

Tüketici Fiyat Endeksi, Mart 2016 (04.04.2016)

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,04 düştü

TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,04 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,46 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,96 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %1,21 ile sağlık grubunda gerçekleşti

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan çeşitli mal ve hizmetlerde %0,87, ulaşımda %0,79, lokanta ve otellerde %0,65 ve ev eşyasında %0,62 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %1,53 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %0,28 ve haberleşmede %0,10 düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %12,79 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

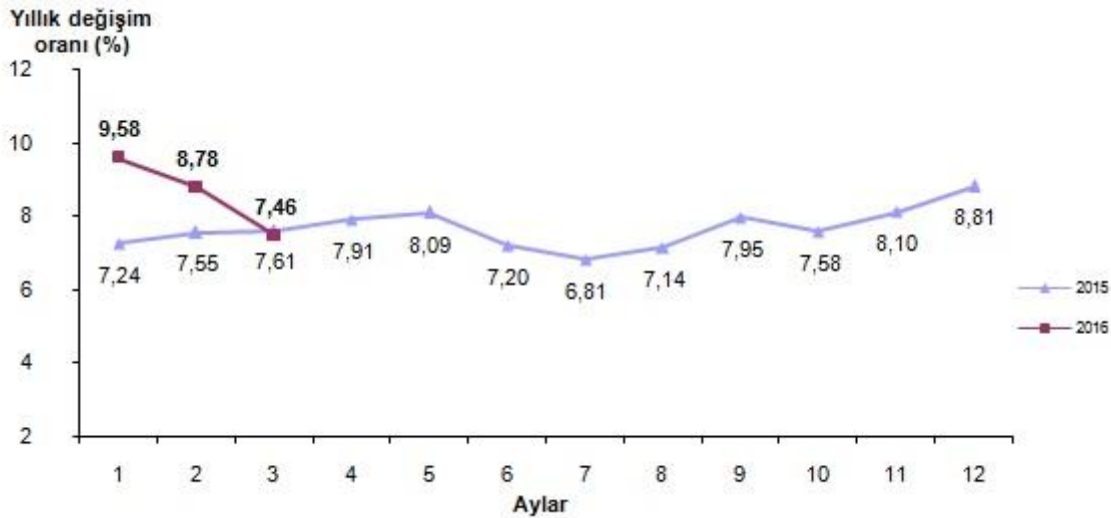
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%12,39), lokanta ve oteller (%12,26), ev eşyası (%11,09), eğlence ve kültür (%9,60) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %0,26 ile TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)'de oldu

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %2,65 ile TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %8,66 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,69 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

Mart 2016'da endekste kapsanan 417 maddeden; 45 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 245 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 127 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Mart 2016



Tüketici fiyat endeksi değişim oranları (2003=100), Mart 2016

	(%)	
	Mart 2016	Mart 2015
Bir önceki aya göre değişim oranı	-0,04	1,19
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	1,75	3,03
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	7,46	7,61
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	7,96	8,70

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Mart 2016

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	-0,04	1,75	7,46	7,96	274,27
Gıda ve alkolsüz içecekler	23,68	-1,53	2,65	4,58	9,97	310,29
Alkollü içecekler ve tütün	4,98	0,00	10,69	12,79	6,63	483,59
Giyim ve ayakkabı	7,43	0,35	-12,15	9,03	6,65	167,58
Konut	15,93	0,16	2,24	6,63	7,47	314,16
Ev eşyası	8,02	0,62	2,96	11,09	9,49	222,35
Sağlık	2,66	1,21	5,52	9,43	7,52	167,97
Ulaştırma	14,31	0,79	1,91	6,19	3,46	250,57
Haberleşme	4,42	-0,10	-0,47	1,19	2,58	128,20
Eğlence ve kültür	3,81	-0,28	1,67	9,60	10,17	197,58
Eğitim	2,56	0,47	0,67	6,94	6,62	270,01
Lokanta ve oteller	7,47	0,65	2,53	12,26	13,47	408,61
Çeşitli mal ve hizmetler	4,73	0,87	4,96	12,39	10,82	329,88

Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri (2003=100), Mart 2016

Grup	Kapsam	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
A	Mevsimsik ürünler hariç	0,32	2,69	8,03	7,97	283,11
B	İşlenmemiş gıda ürünleri hariç	0,46	1,62	8,48	7,49	265,82
C	Enerji hariç	-0,14	1,90	8,32	8,85	272,90
D	(B) ve (C)	0,44	1,77	9,67	8,47	262,47
E	(C) ve alkollü içkiler ile tütün ürünleri hariç	-0,14	1,36	8,01	8,98	262,51
F	(E) ve fiyatları yönetilen/yönlendirilen diğer ürünler, dolaylı vergiler hariç	-0,19	1,22	7,95	9,03	272,89
G	(F) ve (B)	0,44	0,94	9,38	8,63	260,73
H	(D) ve alkollü içkiler, tütün ürünleri ile altın hariç	0,45	1,01	9,32	8,52	245,95
I	(C), gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç	0,41	0,69	9,51	8,49	236,83