

## Tüketici Fiyat Endeksi, Ocak 2016 (03.02.2016)

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,82 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,82, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,58 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,87 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %9,60 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %4,28, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,71, sağlıkta %2,42 ve eğlence ve kültürde %2,09 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %6,71 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %6,71 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %13,43 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti

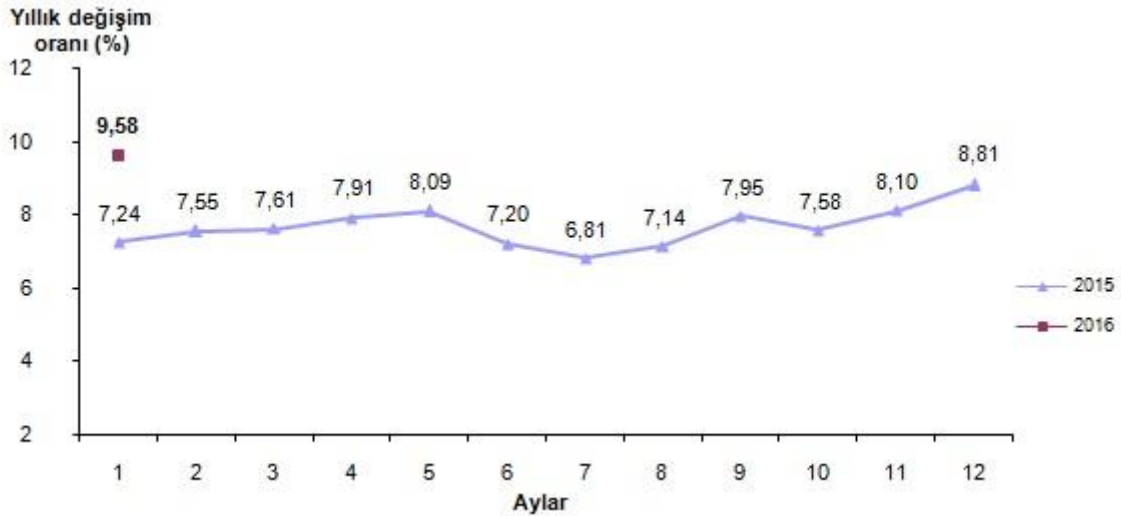
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre eğlence ve kültür (%12,05), gıda ve alkolsüz içecekler (%11,69), çeşitli mal ve hizmetler (%11,21), alkollü içecekler ve tütün (%11,17) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %2,81 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)'de oldu

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %10,67 ile TR62 (Adana, Mersin) ve TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgelerinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,56 ile TR31 (İzmir) bölgesinde gerçekleşti.

Ocak 2016'da endekste kapsanan 417 maddeden; 29 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 285 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 103 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Ocak 2016



**Tüketici fiyat endeksi değişim oranları (2003=100), Ocak 2016**

	Ocak 2016	Ocak 2015
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	1,82	1,10
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	1,82	1,10
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	9,58	7,24
Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	7,87	8,80

**Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Ocak 2016**

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	1,82	1,82	9,58	7,87	274,44
Gıda ve alkolsüz içecekler	23,68	4,28	4,28	11,69	11,21	315,22
Alkollü içecekler ve tütün	4,98	9,60	9,60	11,17	5,12	478,81
Giyim ve ayakkabı	7,43	-6,71	-6,71	9,31	6,23	177,96
Konut	15,93	1,71	1,71	7,33	7,61	312,53
Ev eşyası	8,02	1,82	1,82	10,75	8,84	219,90
Sağlık	2,66	2,42	2,42	8,14	7,34	163,03
Ulaştırma	14,31	0,34	0,34	7,37	2,17	246,71
Haberleşme	4,42	0,05	0,05	2,64	3,01	128,87
Eğlence ve kültür	3,81	2,09	2,09	12,05	9,50	198,40
Eğitim	2,56	0,08	0,08	6,46	6,81	268,44
Lokanta ve oteller	7,47	1,08	1,08	13,43	13,49	402,81
Çeşitli mal ve hizmetler	4,73	2,71	2,71	11,21	10,25	322,82

**Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri (2003=100), Ocak 2016**

Grup	Kapsam	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
A	Mevsimlik ürünler hariç	1,78	1,78	9,06	7,70	280,59
B	İşlenmemiş gıda ürünleri hariç	1,03	1,03	8,82	7,11	264,27
C	Enerji hariç	1,98	1,98	10,33	8,85	273,11
D	(B) ve (C)	1,07	1,07	9,56	8,13	260,68
E	(C) ve alkollü içkiler ile tütün ürünleri hariç	1,51	1,51	10,24	9,08	262,89
F	(E) ve fiyatları yönetilene/yönlendirilen diğer ürünler, dolaylı vergiler hariç	1,47	1,47	10,32	9,15	273,58
G	(F) ve (B)	0,37	0,37	9,46	8,39	259,24
H	(D) ve alkollü içkiler, tütün ürünleri ile altın hariç	0,42	0,42	9,37	8,30	244,53
I	(C) : gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç	0,33	0,33	9,63	8,12	235,99