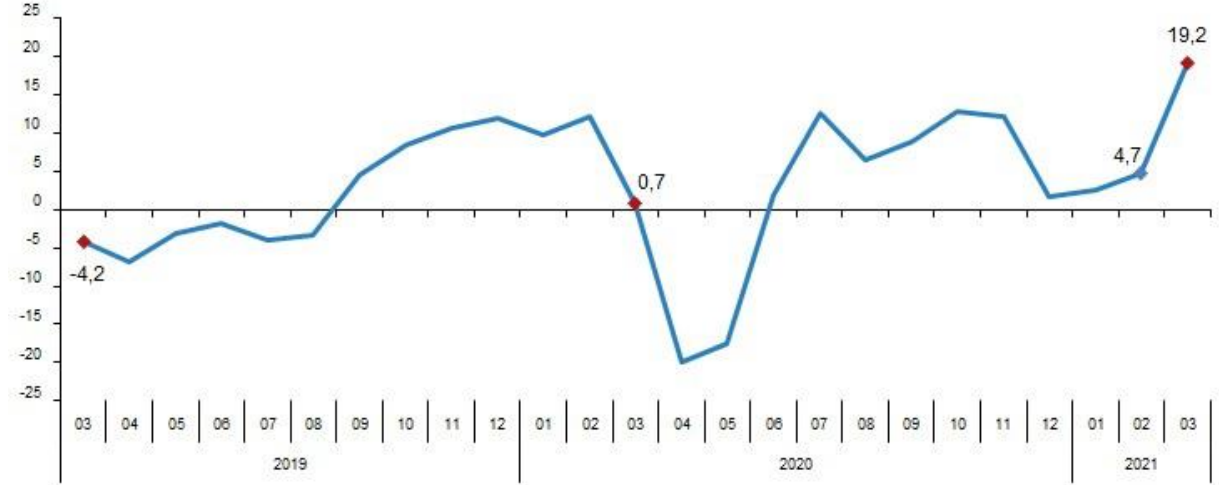


Perakende Satış Endeksleri, Mart 2021 (17.05.2021)

Perakende satış hacmi yıllık %19,2 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi (2015=100) 2021 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %19,2 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %36,9, otomotiv yakıtı satışları %12,1 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları %0,8 azaldı.

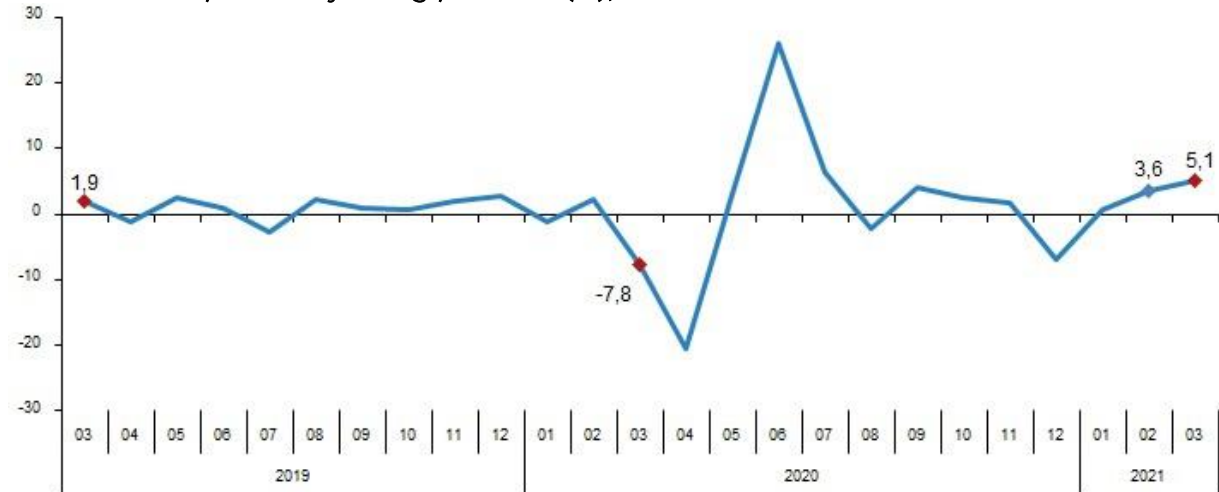
Perakende satış hacmi yıllık değişim oranı (%), Mart 2021



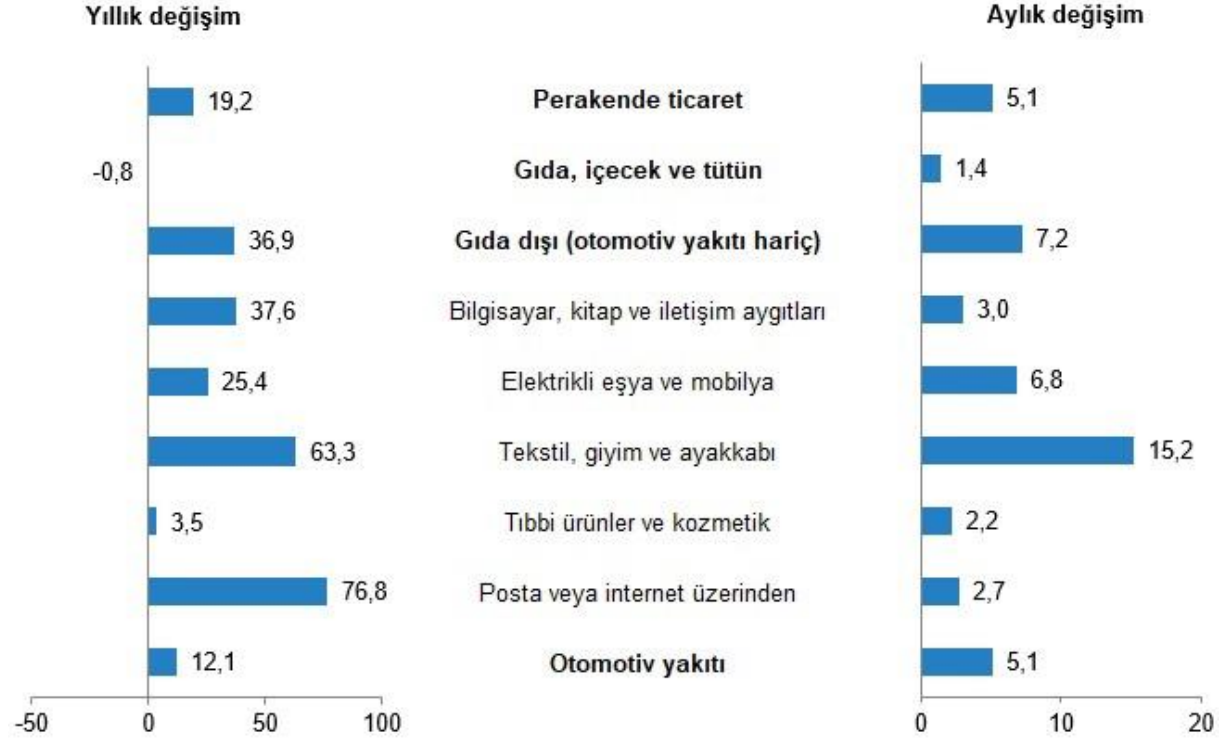
Perakende satış hacmi aylık %5,1 arttı

Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %5,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %7,2, otomotiv yakıtı satışları %5,1 arttı.

Perakende satış hacmi aylık değişim oranı (%), Mart 2021



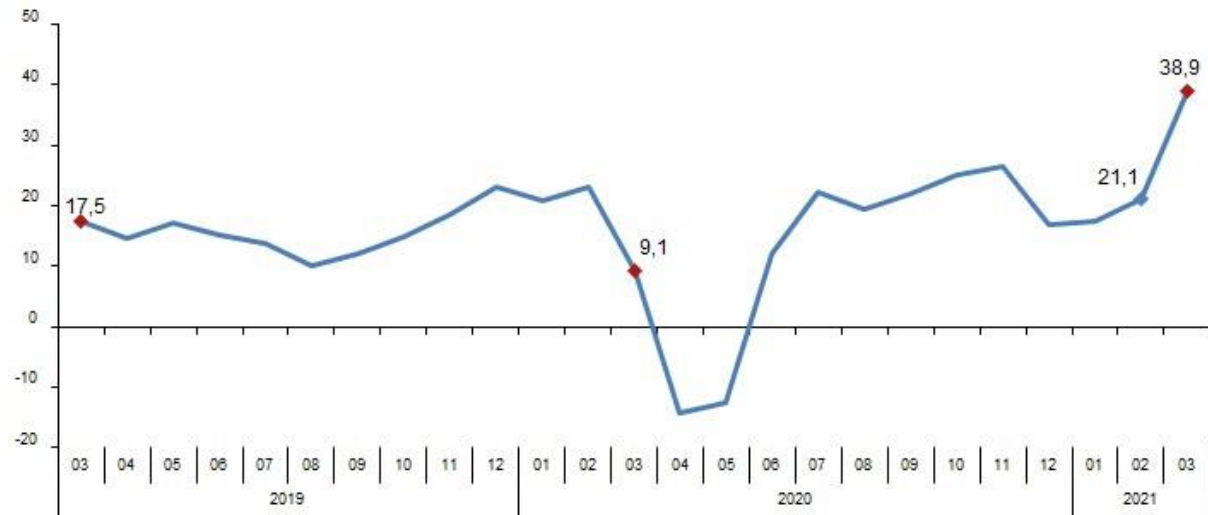
Perakende satış hacmi sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Mart 2021



Perakende ciro yıllık %38,9 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro 2021 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %38,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %16,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %60,0, otomotiv yakıtı satışları %29,6 arttı.

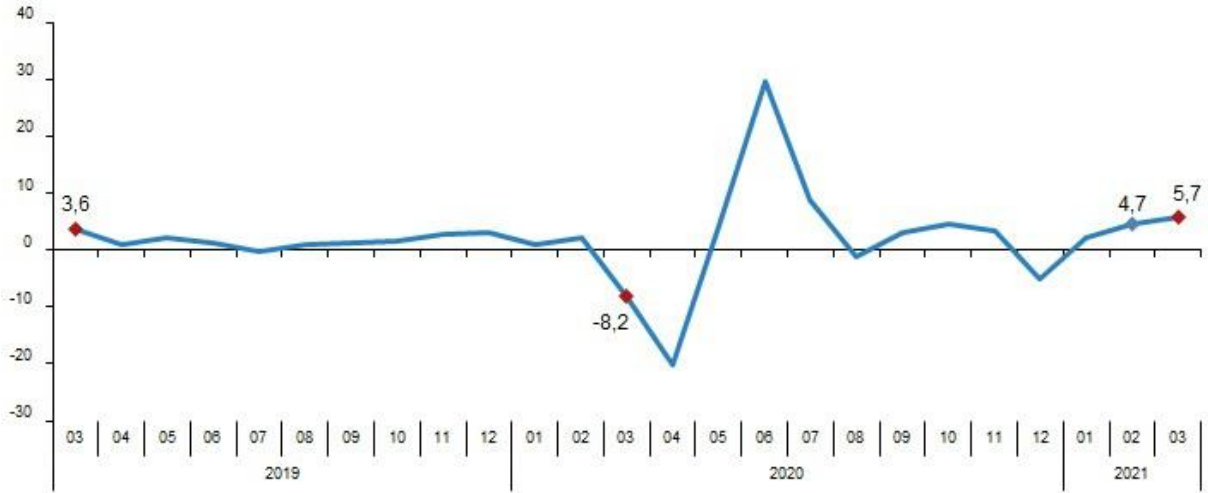
Perakende ciro yıllık değişim oranı (%), Mart 2021



Perakende ciro aylık %5,7 arttı

Cari fiyatlarla perakende ciro 2021 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %5,7 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %2,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %8,1, otomotiv yakıtı satışları %4,0 arttı.

Perakende ciro aylık değişim oranı (%), Mart 2021



Perakende ciro sektörlere göre yıllık ve aylık değişim oranları (%), Mart 2021

