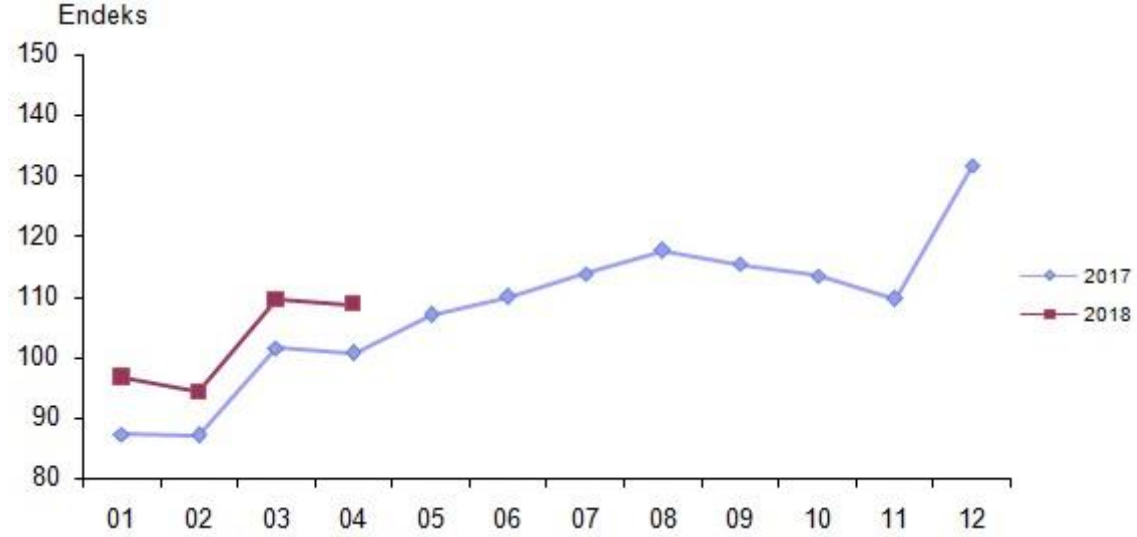


Perakende Satış Endeksleri, Nisan 2018 (18.08.2018)

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %8 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2018 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %9, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %7,1, otomotiv yakıtı satışları %9,2 arttı.

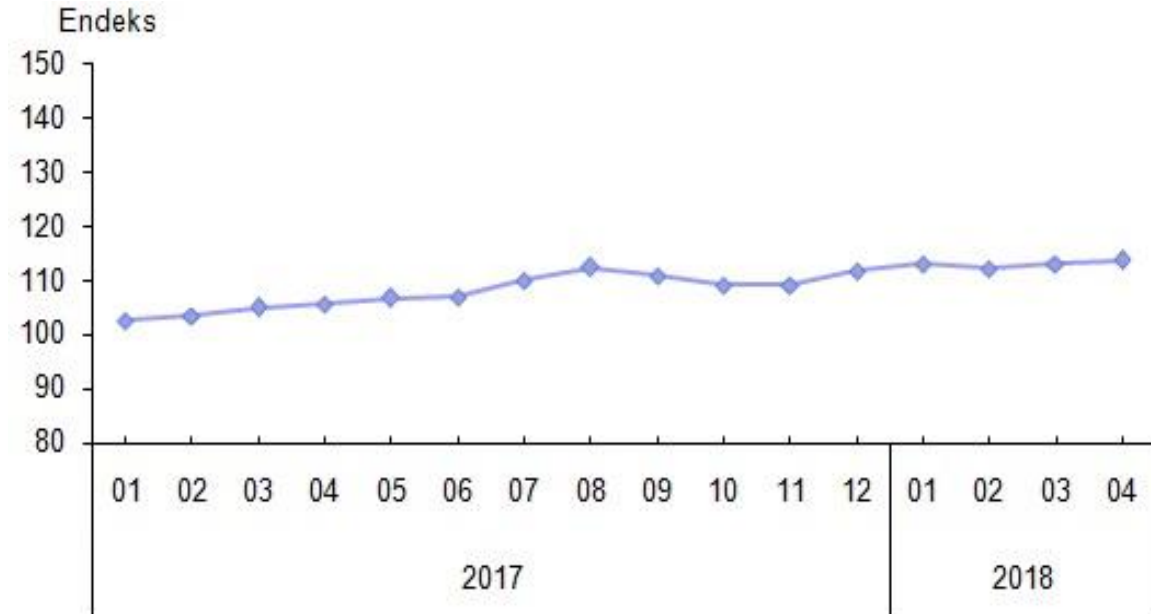
Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Nisan 2018 [2015=100]



Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %0,5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,4, otomotiv yakıtı satışları %0,8 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Nisan 2018 [2015=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %21,2 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2018 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %21,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %17,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %21,2, otomotiv yakıtı satışları %26,9 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %2,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2, otomotiv yakıtı satışları %4,7 arttı.

Perakende satış endeksleri, Nisan 2018

[2015=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla)					
Perakende ticaret	108,2	108,8	8,0	113,8	0,5
Gıda, içecek ve tütün	104,8	105,0	9,0	111,0	0,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	107,6	108,5	7,1	113,0	0,4
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	100,5	101,0	10,0	106,8	-2,3
Elektrikli eşya ve mobilya	100,9	101,9	-0,8	108,4	2,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	121,1	122,4	11,0	122,6	0,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	111,8	112,9	11,2	115,3	-0,2
Posta veya internet üzerinden	130,2	130,8	12,4	130,3	0,6
Otomotiv yakıtı	114,3	114,6	9,2	119,7	0,8
Ciro (cari fiyatlarla)					
Perakende ticaret	144,3	144,7	21,2	150,3	2,3
Gıda, içecek ve tütün	139,0	139,1	17,2	145,6	1,4
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	142,2	143,5	21,2	148,1	2,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	131,9	132,9	23,1	140,0	0,1
Elektrikli eşya ve mobilya	133,7	134,9	15,0	141,9	3,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	153,9	155,5	24,1	155,2	2,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	162,1	163,8	25,5	164,6	0,9
Posta veya internet üzerinden	165,2	166,0	23,7	164,3	1,6
Otomotiv yakıtı	157,7	156,6	26,9	163,1	4,7

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması