

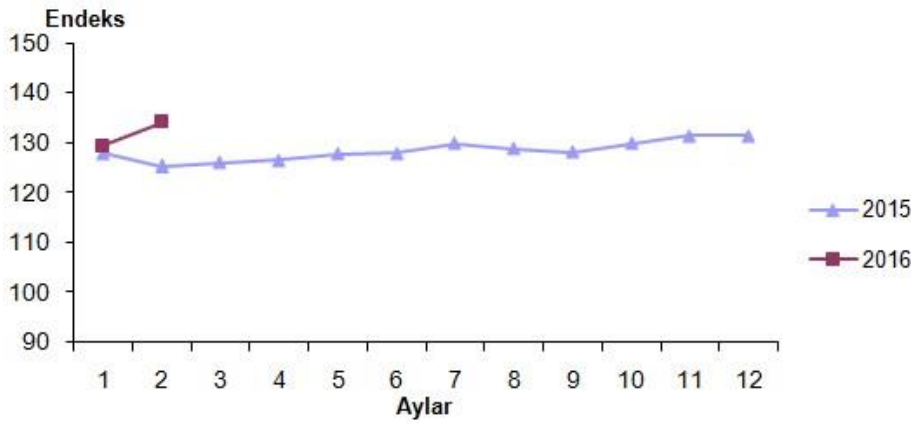
## Perakende Satış Hacim Endeksi, Şubat 2016 (08.04.2016)

### Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %3,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %3,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %5,2, otomotiv yakıtı satışları %4,3 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %9,6 arttı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %7,5 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,5 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %0,6 azaldı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %5,2 azaldı.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Şubat 2016

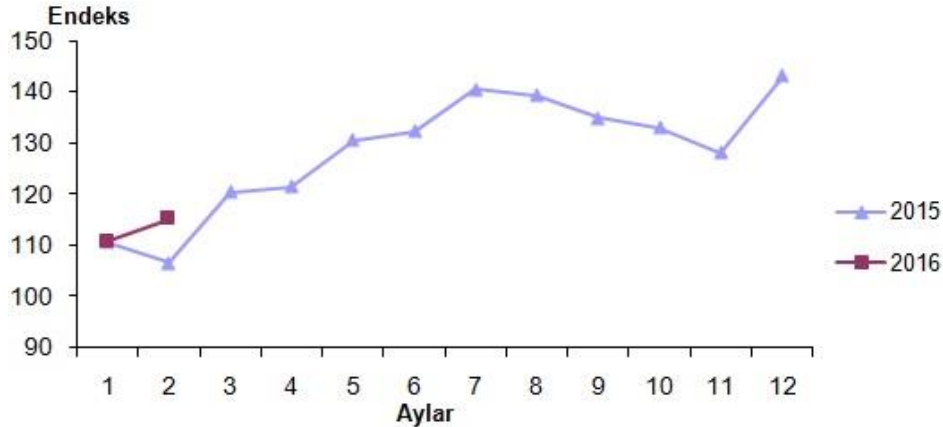


### Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %7,9 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,9 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %6,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %8,3, otomotiv yakıtı satışları %9,5 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %4,0 arttı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %14,8 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %10,4 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %7,1 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %27,8 azaldı.

### Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Şubat 2016



### Perakende ciro bir önceki aya göre %4,0 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %4,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %6,6, otomotiv yakıtı satışları %3,3 arttı.

### Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %15,2 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %16,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %19,5, otomotiv yakıtı satışları %4,3 arttı.

### Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Şubat 2016

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Takvim etkilerinden		Mevsim ve takvim		
	Arındırılmamış	Arındırılmış	Etkilerinden arındırılmış		
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
<b>Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)</b>					
<b>Perakende ticaret</b>	115,2	115,2	7,9	134,2	3,6
<b>Gıda, içecek ve tütün</b>	110,6	110,0	6,1	124,1	0,3
<b>Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)</b>	120,5	120,7	8,3	136,7	5,2
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	110,1	107,7	4,0	127,6	9,6
Elektrikli eşya ve mobilya	111,5	111,5	14,8	138,9	7,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	152,9	161,3	10,4	160,0	1,5
Tıbbi ürünler ve kozmetik	120,1	116,4	7,1	122,9	-0,6
Posta veya internet üzerinden	168,4	161,5	-27,8	165,8	-5,2
<b>Otomotiv yakıtı</b>	110,6	110,6	9,5	140,8	4,3
<b>Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)</b>					
<b>Perakende ticaret</b>	159,4	159,0	15,2	186,8	4,0
<b>Gıda, içecek ve tütün</b>	182,6	182,0	16,1	201,4	0,7
<b>Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)</b>	165,4	164,9	19,5	192,1	6,6
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	152,7	149,2	15,0	177,4	13,1
Elektrikli eşya ve mobilya	160,7	160,7	28,6	199,1	8,0
Tekstil, giyim ve ayakkabı	206,1	213,0	19,4	235,1	1,5
Tıbbi ürünler ve kozmetik	151,2	146,8	17,4	153,3	0,1
Posta veya internet üzerinden	212,4	204,1	-19,8	212,6	-4,3
<b>Otomotiv yakıtı</b>	121,4	121,4	4,3	160,3	3,3

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması