

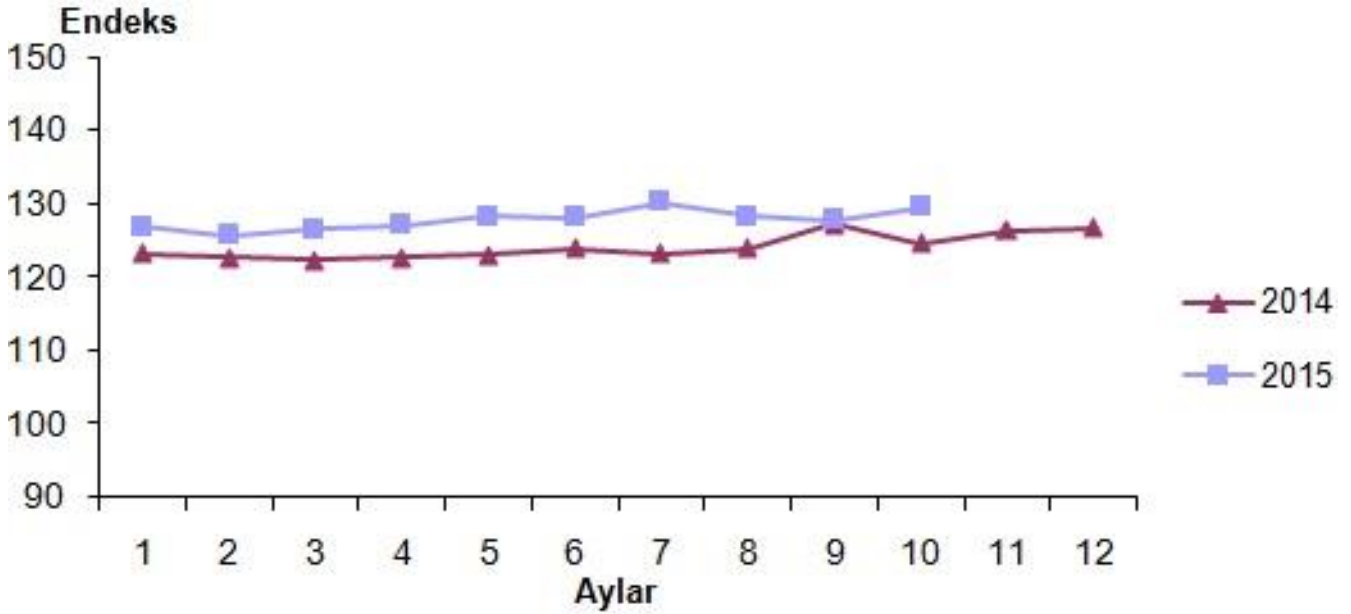
## Perakende Satış Hacim Endeksi, Ekim 2015 (07.12.2015)

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %1,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,4 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %0,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2,7, otomotiv yakıtı satışları %0,2 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %1,4 arttı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %5,0 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %5,1 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %0,4 azaldı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %0,8 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ekim 2015

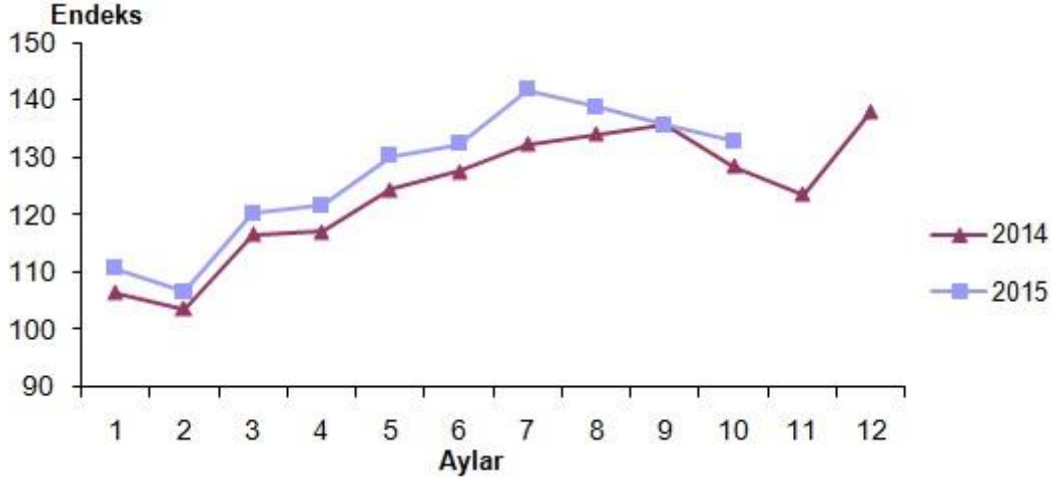


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,4 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,4 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %8,6 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,1 azaldı, otomotiv yakıtı satışları ise %7,0 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %8,0 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %0,7 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %9,0 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %0,2 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %0,7 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ekim 2015



Perakende ciro bir önceki aya göre %1,8 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,8 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %1,0, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %3,2 artarken, otomotiv yakıtı satışları %0,2 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %7,9 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,9 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %17,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %8,3 artarken, otomotiv yakıtı satışları %2,8 azaldı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Ekim 2015

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Takvim etkilerinden arındırılmış		Yıllık değişim (%)	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Anrındırılmamış Endeks	Endeks		Endeks	Aylık değişim (%)
<b>Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)</b>					
<b>Perakende ticaret</b>	133,0	133,0	3,4	129,6	1,4
<b>Gıda, içecek ve tütün</b>	122,6	122,4	8,6	124,0	0,2
<b>Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)</b>	135,0	135,0	-1,1	129,8	2,7
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	121,1	119,7	-8,0	117,7	1,4
Elektrikli eşya ve mobilya	141,4	141,4	-0,7	129,3	5,0
Tekstil, giyim ve ayakkabı	158,6	164,0	9,0	158,1	5,1
Tıbbi ürünler ve kozmetik	117,8	114,8	0,2	115,1	-0,4
Posta veya internet üzerinden	208,3	205,9	-0,7	214,6	-0,8
<b>Otomotiv yakıtı</b>	141,1	141,1	7,0	135,7	0,2
<b>Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)</b>					
<b>Perakende ticaret</b>	183,3	183,3	7,9	176,3	1,8
<b>Gıda, içecek ve tütün</b>	190,9	190,6	17,1	193,9	1,0
<b>Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)</b>	186,6	186,7	8,3	176,0	3,2
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	165,2	163,3	2,3	158,9	2,1
Elektrikli eşya ve mobilya	196,6	196,6	10,9	178,8	6,2
Tekstil, giyim ve ayakkabı	235,6	242,2	13,2	223,0	2,7
Tıbbi ürünler ve kozmetik	143,1	140,2	9,5	138,1	1,8
Posta veya internet üzerinden	258,0	255,1	9,2	266,8	1,2
<b>Otomotiv yakıtı</b>	168,4	168,4	-2,8	156,6	-0,2