

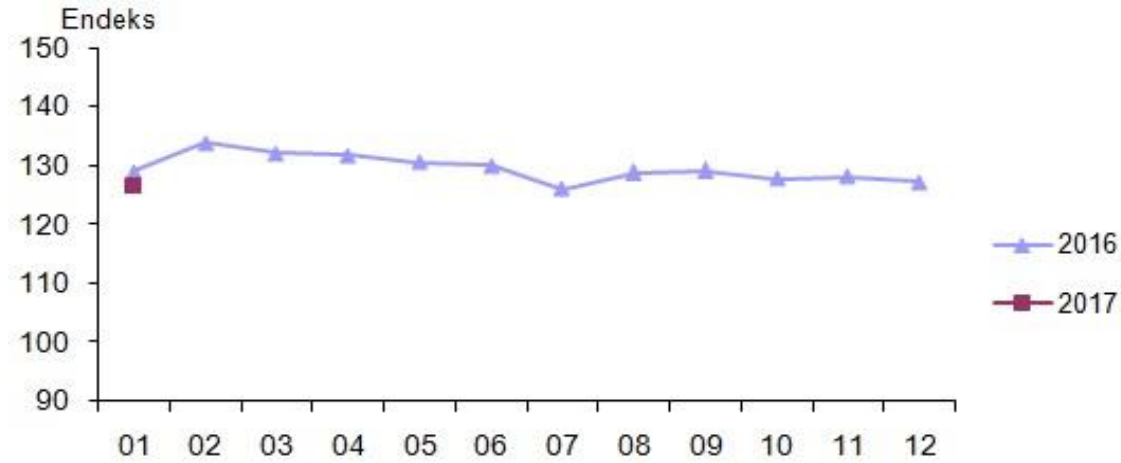
Perakende Satış Endeksleri, Ocak 2017 (08.03.2017)

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,6 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,6 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,5 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,5, otomotiv yakıtı satışları %0,2 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %3,5, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,4, posta veya internet üzerinden satışlar %5,7, elektrikli eşya ve mobilya satışları %2,8 azalırken, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %4,4 arttı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Ocak 2017 [2010=100]

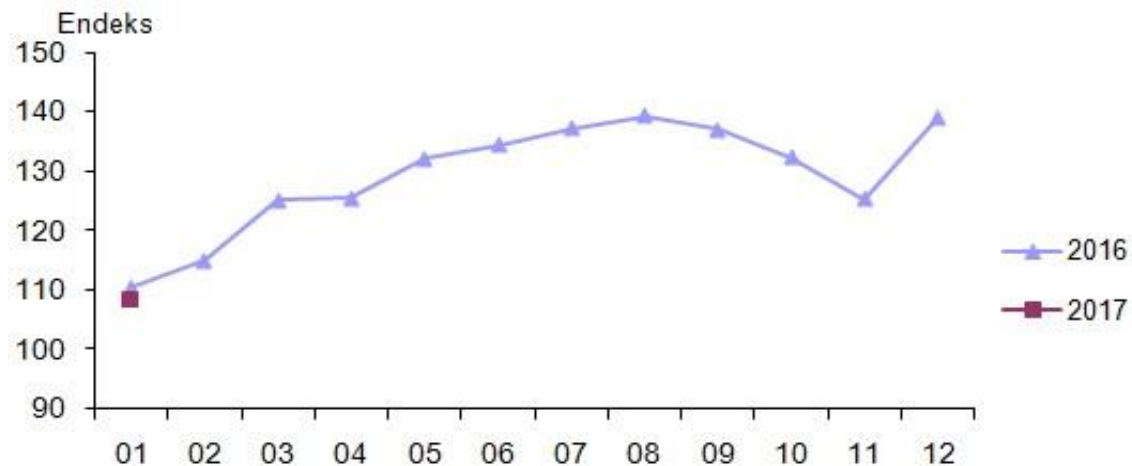


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %2 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,6 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,3, otomotiv yakıtı satışları %6,9 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %3,1, elektrikli eşya ve mobilya satışları %9,7 azalırken, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %5,7, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %0,2, posta veya internet üzerinden satışlar %7,5 arttı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Ocak 2017 [2010=100]



Perakende ciro bir önceki aya göre %1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %2, otomotiv yakıtı satışları %3,9 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %11 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %11 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %11,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %7,3, otomotiv yakıtı satışları %18,9 arttı.

Perakende satış endeksleri, Ocak 2017 [2010=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakendeticaret	108,3	108,3	-2,0	126,5	-0,6
Gıda, içecek ve tütün	113,2	113,2	0,6	122,4	0,5
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	112,0	111,9	-1,3	128,0	-1,5
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	92,1	91,0	-3,1	112,9	-3,5
Elektrikli eşya ve mobilya	95,5	95,1	-9,7	117,2	-2,8
Tekstil, giyim ve ayakkabı	157,6	160,2	5,7	170,3	-1,4
Tıbbi ürünler ve kozmetik	126,0	125,1	0,2	122,9	4,4
Posta veya internet üzerinden	196,1	194,0	7,5	192,7	-5,7
Otomotiv yakıtı	95,8	95,8	-6,9	128,4	-0,2
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakendeticaret	171,3	171,2	11,0	197,0	1,0
Gıda, içecek ve tütün	206,6	206,6	11,8	218,4	2,0
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	167,6	167,5	7,3	193,5	-1,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	141,0	139,4	8,9	171,8	-3,5
Elektrikli eşya ve mobilya	145,8	145,1	-3,7	178,3	-1,9
Tekstil, giyim ve ayakkabı	234,7	238,4	9,8	261,5	-0,2
Tıbbi ürünler ve kozmetik	178,7	177,9	17,0	176,3	3,9
Posta veya internet üzerinden	261,6	258,7	13,3	253,2	-5,7
Otomotiv yakıtı	137,7	137,7	18,9	179,0	3,9

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması