

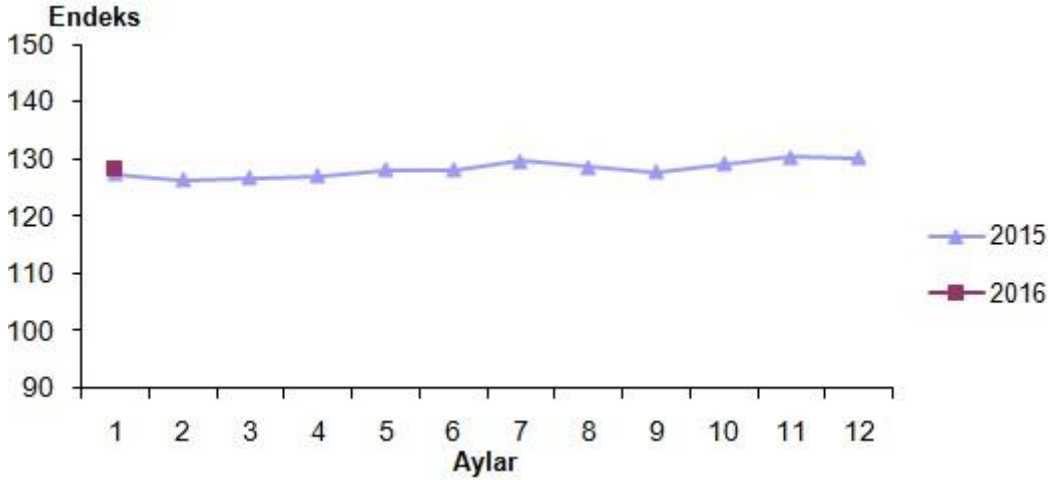
Perakende Satış Hacim Endeksi, Ocak 2016 (08.03.2016)

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %1,6 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,6 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,6 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2,0, otomotiv yakıtı satışları %4,0 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %5,9 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %3,3 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %0,3 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %7,1 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %7,7 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ocak 2016

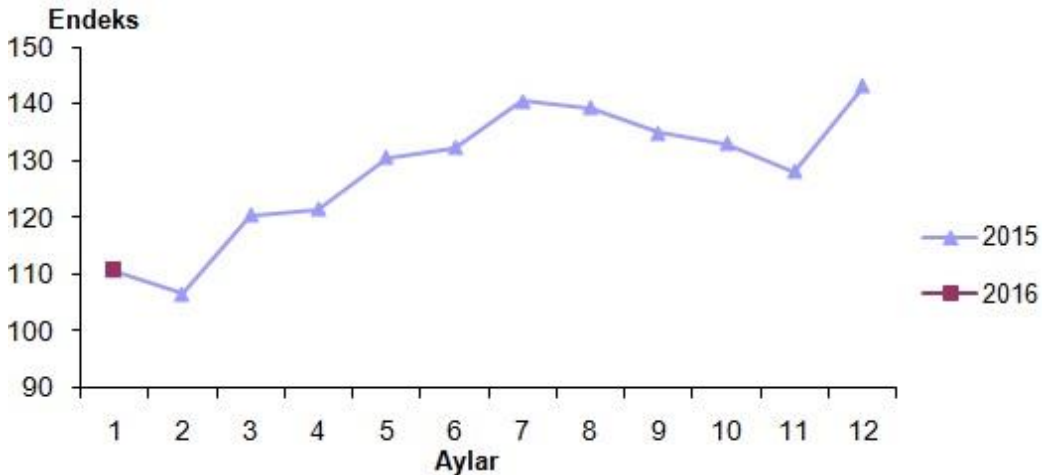


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %3,7 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,5, otomotiv yakıtı satışları %2,5 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %11,6 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %3,3 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %0,7 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %16,8 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %22,3 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ocak 2016



Perakende ciro bir önceki aya göre %1,5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,5 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %3,0 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,7, otomotiv yakıtı satışları %7,2 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %8,4 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,4 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %14,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %9,0 artarken, otomotiv yakıtı satışları %1,8 azaldı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Ocak 2016

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Takvim etkilerinden			Mevsim ve takvim	
	Arındırılmamış	arındırılmış		etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	110,5	110,9	0,2	128,3	-1,6
Gıda, içecek ve tütün	112,5	112,8	3,7	123,2	1,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	113,3	114,0	-0,5	128,6	-2,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	95,6	94,5	-11,6	114,1	-5,9
Elektrikli eşya ve mobilya	105,8	105,8	3,3	128,6	-3,3
Tekstil, giyim ve ayakkabı	149,1	153,2	0,7	155,6	-0,3
Tıbbi ürünler ve kozmetik	123,2	125,1	16,8	123,8	7,1
Posta veya internet üzerinden	176,9	180,8	-22,3	178,0	-7,7
Otomotiv yakıtı	102,9	102,9	-2,5	133,4	-4,0
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	154,3	154,6	8,4	178,4	-1,5
Gıda, içecek ve tütün	184,8	185,1	14,1	199,2	3,0
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	156,3	156,7	9,0	179,3	-1,7
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	130,3	128,8	-2,9	155,8	-6,4
Elektrikli eşya ve mobilya	151,5	151,5	14,7	183,6	-2,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	213,8	217,5	10,1	229,8	0,4
Tıbbi ürünler ve kozmetik	150,5	152,7	25,1	153,1	7,3
Posta veya internet üzerinden	223,9	228,7	-13,7	227,1	-5,9
Otomotiv yakıtı	115,9	115,9	-1,8	153,0	-7,2

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması