

Tüketici Fiyat Endeksi, Eylül 2015 (05.10.2015)

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,89 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2015 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,89, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,21, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,95 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,80 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %1,93 ile iki grupta gerçekleşti

Ana harcama grupları itibarıyle 2015 yılı Eylül ayında aylık en yüksek artış %1,93 ile ulaştırma ve çeşitli mal ve hizmetlerde oldu. Bununla birlikte, endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,24, ev eşyasında %1,16 ve eğlence ve kültürde %1,16 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %2,76 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibarıyle 2015 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %2,76 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %13,99 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti

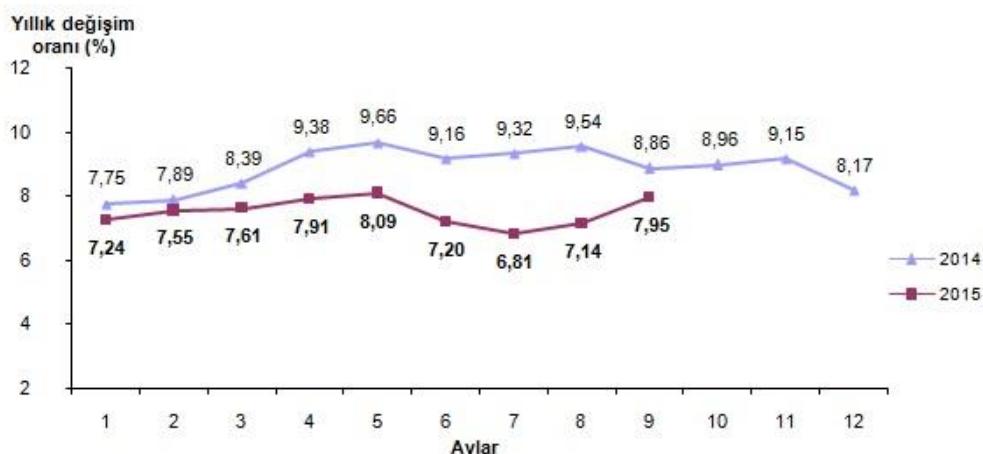
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%11,23), gıda ve alkolsüz içecekler (%10,73), eğlence ve kültür (%10,38), ev eşyası (%9,42) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %1,21 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)'de oldu

İstatistik Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %7,55 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,80 ile TR72 (Kayseri, Sivas, Yozgat) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,54 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesinde gerçekleşti.

Eylül 2015'te endekste kapsanan 426 maddeden; 62 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 275 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 89 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Eylül 2015



Tüketicili fiyat endeksi değişim oranları (2003=100), Eylül 2015

	Eylül 2015	Eylül 2014
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	0,89	0,14
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	6,21	6,43
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	7,95	8,86
Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	7,80	8,54

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Eylül 2015

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	0,89	6,21	7,95	7,80	263,11
Gıda ve alkolsüz içecekler	24,25	1,24	7,61	10,73	12,02	293,38
Alkollü içecekler ve tütün	4,82	0,35	5,68	5,67	4,48	436,87
Giyim ve ayakkabı	7,38	-2,76	-5,30	4,38	6,60	165,74
Konut	15,79	0,58	4,84	8,28	7,91	301,88
Ev eşyası	7,78	1,16	8,14	9,42	7,96	210,48
Sağlık	2,57	1,08	6,29	7,42	7,86	157,89
Ulaştırma	15,38	1,93	6,37	2,42	1,33	245,78
Haberleşme	4,38	0,72	3,17	2,82	2,57	128,32
Eğlence ve kültür	3,54	1,16	11,83	10,38	7,79	194,82
Eğitim	2,53	0,88	5,09	5,90	7,41	264,93
Lokanta ve oteller	6,98	0,97	11,73	13,99	13,63	393,24
Ceşitli mal ve hizmetler	4,60	1,93	9,66	11,23	9,60	310,49

Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri (2003=100), Eylül 2015

Grup	Kapsam	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
A	Mevsimlik ürünler hariç	0,91	7,24	8,01	7,65	272,79
B	İşlenmemiş gıda ürünlerleri hariç	0,76	5,80	7,23	7,05	255,88
C	Enerji hariç	0,95	6,75	8,88	8,88	260,61
D	(B) ve (C)	0,80	6,35	8,21	8,19	251,47
E	(C) ve alkollü içkiler ile tütün ürünleri hariç	0,98	6,81	9,09	9,18	251,62
F	(E) ve fiyatları yönetilen/yönlendirilen diğer ürünler, dolaylı vergiler hariç	0,96	6,78	9,15	9,18	261,69
G	(F) ve (B)	0,79	6,34	8,43	8,46	251,13
H	(D) ve alkollü içkiler, tütün ürünleri ile altın hariç	0,77	6,26	8,26	8,46	236,78
I	(C) , gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç	0,81	6,31	8,23	7,94	228,34