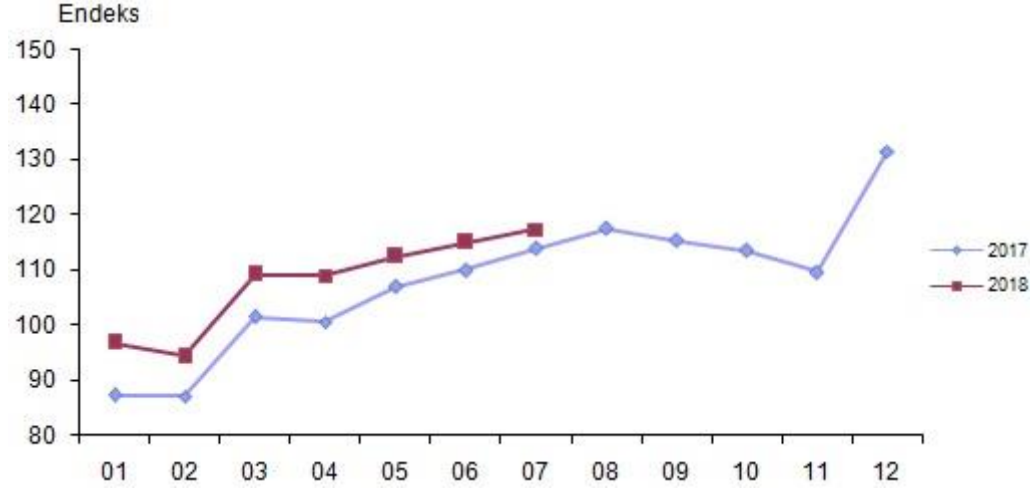


Perakende Satış Endeksleri, Temmuz 2018 (18.09.2018)

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,1 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2018 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %8,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,3, otomotiv yakıtı satışları %0,9 arttı.

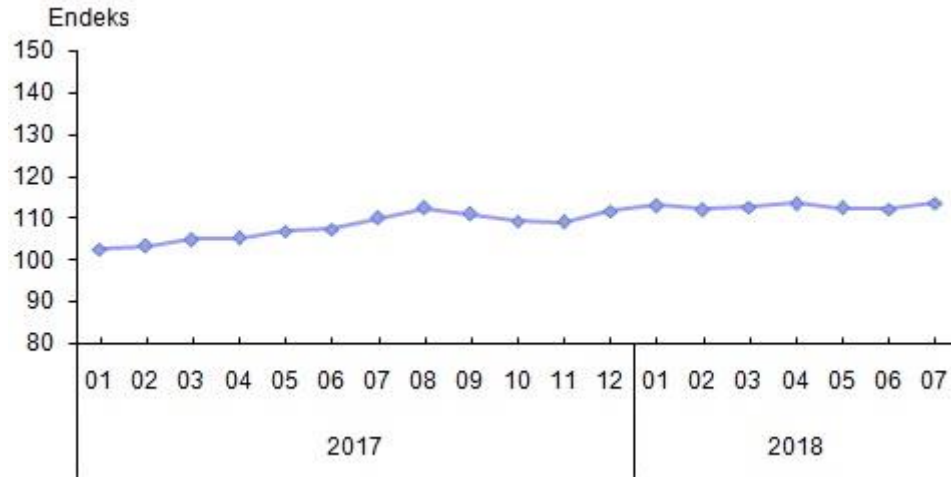
Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Temmuz 2018 [2015=100]



Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %1,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2018 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,9, otomotiv yakıtı satışları %2,6 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Temmuz 2018 [2015=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %21,2 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2018 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %21,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %23,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %17,3, otomotiv yakıtı satışları %27,8 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %1,9 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2018 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %2,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,1, otomotiv yakıtı satışları %3,5 arttı.

Perakende satış endeksleri, Temmuz 2018
[2015=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış	Yıllık değişim (%)	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	Aylık değişim (%)
	Endeks	Endeks		Endeks	
Satış hacmi (sabit fiyatlarla)					
Perakende ticaret	117,9	117,4	3,1	113,7	1,3
Gıda, içecek ve tütün	116,2	115,7	8,2	111,5	1,3
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	114,0	113,3	1,3	113,9	0,9
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	105,4	105,6	2,7	108,6	1,3
Elektrikli eşya ve mobilya	109,2	106,8	-9,0	104,4	0,7
Tekstil, giyim ve ayakkabı	123,8	125,2	7,9	125,9	0,4
Tıbbi ürünler ve kozmetik	117,8	115,0	10,5	121,0	1,2
Posta veya internet üzerinden	138,7	138,1	24,1	150,0	2,7
Otomotiv yakıtı	130,0	130,0	0,9	116,2	2,6
Ciro (cari fiyatlarla)					
Perakende ticaret	163,9	162,8	21,2	158,1	1,9
Gıda, içecek ve tütün	161,4	161,4	23,2	155,4	2,2
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	156,3	154,6	17,3	154,8	1,1
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	144,9	142,6	16,0	147,5	1,1
Elektrikli eşya ve mobilya	151,9	149,0	10,0	144,1	2,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	159,3	161,0	21,2	160,9	-1,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	174,8	170,4	26,8	177,1	1,4
Posta veya internet üzerinden	182,0	181,2	40,4	200,3	5,0
Otomotiv yakıtı	187,7	186,3	27,8	171,0	3,5

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması