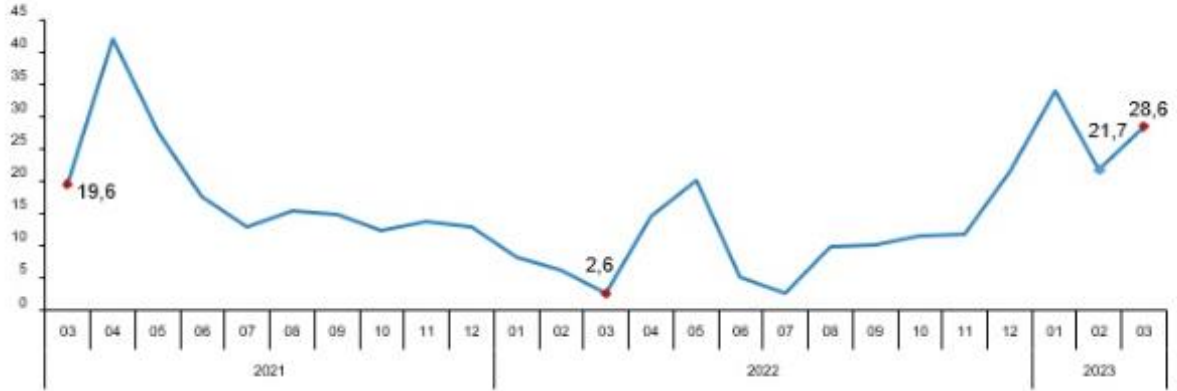


## Perakende Satış Endeksleri, Mart 2023 (12.05.2023)

Perakende satış hacmi yıllık %28,6 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2023 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %17,0, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %38,0, otomotiv yakıtı satışları ise %17,8 arttı.

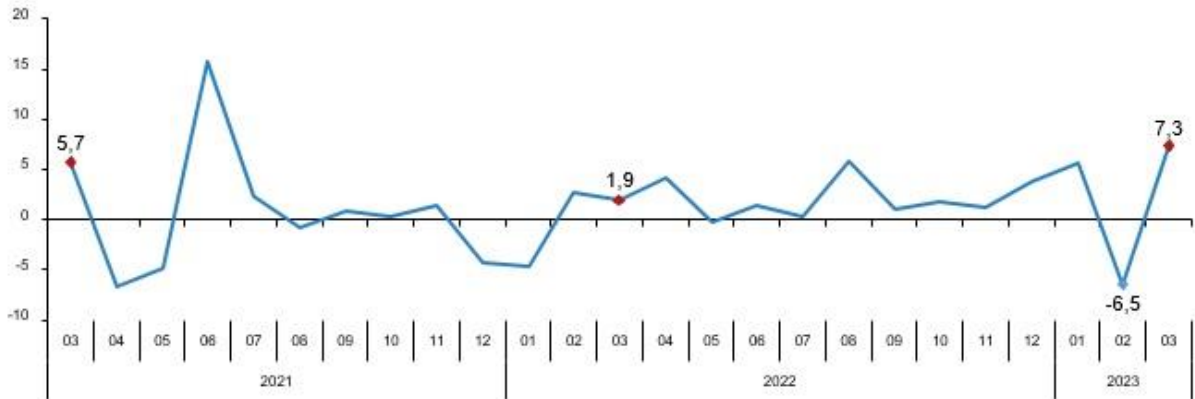
### Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Mart 2023



Perakende satış hacmi aylık %7,3 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2023 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %7,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,2 azaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %12,1, otomotiv yakıtı satışları ise %3,8 arttı.

### Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Mart 2023



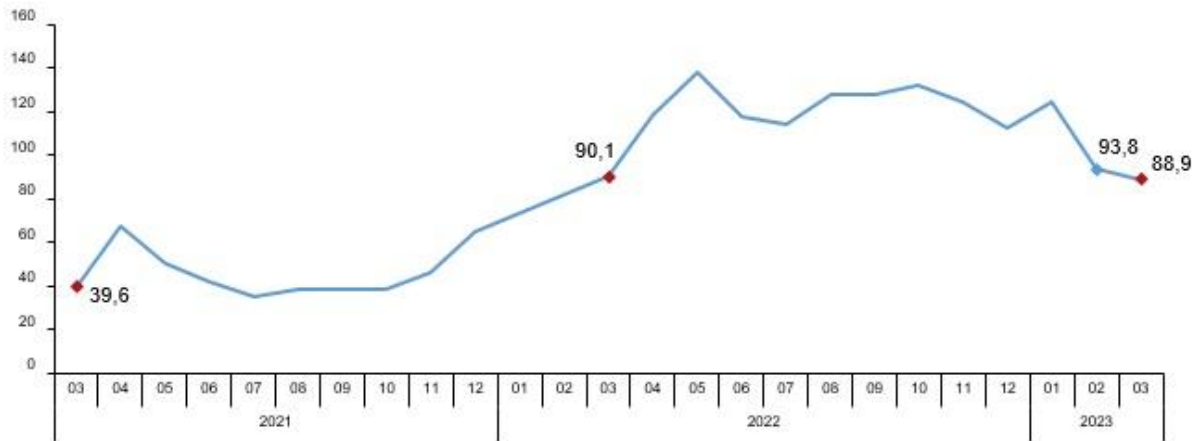
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Mart 2023



Perakende ciro yıllık %88,9 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro (2015=100) 2023 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %88,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %96,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %108,8, otomotiv yakıtı satışları ise %28,7 arttı.

Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Mart 2023



Perakende ciro sektörlerine göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Mart 2023

