

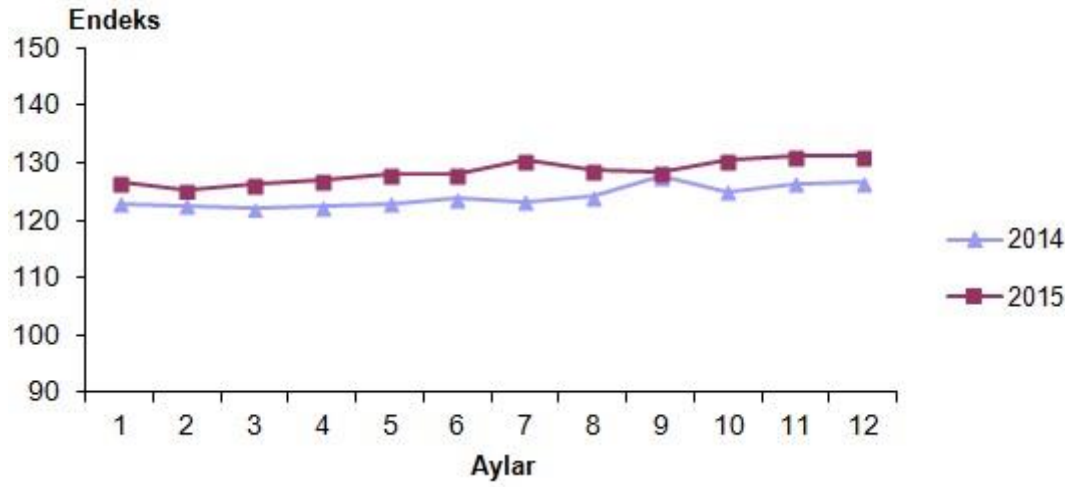
## Perakende Satış Hacim Endeksi, Aralık 2015 (09.02.2016)

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre aynı seviyede kaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre aynı seviyede kaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %1,6 azalırken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,1, otomotiv yakıtı satışları %1,6 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %0,9 arttı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %1,7 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,9 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %0,2 azaldı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %2,5 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Aralık 2015

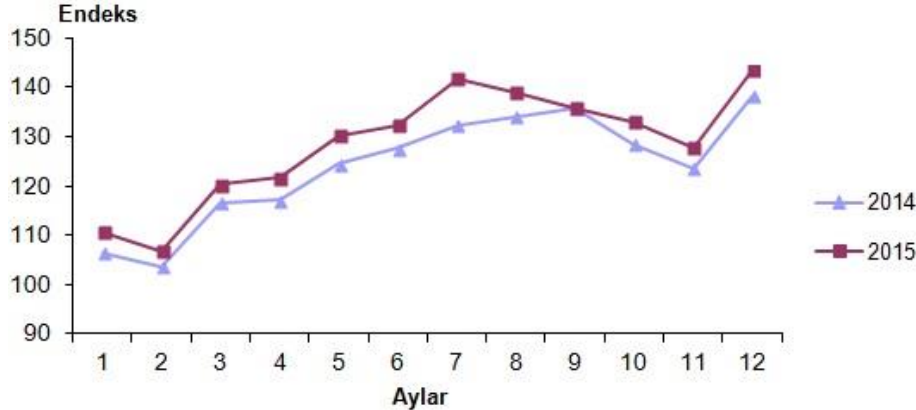


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %3,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,2, otomotiv yakıtı satışları ise %12,7 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %1,4 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %1,8 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %2,4 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %1,2 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %12,1 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Aralık 2015



Perakende ciro bir önceki aya göre %1,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %1,3 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları aynı seviyede kaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,3, otomotiv yakıtı satışları %5,1 arttı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %10,7 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,7 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %12,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %10,2, otomotiv yakıtı satışları %9,7 arttı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Aralık 2015

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Takvim etkilerinden			Mevsim ve takvim	
	Anrındırılmamış	arındırılmış		etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
<b>Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)</b>					
<b>Perakende ticaret</b>	143,6	143,3	3,7	131,4	0,0
<b>Gıda, içecek ve tütün</b>	129,9	129,1	3,3	121,6	-1,6
<b>Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)</b>	155,6	155,5	0,2	132,9	0,1
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	159,3	157,5	-1,4	123,2	0,9
Elektrikli eşya ve mobilya	162,5	162,5	1,8	133,4	-1,7
Tekstil, giyim ve ayakkabı	164,3	169,9	2,4	156,3	1,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	129,6	126,2	1,2	119,2	-0,2
Posta veya internet üzerinden	260,6	249,6	-12,1	199,0	2,5
<b>Otomotiv yakıtı</b>	136,7	136,7	12,7	139,8	1,6
<b>Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)</b>					
<b>Perakende ticaret</b>	198,2	197,9	10,7	183,0	1,3
<b>Gıda, içecek ve tütün</b>	204,5	203,4	12,2	194,1	0,0
<b>Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)</b>	215,7	215,8	10,2	183,5	0,3
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	214,2	211,9	8,3	168,1	2,1
Elektrikli eşya ve mobilya	228,4	228,4	13,7	188,8	-0,8
Tekstil, giyim ve ayakkabı	251,0	258,0	11,9	228,6	1,4
Tıbbi ürünler ve kozmetik	157,9	154,7	8,3	142,2	-2,9
Posta veya internet üzerinden	323,9	309,9	-4,1	266,3	4,0
<b>Otomotiv yakıtı</b>	157,9	157,9	9,7	169,3	5,1

Perakende satış hacmi bir önceki çeyreğe göre %1,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı IV. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,4 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,5 artarken, 2015 yılında ise bir önceki yıla göre %3,6 oranında arttı.

Perakende ciro bir önceki çeyreğe göre %3,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı IV. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %3,6 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %9,2 artarken, 2015 yılında ise bir önceki yıla göre %6,8 oranında arttı.