

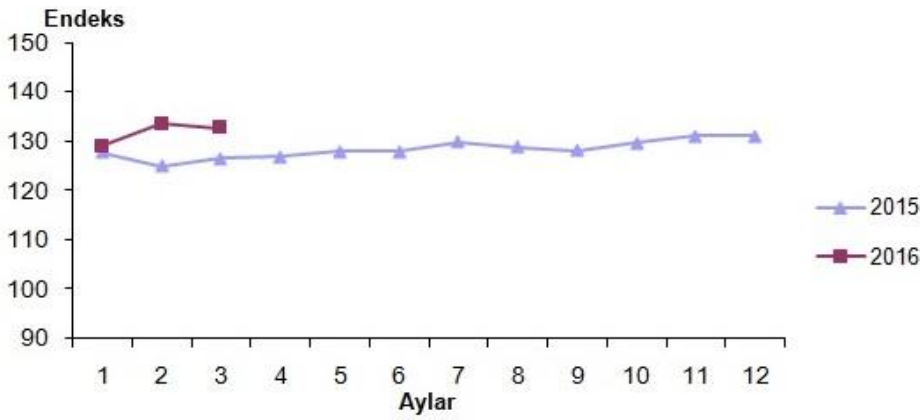
Perakende Satış Hacim Endeksi, Mart 2016 (09.05.2016)

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,6 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,6 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,3 arttı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,4, otomotiv yakıtı satışları %1,9 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %5,5 azaldı. Elektrikli eşya ve mobilya satışları %6,7 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %0,6 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %4,3 azaldı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %0,8 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Mart 2016

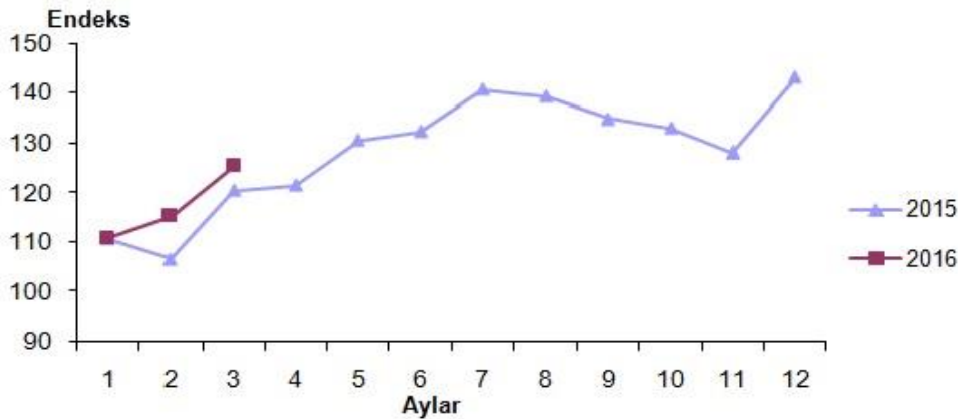


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,0 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %5,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %4,3, otomotiv yakıtı satışları %1,9 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %2,8 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %18,0 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %0,9 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %8,7 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %26,0 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Mart 2016



Perakende ciro bir önceki aya göre %0,3 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,3 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,6 arttı, otomotiv yakıtı satışları %3,5 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %10,6 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %13,0, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %15,9 arttı, otomotiv yakıtı satışları %3,9 azaldı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Mart 2016

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Takvim etkilerinden arındırılmış			Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Arındırılmamış	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	125,6	125,3	4,0	132,8	-0,6
Gıda, içecek ve tütün	121,8	121,2	5,3	124,6	0,3
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	130,0	129,7	4,3	135,5	-0,4
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	108,4	107,2	-2,8	117,8	-5,5
Elektrikli eşya ve mobilya	136,9	136,9	18,0	149,0	6,7
Tekstil, giyim ve ayakkabı	157,8	162,1	-0,9	158,6	-0,6
Tıbbi ürünler ve kozmetik	128,9	124,7	8,7	119,1	-4,3
Posta veya internet üzerinden	170,5	163,1	-26,0	165,3	-0,8
Otomotiv yakıtı	121,6	121,6	1,9	137,1	-1,9
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	175,4	174,9	10,6	185,2	-0,3
Gıda, içecek ve tütün	199,8	199,0	13,0	201,7	0,5
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	181,3	180,6	15,9	192,4	0,6
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	152,9	151,1	8,2	163,2	-6,0
Elektrikli eşya ve mobilya	199,6	199,6	32,4	215,8	7,9
Tekstil, giyim ve ayakkabı	213,5	217,0	8,1	234,0	0,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	168,3	163,0	22,6	156,9	1,0
Posta veya internet üzerinden	215,3	206,5	-18,5	211,1	-0,5
Otomotiv yakıtı	136,4	136,4	-3,9	152,8	-3,5

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

Perakende satış hacmi bir önceki çeyreğe göre %0,9 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,9 oranında arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,0 oranında arttı.

Perakende ciro bir önceki çeyreğe göre %1,8 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,8 oranında arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11,3 oranında arttı.