

Tüketici Fiyat Endeksi, Eylül 2018 (03.10.2018)

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %6,30 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %6,30, bir önceki yılın Aralık ayına göre %19,37, bir önceki yılın aynı ayına göre %24,52 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,75 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %11,41 ile ev eşyası grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan, ulaşımda %9,15, çeşitli mal ve hizmetlerde %7,42, eğlence ve kültürde %6,62 ve gıda ve alkolsüz içeceklerde %6,40 artış gerçekleşti.

Aylık en az artış gösteren grup %0,07 ile alkollü içecekler ve tütün oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Eylül ayında endekste düşüş gösteren grup olmadı. Ana harcama gruplarından alkollü içecekler ve tütün %0,07 ile en az artış gösteren grup oldu.

Yıllık en fazla artış %37,28 ile ev eşyası grubunda gerçekleşti

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaşıma %36,61, çeşitli mal ve hizmetler %30,61, gıda ve alkolsüz içecekler %27,70 ve konut %21,84 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %8,12 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)'de oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %22,88 ile TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %28,30 ile TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %15,32 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde gerçekleşti.

Eylül 2018'de endekste kapsanan 407 maddeden; 50 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 339 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 18 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi, Eylül 2018 [2003=100]



Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Eylül 2018
[2003=100]

	(%)	
	Eylül 2018	Eylül 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı	6,30	0,65
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	19,37	7,29
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	24,52	11,20
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	13,75	9,98

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları, Eylül 2018
[2003=100]

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	6,30	19,37	24,52	13,75	390,84
Gıda ve alkolsüz içecekler	23,03	6,40	20,81	27,70	14,77	439,01
Alkollü içecekler ve tütün	5,14	0,07	1,87	1,88	2,76	602,41
Giyim ve ayakkabı	7,21	3,97	3,73	17,16	12,20	229,34
Konut	14,85	5,56	18,31	21,84	11,96	424,11
Ev eşyası	7,66	11,41	30,55	37,28	18,12	337,67
Sağlık	2,64	2,30	13,64	14,67	11,31	222,13
Ulaştırma	17,47	9,15	28,34	36,61	20,54	419,21
Haberleşme	3,91	1,11	8,18	8,26	2,49	145,80
Eğlence ve kültür	3,39	6,62	21,23	19,39	9,84	270,47
Eğitim	2,67	3,98	10,15	10,67	10,55	357,30
Lokanta ve oteller	7,27	4,77	17,16	19,09	12,93	565,30
Çeşitli mal ve hizmetler	4,76	7,42	27,01	30,61	15,70	500,05