

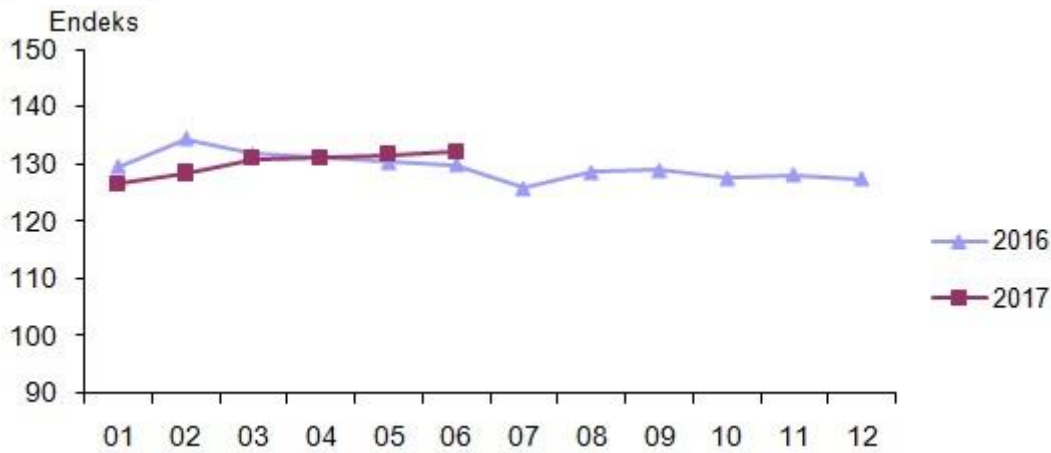
Perakende Satış Endeksleri, Haziran 2017 (08.08.2017)

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %3,6, otomotiv yakıtı satışları %1,2 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,6 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; elektrikli eşya ve mobilya satışları %5,4, posta veya internet üzerinden satışlar %2,9 azalırken, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %0,2, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %4,4 arttı, bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları ise aynı seviyede kaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Haziran 2017 [2010=100]

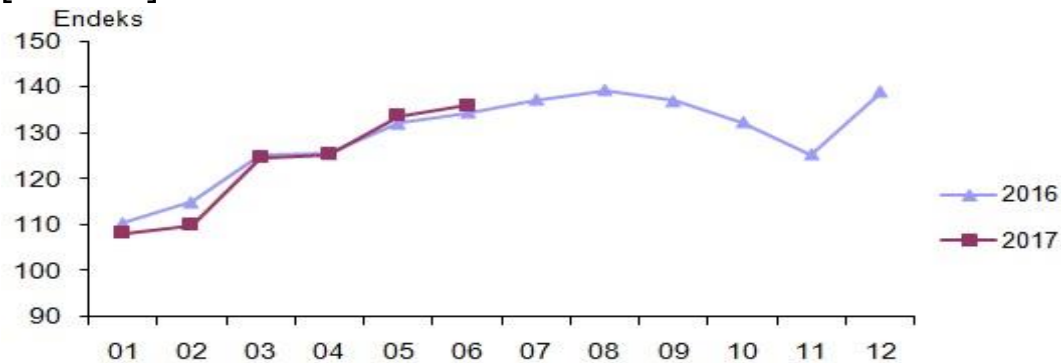


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,1 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,1 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,3, otomotiv yakıtı satışları %4,7 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları %2,5 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %2,1, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %9,3 artarken, elektrikli eşya ve mobilya satışları %4, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %5, posta veya internet üzerinden satışlar %6,5 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Haziran 2017 [2010=100]



Perakende ciro bir önceki aya göre %0,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %4, otomotiv yakıtı satışları %0,3 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,4 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %12,3 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %12,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %11,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %9,6, otomotiv yakıtı satışları %19,3 arttı.

Perakende satış endeksleri, Haziran 2017 [2010=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış	Yıllık Değişim (%)	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	Aylık Değişim (%)
	Endeks	Endeks		Endeks	
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	135,5	136,0	1,1	132,3	0,5
Gıda, içecek ve tütün	126,3	126,3	-2,5	122,5	3,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	135,0	136,0	1,3	135,0	-1,6
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	115,1	120,8	2,1	118,0	0,0
Elektrikli eşya ve mobilya	135,2	138,4	-4,0	130,9	-5,4
Tekstil, giyim ve ayakkabı	181,4	169,9	9,3	180,5	0,2
Tıbbi ürünler ve kozmetik	113,4	115,6	-5,0	116,8	4,4
Posta veya internet üzerinden	163,9	168,8	-6,5	181,4	-2,9
Otomotiv yakıtı	147,1	147,1	4,7	138,3	1,2
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	217,1	217,6	12,3	210,1	0,6
Gıda, içecek ve tütün	236,4	236,4	11,6	229,8	4,0
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	215,3	216,5	9,6	209,9	-1,4
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	181,3	189,7	11,9	184,0	0,6
Elektrikli eşya ve mobilya	211,7	216,6	2,8	204,9	-4,7
Tekstil, giyim ve ayakkabı	303,2	285,3	13,8	280,4	0,8
Tıbbi ürünler ve kozmetik	175,1	177,5	9,0	178,2	2,0
Posta veya internet üzerinden	226,6	233,1	1,2	249,0	-2,0
Otomotiv yakıtı	198,3	198,3	19,3	187,7	0,3

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

Perakende satış hacmi bir önceki çeyreğe göre %2,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı II. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %2,4 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %0,8 arttı.

Perakende ciro bir önceki çeyreğe göre %2,9 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı II. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %2,9 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %13,2 arttı.