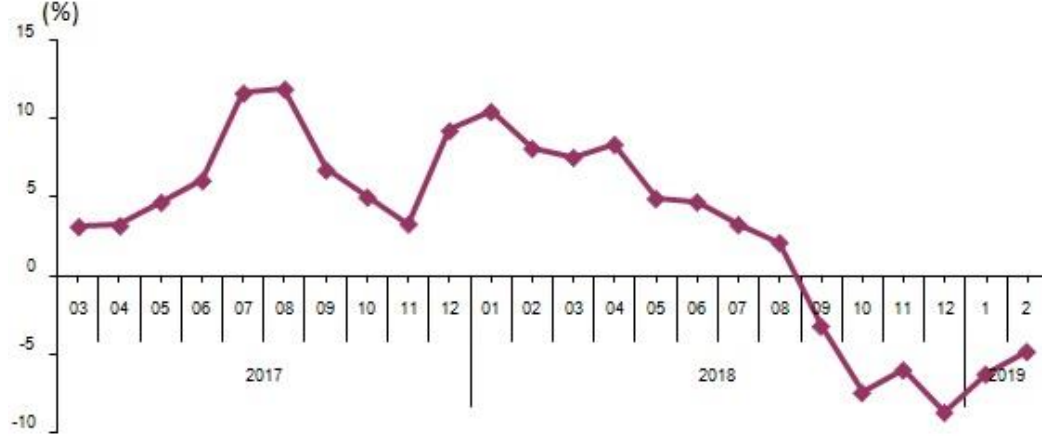


Perakende Satış Endeksleri, Şubat 2019 (16.04.2019)

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %8,2, otomotiv yakıtı satışları %1,7 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi yıllık değişim oranı, Şubat 2019 [2015=100]

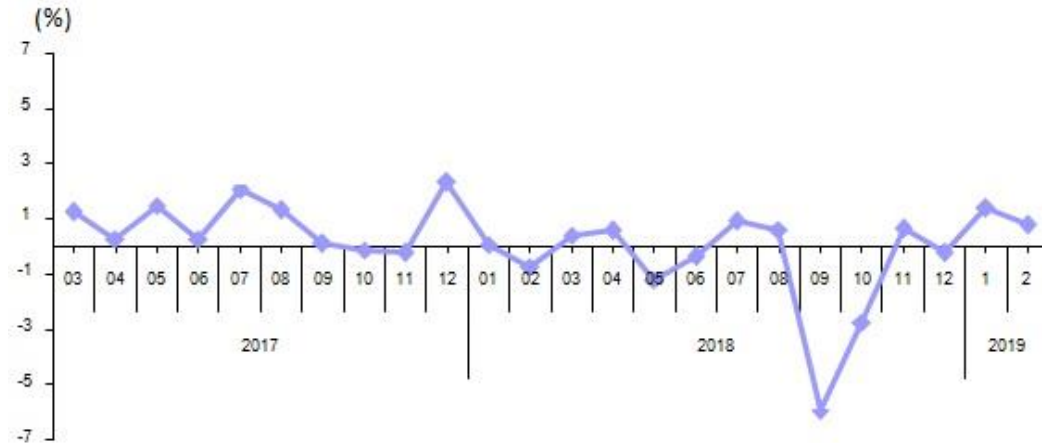


Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,8 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,9, otomotiv yakıtı satışları %0,4 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi aylık değişim oranı, Şubat 2019

[2015=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %14,2 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %18,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %12,5, otomotiv yakıtı satışları %12,5 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %1,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %1,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,2, otomotiv yakıtı satışları %2,9 arttı.

Perakende satış endeksleri, Şubat 2019 [2015=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış	Yıllık değişim (%)	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	Aylık değişim (%)
	Endeks	Endeks		Endeks	
Satış hacmi (sabit fiyatlarla)					
Perakende ticaret	89,9	89,7	-4,9	106,3	0,8
Gıda, içecek ve tütün	93,3	93,2	-1,0	109,0	0,8
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	88,0	87,8	-8,2	102,1	0,9
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	80,9	80,5	-14,6	92,0	2,2
Elektrikli eşya ve mobilya	67,5	67,0	-18,7	86,5	1,6
Tekstil, giyim ve ayakkabı	111,0	111,5	4,3	125,0	0,2
Tıbbi ürünler ve kozmetik	111,6	111,2	2,4	118,7	0,8
Posta veya internet üzerinden	150,8	150,6	22,0	157,5	0,2
Otomotiv yakıtı	89,8	89,5	-1,7	113,3	0,4
Ciro (cari fiyatlarla)					
Perakende ticaret	138,4	138,1	14,2	165,1	1,5
Gıda, içecek ve tütün	145,6	145,6	18,3	168,9	1,1
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	135,6	135,3	12,5	161,2	1,2
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	128,8	128,2	7,3	147,3	2,4
Elektrikli eşya ve mobilya	110,8	110,1	3,5	144,2	0,8
Tekstil, giyim ve ayakkabı	144,4	145,5	18,5	175,5	0,1
Tıbbi ürünler ve kozmetik	190,8	190,0	27,3	201,4	3,0
Posta veya internet üzerinden	223,5	223,1	48,4	233,7	2,4
Otomotiv yakıtı	134,8	134,3	12,5	169,5	2,9

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması