

## Tüketici Fiyat Endeksi, Mart 2019 (03.04.2019)

### Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,03 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,27, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %18,70 artış gerçekleşti.

### Aylık en yüksek artış %3,48 ile sağlık grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2019 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan, gıda ve alkolsüz içeceklerde %2,44, eğitimde %1,45, ulaşımda %0,75 ve lokanta ve otellerde %0,67 artış gerçekleşti.

### Aylık düşüş gösteren tek grup %0,29 ile haberleşme oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2019 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan sadece haberleşme grubunda %0,29 oranında düşüş gerçekleşti.

### Yıllık en fazla artış %29,77 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti

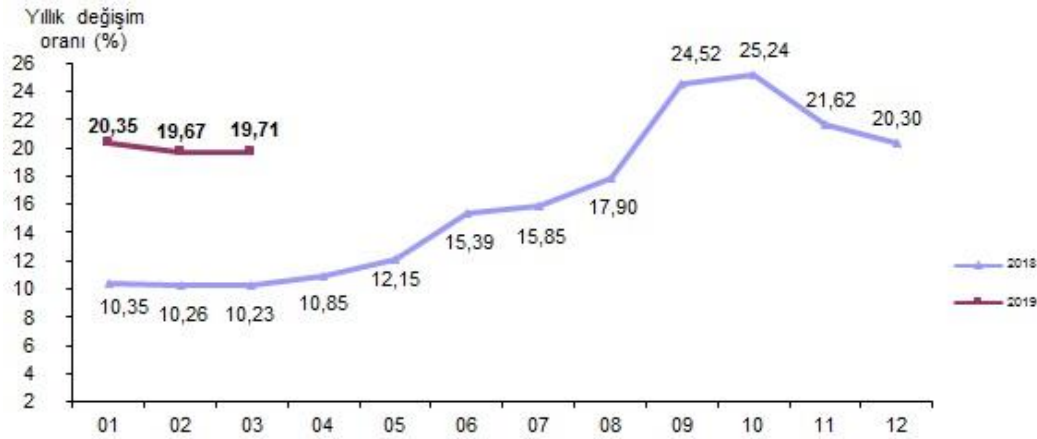
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler %27,94, ev eşyası %26,98, eğlence ve kültür %20,08 ve sağlık %19,72 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

### Özel kapsamlı TÜFE göstergesi (B) aylık %0,28 arttı

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,28, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,31, bir önceki yılın aynı ayına göre %17,72 ve on iki aylık ortalamalara göre %18,15 artış gerçekleşti.

Mart 2019'da endekste kapsanan 418 maddeden; 33 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 270 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 115 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

### Tüketici fiyat endeksi, Mart 2019 [2003=100]



**Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Mart 2019  
[2003=100]**

	(%)	
	Mart 2019	Mart 2018
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,03	0,99
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	2,27	2,77
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	19,71	10,23
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	18,70	11,14

**Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları, Mart 2019  
[2003=100]**

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
<b>Türkiye</b>	<b>100,00</b>	<b>1,03</b>	<b>2,27</b>	<b>19,71</b>	<b>18,70</b>	<b>402,81</b>
Gıda ve alkolsüz içecekler	23,29	2,44	10,01	29,77	23,10	500,14
Alkollü içecekler ve tütün	4,23	0,01	0,74	2,71	1,91	609,99
Giyim ve ayakkabı	7,24	0,46	-11,98	10,97	13,59	223,47
Konut	15,16	0,27	-2,83	16,36	17,49	430,98
Ev eşyası	8,33	0,30	1,02	26,98	26,81	343,23
Sağlık	2,58	3,48	9,81	19,72	14,60	250,48
Ulaştırma	16,78	0,75	1,67	15,16	21,74	385,14
Haberleşme	3,69	-0,29	0,12	10,49	7,30	147,91
Eğlence ve kültür	3,29	0,22	3,03	20,08	16,33	277,82
Eğitim	2,40	1,45	3,19	12,17	10,60	368,84
Lokanta ve oteller	7,86	0,67	2,64	19,60	17,15	593,31
Çeşitli mal ve hizmetler	5,15	0,58	3,82	27,94	24,25	526,48

**Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri, Mart 2019  
[2003=100]**

Grup	Kapsam	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
A	Mevsimlik ürünler hariç TÜFE	0,58	1,46	18,08	18,22	410,01
B	İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE	0,28	0,31	17,72	18,15	353,54
C	Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE	0,28	0,06	17,53	17,99	339,53
D	İşlenmemiş gıda, alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç TÜFE	0,55	0,11	17,81	18,59	368,92
E	Alkollü içecekler ve tütün hariç TÜFE	1,07	2,33	20,61	19,64	392,78
F	Yönetilen-yönlendirilen fiyatlar hariç TÜFE	1,11	2,98	21,89	20,48	402,04