

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi, Kasım 2022 (30.12.2022)

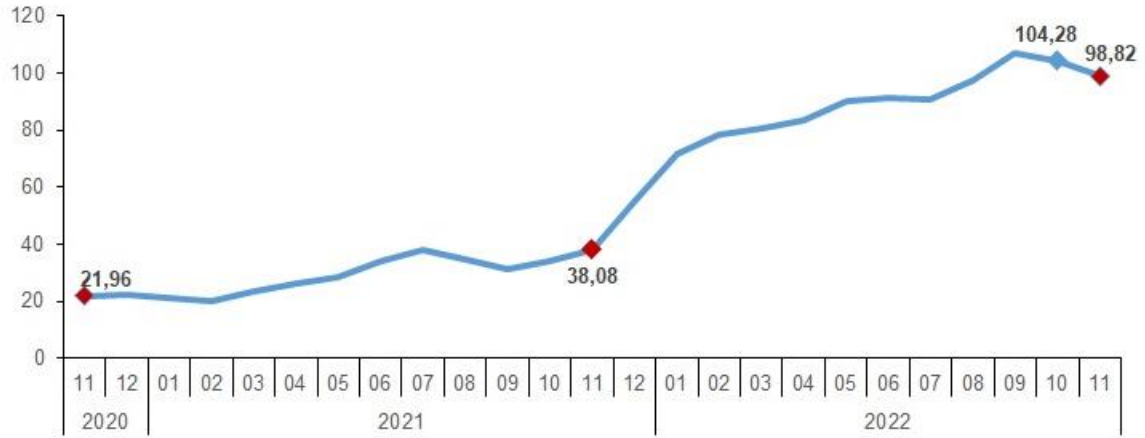
Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE) yıllık %98,82, aylık %0,25 arttı

2022 yılı Kasım ayında H-ÜFE (2017=100) bir önceki aya göre %0,25, bir önceki yılın Aralık ayına göre %76,24, bir önceki yılın aynı ayına göre %98,82 ve on iki aylık ortalamalara göre %88,69 artış gösterdi.

H-ÜFE değişim oranları (%), Kasım 2022

	Kasım 2022	Kasım 2021	Kasım 2020
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,25	3,00	0,16
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	76,24	37,30	21,43
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	98,82	38,08	21,96
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	88,69	29,72	14,39

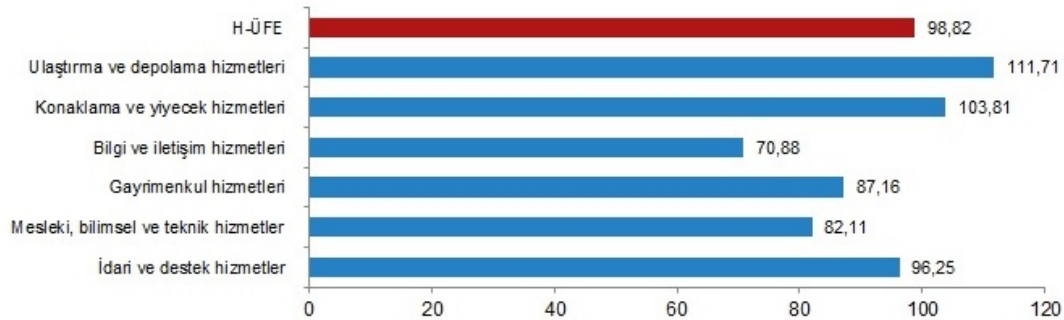
H-ÜFE yıllık değişim oranı (%), Kasım 2022



Ulaştırma ve depolama hizmetleri yıllık %111,71 arttı

Bir önceki yılın aynı ayına göre, ulaştırma ve depolama hizmetlerinde %111,71, konaklama ve yiyecek hizmetlerinde %103,81, bilgi ve iletişim hizmetlerinde %70,88, gayrimenkul hizmetlerinde %87,16, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetlerde %82,11, idari ve destek hizmetlerde %96,25 artış gerçekleşti.

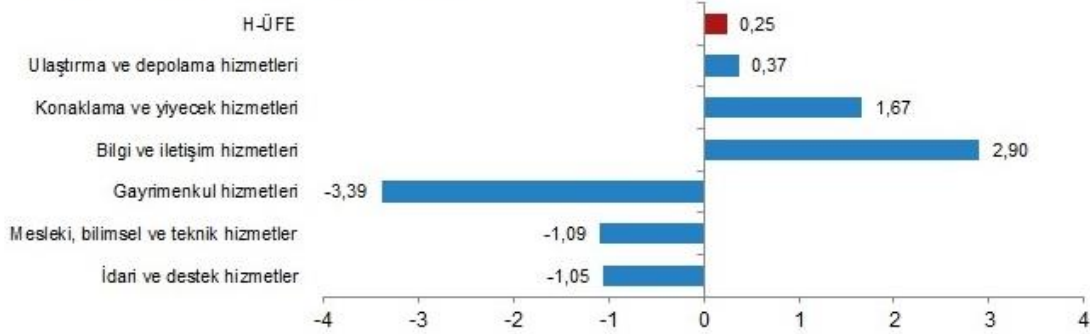
H-ÜFE yıllık değişim oranları (%), Kasım 2022



Ulaştırma ve depolama hizmetleri aylık %0,37 arttı

Bir önceki aya göre, ulaştırma ve depolama hizmetlerinde %0,37 artış, konaklama ve yiyecek hizmetlerinde %1,67 artış, bilgi ve iletişim hizmetlerinde %2,90 artış, gayrimenkul hizmetlerinde %3,39 azalış, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetlerde %1,09 azalış, idari ve destek hizmetlerde %1,05 azalış gerçekleşti.

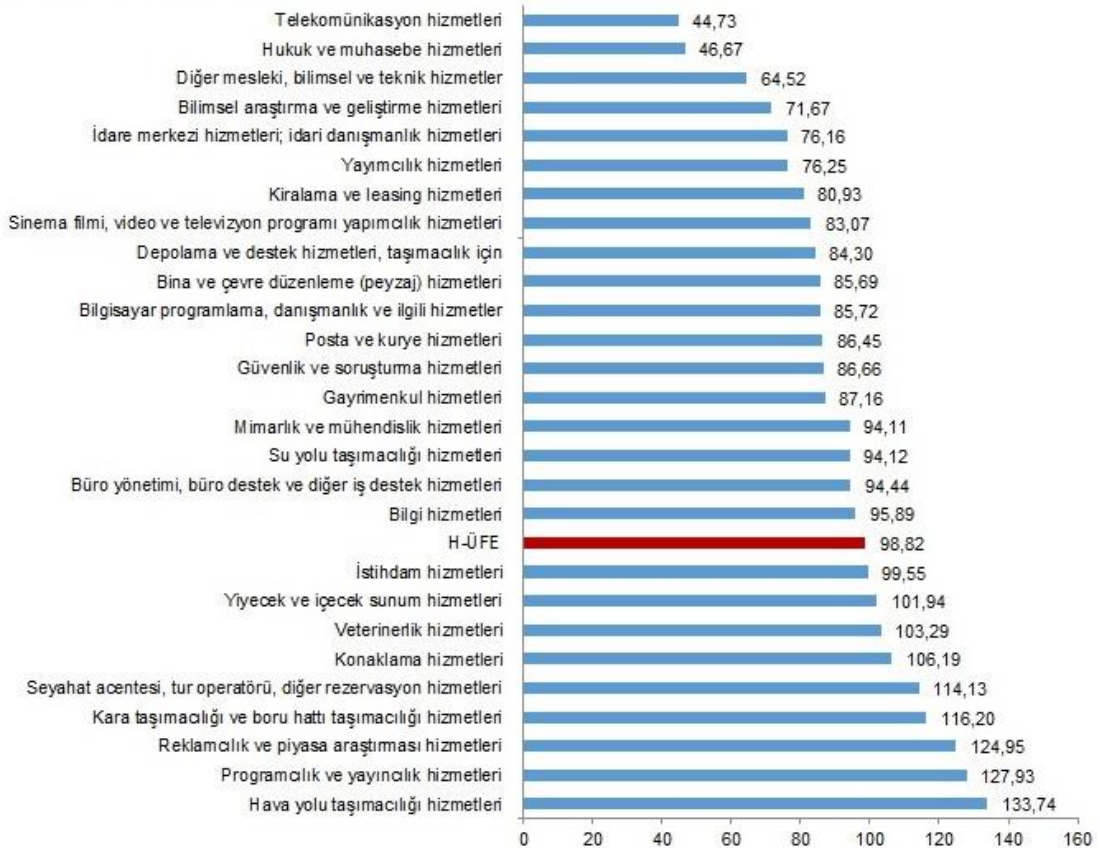
H-ÜFE aylık değişim oranları (%), Kasım 2022



Yıllık H-ÜFE'ye göre 18 alt sektör daha düşük, 9 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi

H-ÜFE sektörlerinden telekomünikasyon hizmetleri %44,73, hukuk ve muhasebe hizmetleri %46,67, diğer mesleki, bilimsel ve teknik hizmetler %64,52 ile endekslerin en az arttığı alt sektörler oldu. Buna karşılık hava yolu taşımacılığı hizmetleri %133,74, programcılık ve yayıncılık hizmetleri %127,93, reklamcılık ve piyasa araştırması hizmetleri %124,95 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Sektörlere göre H-ÜFE yıllık değişim oranları (%), Kasım 2022



Aylık H-ÜFE'ye göre 13 alt sektör daha düşük, 14 alt sektör daha yüksek değişim gösterdi

H-ÜFE sektörlerinden bilimsel araştırma ve geliştirme hizmetleri %8,60, konaklama hizmetleri %5,82, seyahat acentesi, tur operatörü, diğer rezervasyon hizmetleri ve ilgili hizmetler %5,55 ile endekslerin en fazla azalış gösterdiği alt sektörler oldu. Buna karşılık sinema filmi, video ve televizyon programı yapımçılık hizmetleri, ses kaydı ve müzik yayımlama %8,60, telekomünikasyon hizmetleri %4,13, yiyecek ve içecek sunum hizmetleri %3,64 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Sektörlere göre H-ÜFE aylık değişim oranları (%), Kasım 2022

