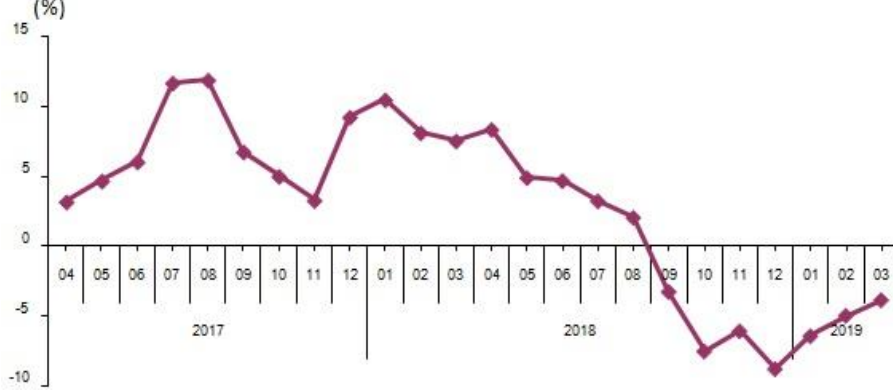


Perakende Satış Endeksleri, Mart 2019 (15.05.2019)

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %5,4, otomotiv yakıtı satışları %4,1 azaldı.

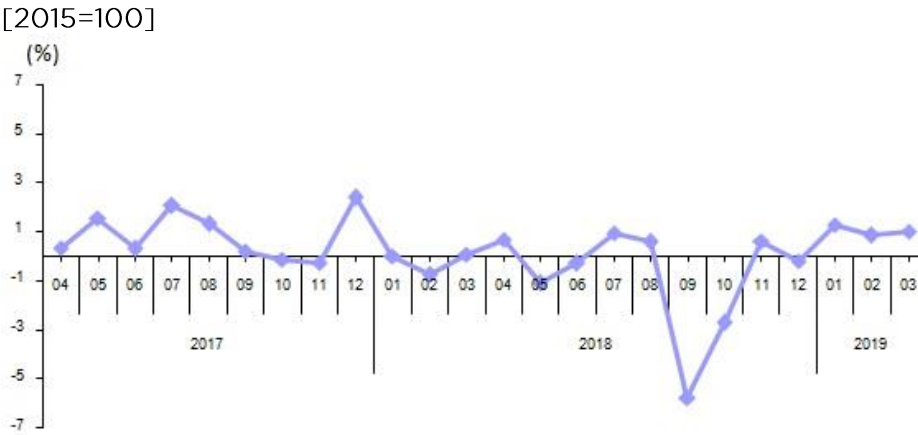
Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi yıllık değişim oranı, Mart 2019 [2015=100]



Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,7 artarken, otomotiv yakıtı satışları %0,8 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi aylık değişim oranı, Mart 2019 [2015=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %16,3 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %16,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %19, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %15,8, otomotiv yakıtı satışları %13,8 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,7, otomotiv yakıtı satışları %2,7 arttı.

Perakende satış endeksleri, Mart 2019
[2015=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış	Yıllık değişim (%)	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	Aylık değişim (%)
	Endeks	Endeks		Endeks	
Satış hacmi (sabit fiyatlarla)					
Perakende ticaret	104,6	105,0	-3,8	107,6	1,0
Gıda, içecek ve tütün	106,3	106,7	-0,6	109,9	1,1
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	104,2	104,8	-5,4	104,6	1,7
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	95,2	95,3	-10,9	96,2	3,8
Elektrikli eşya ve mobilya	84,8	84,9	-13,5	88,9	2,1
Tekstil, giyim ve ayakkabı	132,0	133,0	6,3	127,6	1,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	119,2	121,7	-0,1	116,2	-2,0
Posta veya internet üzerinden	169,2	173,3	23,7	164,7	3,9
Otomotiv yakıtı	103,2	103,2	-4,1	111,7	-0,8
Ciro (cari fiyatlarla)					
Perakende ticaret	164,8	165,2	16,3	170,6	3,0
Gıda, içecek ve tütün	169,5	169,6	19,0	172,5	2,0
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	162,6	163,8	15,8	167,8	3,7
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	152,0	152,1	10,5	153,8	3,8
Elektrikli eşya ve mobilya	139,6	139,8	9,6	149,4	3,1
Tekstil, giyim ve ayakkabı	172,5	174,6	20,0	182,7	4,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	222,0	226,7	29,3	210,8	4,2
Posta veya internet üzerinden	253,1	259,5	50,1	250,3	6,3
Otomotiv yakıtı	163,3	162,2	13,8	174,9	2,7

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflaması