

Ekonomik Güven Endeksi, Şubat 2016 (29.02.2016)

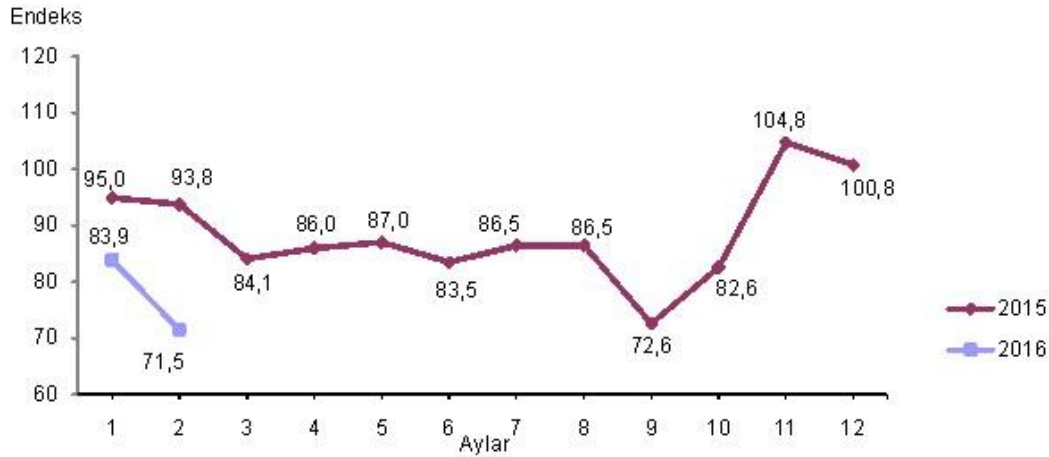
Ekonomik güven endeksi %14,8 azaldı

Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven göstergesi ile mevsim etkilerinden arındırılmış imalat sanayi (reel kesim), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait normalleştirilmiş alt endekslerin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre %14,8 oranında azalarak 83,88 değerinden 71,46 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, hizmet, perakende ticaret, inşaat ve reel kesim (imalat sanayi) güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.

Tüketici güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre %7 oranında azalarak 71,62 değerinden 66,64 değerine düştü. Hizmet sektörü ve perakende ticaret sektörü güven endeksleri %3,5 ve %2,4 oranında düşerek sırasıyla 89,24 ve 106,18 oldu. İnşaat sektörü güven endeksi bir önceki aya göre %1,3 oranında azalarak Şubat ayında 82,82 değerine düştü. Reel kesim güven endeksi ise %0,7 azalarak 105,20 değerini aldı.

Ekonomik güven endeksi, Şubat 2016



Ekonomik güven endeksi, alt kalemleri ve değişim oranları, Şubat 2016

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	01/2016	02/2016	01/2016	02/2016
Ekonomik güven endeksi	83,88	71,46	-16,8	-14,8
Tüketici güven endeksi	71,62	66,64	-2,7	-7,0
Reel kesim güven endeksi	105,90	105,20	-2,7	-0,7
Hizmet sektörü güven endeksi	92,53	89,24	-6,6	-3,5
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	108,76	106,18	3,6	-2,4
İnşaat sektörü güven endeksi	83,91	82,82	-1,4	-1,3

Endeks değerleri mevsim etkilerinden arındırılmış değerlerdir. Tüketici güven endeksinde mevsim etkisi bulunmamaktadır.