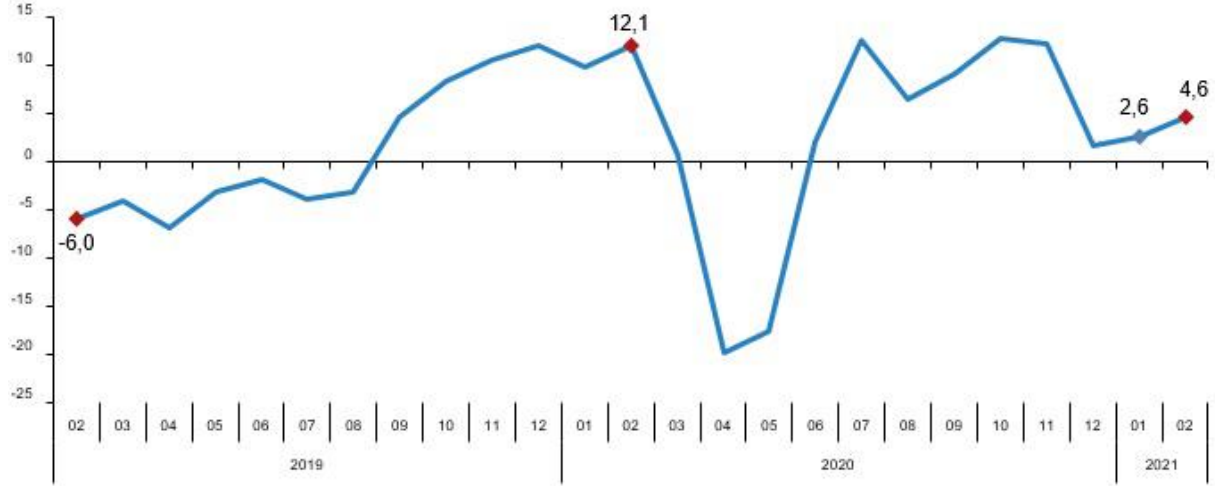


## Perakende Satış Endeksleri, Şubat 2021 (13.04.2021)

### Perakende satış hacmi yıllık %4,6 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2021 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %8,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %4,0, otomotiv yakıtı satışları %0,8 arttı.

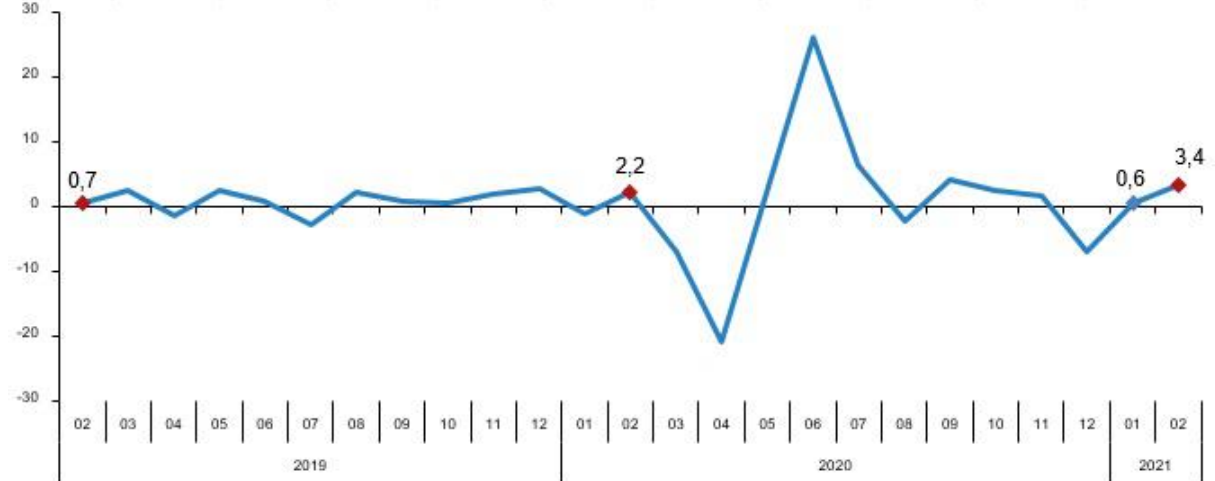
### Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Şubat 2021



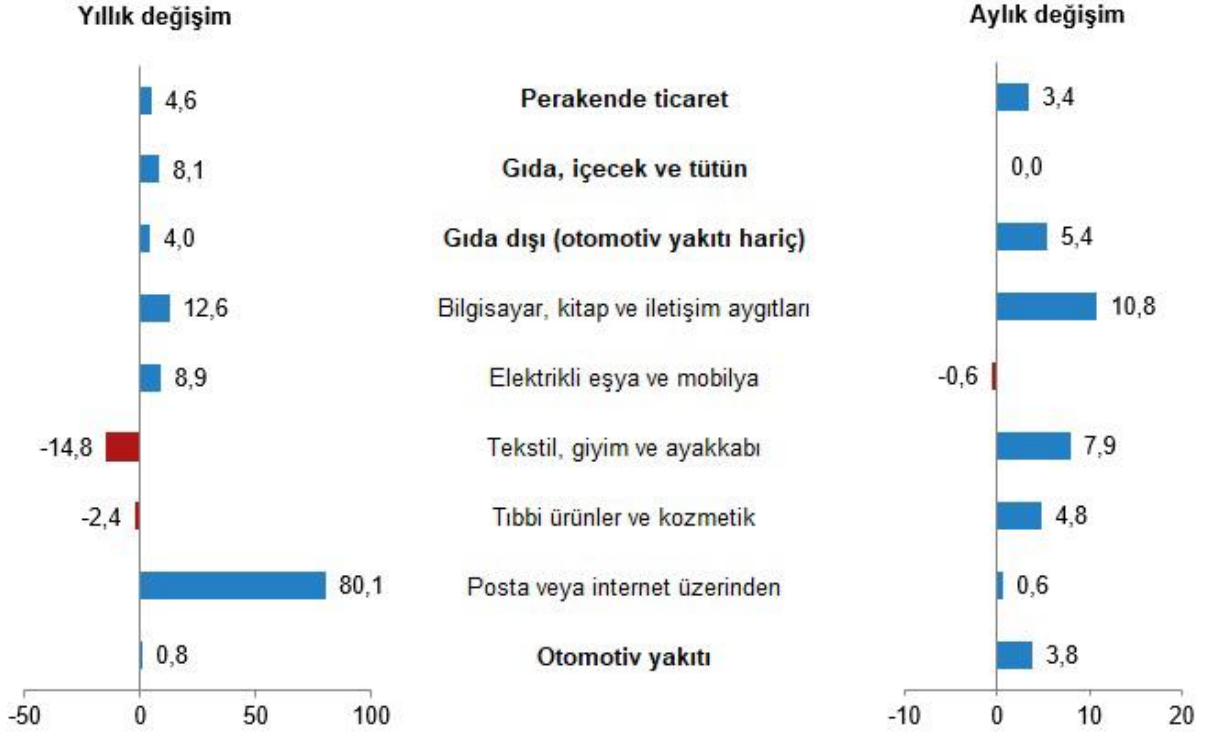
### Perakende satış hacmi aylık %3,4 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %3,4 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %5,4, otomotiv yakıtı satışları %3,8 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları ise aynı seviyede kaldı.

### Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Şubat 2021



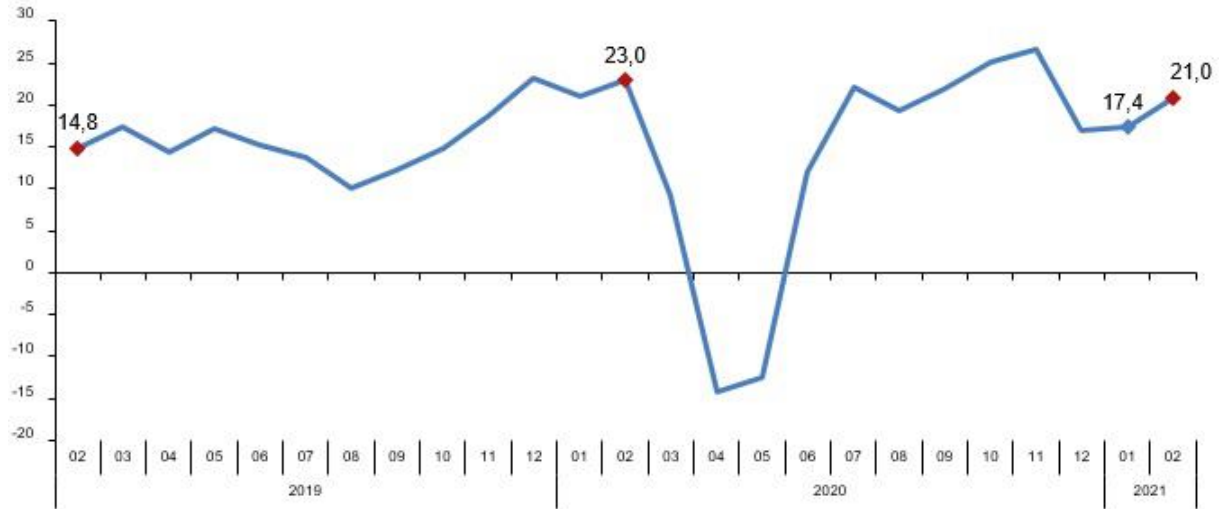
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Şubat 2021



#### Perakende ciro yıllık %21,0 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro 2021 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %21,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %26,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %22,7, otomotiv yakıtı satışları %5,9 arttı.

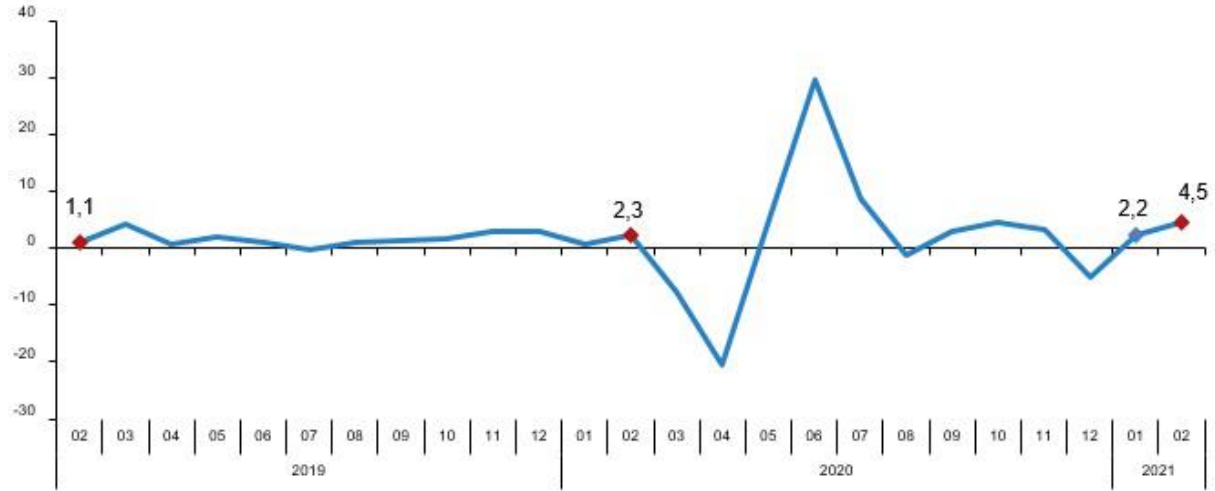
#### Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Şubat 2021



#### Perakende ciro aylık %4,5 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %4,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %5,9, otomotiv yakıtı satışları %6,3 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Şubat 2021



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Şubat 2021

