

Satınalma Gücü Paritesi, (Gıda, İçecekler ve Tütün), 2015 (15.06.2016)

Türkiye'nin gıda ve alkolsüz içecekler ana grubu fiyat düzeyi endeksi 90 oldu

Fiyat düzeyi endeksi, ülkelerin ulusal para birimlerinin karşılaştırmalı olarak döviz kuruna göre alım gücünün göstergesidir. Bir ülkenin fiyat düzeyi endeksi, 100'den büyük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "pahalı", 100'den küçük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "ucuz" olarak ifade edilmektedir.

Fiyat düzeyi endeksi sadece gayri safi yurtiçi hasıla geneli için değil, alt bileşenleri için de hesaplanmaktadır. Bu alt bileşenlerden birisi de "gıda, içecekler ve tütün" grubudur. Bu çalışmada ana gruplarla birlikte, gıda ve alkolsüz içecekler ana grubuna ait ekmek ve tahıllar, et vb. sınıfların da Avrupa ülkeleri kapsamında yer alan 37 ülke için fiyat düzeyi endeksleri ve satınalma gücü paritesi değerlerinin elde edilmesi amaçlanmaktadır.

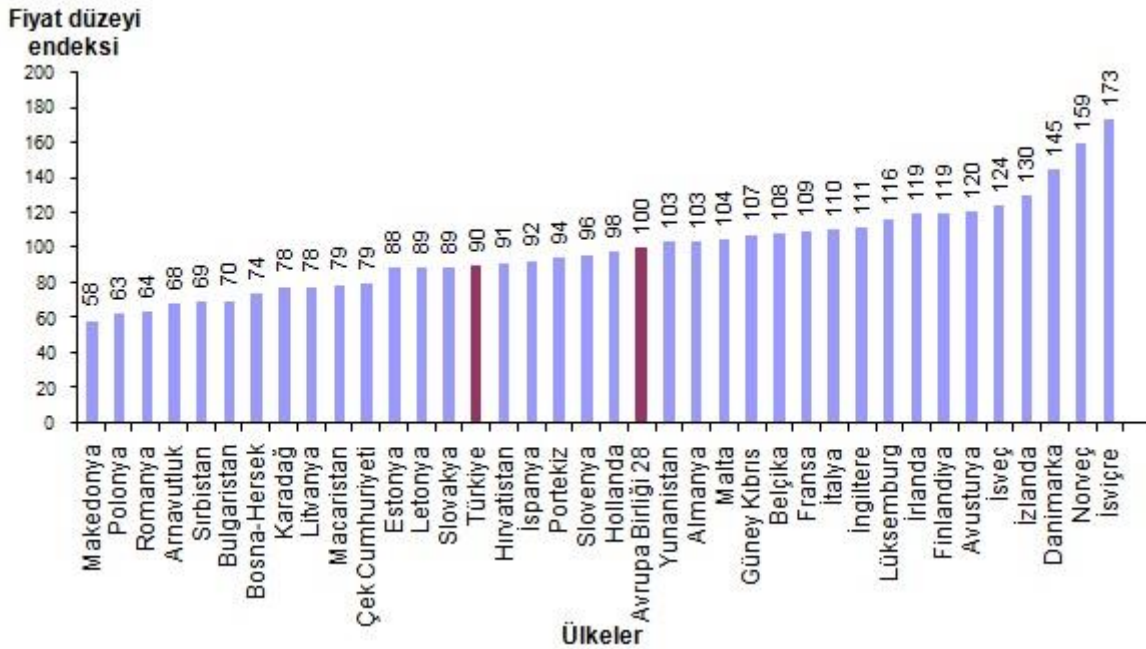
Türkiye'nin 2015 yılı sonuçlarına göre gıda ve alkolsüz içecekler ana grubuna ilişkin fiyat düzeyi endeksi 90 oldu. Bu değer, gıda ve alkolsüz içecekler ana grubunda, 28 Avrupa Birliği (AB) ülkesi genelinde 100 Euro karşılığı satın alınan aynı mal ve hizmet sepetinin, Türkiye'de 90 Euro karşılığı Türk Lirası ile satın alınabileceğini göstermektedir.

Karşılaştırmalarda, 28 AB üyesi ülke, 3 Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ülkesi (İsviçre, İzlanda ve Norveç), 5 aday ülke (Türkiye, Makedonya, Karadağ, Sırbistan ve Arnavutluk) ve 1 potansiyel aday ülke (Bosna-Hersek) kapsandı.

Gıda ve alkolsüz içecekler ana grubunda en pahalı ülke İsviçre oldu

Ülkeler itibarıyla karşılaştırıldığında 37 ülke arasında gıda ve alkolsüz içecekler ana grubuna ilişkin fiyat düzeyi endeksi en yüksek ülke 173 ile İsviçre, en düşük ülke ise 58 ile Makedonya oldu.

Gıda ve alkolsüz içecekler ana grubuna ilişkin fiyat düzeyi endeksleri (AB28=100), 2015



Kaynak: Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (EUROSTAT)

Türkiye'nin tütün ürünleri alt grubuna ilişkin fiyat düzeyi endeksi 48 oldu

Türkiye'nin "tütün ürünleri" alt grubundaki fiyat düzeyi endeksi, 2015 yılı sonuçlarına göre 48 olarak gerçekleşti. Bu değer, "tütün ürünleri" grubu için Türkiye'nin AB ortalamasından %52 daha ucuz olduğu anlamına gelmektedir. Diğer taraftan, Türkiye'nin en yüksek fiyat düzeyi 190 ile "alkollü içecekler" alt grubunda görüldü.

Türkiye için gıda, içecekler ve tütün fiyat düzeyi endeksleri (AB28=100), 2015

Harcama grubu	Fiyat düzeyi endeksi (AB28=100)
Gıda ve alkolsüz içecekler	90
Alkollü içecekler	190
Tütün ürünleri	48

Gıda ve alkolsüz içecekler alt grubunda yer alan sınıflar içerisinde Türkiye için en yüksek fiyat düzeyi endeksi 122 ile süt, peynir ve yumurtada, en düşük fiyat düzeyi endeksi 71 ile ekmek ve tahıllarda gerçekleşti.

Gıda ve alkolsüz içecekler ana grubuna ait sınıflara ilişkin fiyat düzey endeksleri (AB28=100), 2015

Harcama grubu	Fiyat düzeyi endeksi (AB28=100)
Ekmek ve tahıllar	71
Et	78
Süt, peynir ve yumurta	122